

# **Bilan commercial de la rue** **Notre-Dame**

Décembre 2023



conseils

### **Siège social**

32, rue Saint-Charles Ouest  
Bureau 400  
Longueuil (Québec) | J4H 1C6  
450 646 7946

### **Bureau de Montréal**

2175, boul. de Maisonneuve Est  
Bureau 203  
Montréal (Québec) | H2K 4S3

### **Bureau de Québec**

125, boul. Charest Est  
Bureau 303  
Québec (Québec) | G1K 3G5

[www.mceconseils.com](http://www.mceconseils.com)

## **TABLE DES MATIÈRES**

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>3</b>
Contexte et objectifs.....	4
Environnement postpandémie .....	5
<b>SOMMAIRE DU BILAN COMMERCIAL.....</b>	<b>6</b>
<b>PORTRAIT SOCIODEMOGRAPHIQUE ET ECONOMIQUE DU QUARTIER SAINT-HENRI.....</b>	<b>8</b>
Caractéristiques sociodémographiques et économiques du secteur .....	9
<b>PORTRAIT DE L'OFFRE COMMERCIALE .....</b>	<b>23</b>
Indice de la couverture de la demande .....	24
Méthodologie des enquêtes.....	27
Paramètres des enquêtes.....	27
<b>RÉSULTATS DU SONDAGE AUX COMMERÇANTS.....</b>	<b>28</b>
Profils des répondants.....	29
Nombre d'employés et recrutement.....	33
Perspectives de développement.....	37
Pistes d'amélioration.....	45
<b>RESULTATS DU SONDAGE AUX USAGERS .....</b>	<b>46</b>
Profils des répondants.....	47
Fréquentation des commerces.....	52
Niveau de satisfaction à l'égard de la rue Notre-Dame.....	58
Pistes d'amélioration.....	63
<b>ANNEXES.....</b>	<b>64</b>

## Introduction

Le quartier Saint-Henri de Montréal, a pris naissance dès 1670 lors de l'établissement de la Nouvelle-France. Au centre du commerce des fourrures, ce quartier a été manufacturier avec la présence d'une tannerie à un endroit où coulait un important ruisseau situé entre les rues De Courcelle et Saint-Jacques. Depuis 1950, Saint-Henri a bien évolué. À cette époque, ses habitants étaient les ouvriers travaillant aux réputées usines du Canal Lachine et des manufactures de textiles dont la Dominion Textile et les machines à coudre Williams.

Depuis, le quartier a subi de nombreuses transformations tout en gardant son architecture témoignant des traces du passé. Saint-Henri est principalement habité, les usines ont laissé places à des résidents, qui y vivent et qui y travaillent.

Le tronçon de la rue Notre-Dame Ouest qui est situé entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle, est le nœud commercial du quartier Saint-Henri. Cette importante artère de Montréal, qui la traverse d'Est en Ouest, fait le lien entre plusieurs quartiers et le Centre-Ville.

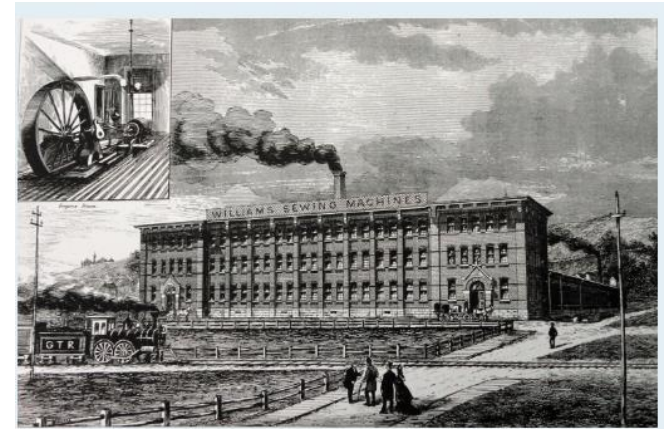
Ce quartier urbain et densément peuplé témoigne de l'évolution de la ville de Montréal.



Photo Coin Atwater et Notre-Ouest, Ville de Montréal-Flickr, Circa 1900



Photo Coin Atwater et Notre-Ouest, GoogleMaps, 2023



La fabrique de machines à coudre Williams s'installe à Saint-Henri en 1879.



La compagnie Merchants, devenue la Dominion Textile, s'établit à Saint-Henri 1884.

Illustration issue du site internet de la Société historique de Saint-Henri

## Contexte et objectifs

La Société de développement commercial (SDC) Les Quartiers du Canal œuvre au sein des quartiers qui sont en bordure du Canal Lachine et des rues commerciales avoisinantes. Ces quartiers sont Griffintown, la Petite-Bourgogne, et Saint-Henri. À travers ses activités, la SDC regroupe 650 membres et s'étend sur 17 rues commerciales.

Dans le but de mettre à jour une étude réalisée avant la pandémie et de prendre acte des impacts de celle-ci, la SDC a mandaté MCE Conseils afin de réaliser un bilan commercial de la rue Notre-Dame Ouest, entre la rue Atwater et la rue de Courcelle.

Cette étude a pour objectif de permettre à la SDC d'établir les variables en jeu pour les commerçants et la clientèle locale, et d'y déceler les inadéquations et pistes d'améliorations sur lesquelles elle pourra se baser pour favoriser le développement commercial de ce quartier et de sa rue iconique.

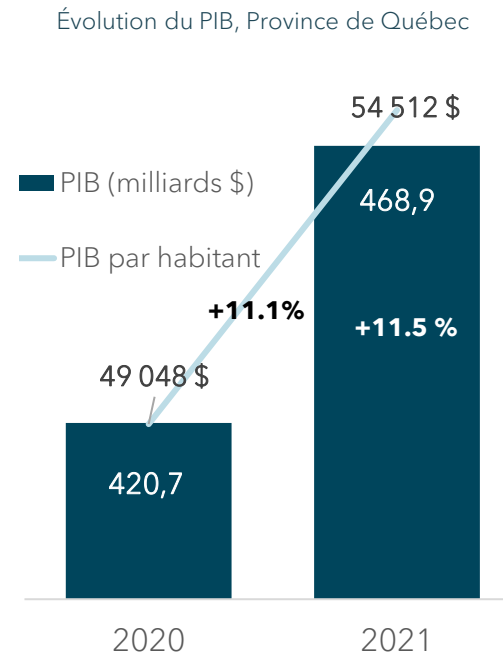
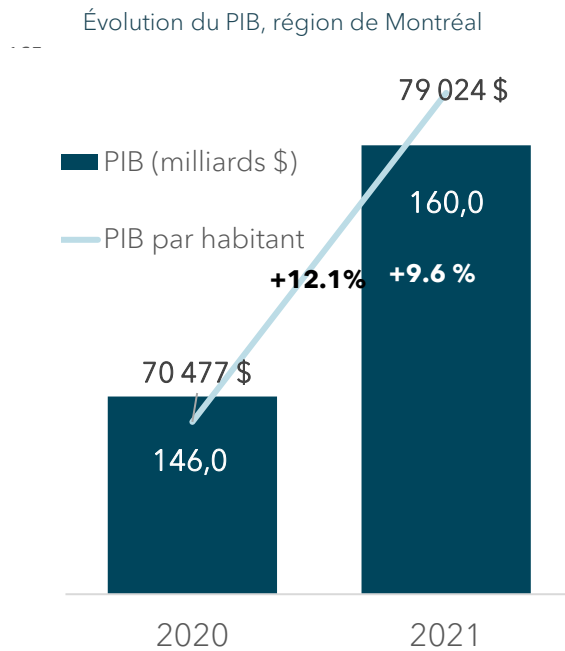
La réalisation de ce mandat a été divisée en plusieurs étapes. D'abord, la recherche de données sociodémographiques et économiques primaires et secondaires pour le quartier Saint-Henri, qui a permis de rédiger le portrait à cet effet. Ensuite, la préparation de deux enquêtes, l'une s'adressant aux commerçants de l'artère et l'autre s'adressant aux usagers, qui ont été remplies lors de séances d'interception et dont les réponses ont été analysées. Finalement, la préparation de ce rapport qui présente l'ensemble des données recueillies ainsi que les constats qui en ressortent.

Photos : <https://lesquartiersducanal.com/>

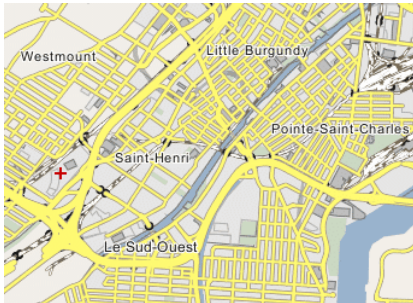


## Environnement postpandémie

Comme nous le savons, la récente pandémie a laissé des traces, tant au niveau de la clientèle que de l'offre des commerçants. L'économie montréalaise s'est remise de la crise pandémique en voyant l'évolution de son PIB reprendre les niveaux antérieurs à cette dernière. De plus, son économie s'est rétablie de façon favorable en comparaison à la province de Québec, son PIB par habitant a démontré une croissance et une valeur plus soutenue que le reste de la province.



## Sommaire du Bilan commercial

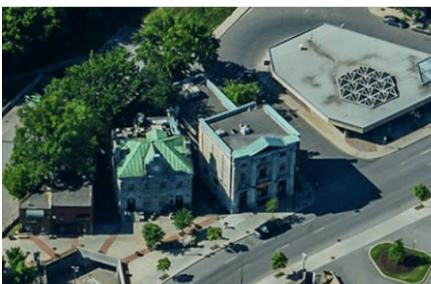


En 2021, la population du quartier Saint-Henri compte 17 301 habitants. Cette dernière est répartie avec 50% de ménages comptant une seule personne et de ménages composés de couples avec ou sans enfant(s). Les ménages sont propriétaires de leur logement à 28 % et 72 % en sont locataires. La prévision de la croissance la population est de l'ordre de 8,9 % d'ici 2036 permettant d'atteindre 19 000 résidents, soit une croissance moyenne de 113 résidents par année.

Le principal secteur dans lequel la main-d'œuvre de Saint-Henri travaille est celui de la finance et des assurances. Les taux d'activité et d'emploi sont plus importants lorsque comparé à la RMR de Montréal. Fait à noter, le taux de chômage est plus élevé que dans la RMR de Montréal. Cette situation repose sur des facteurs liés à une population plus jeune ayant un niveau de diplomation universitaire plus élevé générant des périodes plus longues entre les emplois. Ces facteurs soutiennent le niveau de revenu par ménage de 83 000 \$ qui est supérieur à la moyenne de la province (76 300\$) toutefois, est plus bas que celui de la RMR de Montréal (98 400 \$).



Lors de la consultation, près de la moitié des répondants vivaient et consommaient dans le quartier. Près du quart des répondants y travaillent et/ou effectuent du télétravail. Leur taux de fréquentation de la rue Notre-Dame Ouest est l'ordre de plusieurs fois par semaine, peu importe le créneau horaire de la journée, il s'agit de leur cœur villageois où ils se ravitaillent, se rencontrent et prennent une pause. Les principales motivations pour la fréquentation du tronçon de rue sont la proximité et l'ambiance toutefois, cette dernière se transforme et les problèmes sociaux et la destination que la rue est devenue (circulation et accès au stationnement) sont critiqués. De plus, la variation des prix liés à l'inflation et la conséquence de la réduction du revenu discrétionnaire freinent les dépenses des usagers. Les commerces de proximité sont appréciés par leur qualité, leur ambiance, leur expérience et le service offert. Une bonification de l'offre globale, telle que culturelle (dont l'ajout d'un cinéma) sont les souhaits des personnes consultées sur la rue Notre-Dame Ouest.



Pour les commerçants consultés, la plupart y sont installés depuis plus de 10 années et démontrent un fort sentiment d'appartenance au quartier. La reprise postpandémique leur a été bénéfique, le nombre moyen d'employés a augmenté de 12,2 par commerce pour s'établir à une moyenne de l'ordre de 15,7 employés par commerce. Les commerçants restent positifs quant au développement de leur commerce et plus de la moitié prévoient accroître les embauches, même s'ils sont touchés par la pénurie de main-d'œuvre. Les restaurateurs forment le quart des répondants et les difficultés restent le recrutement et la croissance des revenus. Le tronçon de la rue Notre-Dame est une destination et la variété des types de commerces leur assure un achalandage. Ce sont deux facteurs qui ressortent pour justifier le choix de leur localisation.

Les pistes d'amélioration mentionnées par les commerçants sont la gestion des matières résiduelles, la gestion des aspects sociaux et l'amélioration de la mobilité, incluant l'accès à du stationnement pour la clientèle qui navette par le quartier. Accroître la variété des commerces, le taux d'occupation et l'offre commerciale de la rue Notre-Dame va permettre d'obtenir un achalandage plus important.

En effet, l'estimation des ventes des commerçants est de l'ordre de 216,1 M \$ et les dépenses des ménages sont estimées à 699,4 M\$. Ainsi la balance commerciale du quartier est négative, de l'ordre de -483,3 M \$. Cette estimation permet d'établir un portrait de la situation. Le tronçon de la rue Notre-Dame Ouest entre Atwater et de Courcelles, est un nœud commercial qui présente des opportunités en termes de développement du mix commercial. Ce dernier dépend de commerces de destination et à grande surface pour des éléments qui ne se trouvent peu ou pas sur l'artère commerciale. Ces éléments sont à titre d'exemple : des véhicules automobiles et magasins de meubles et d'accessoires de maison dont leurs poids respectifs sur les dépenses des ménages sont importants. Le surplus commercial du secteur de la restauration et des débits de boissons est relatif à la demande locale. La vitalité de ce secteur de cette portion de la rue Notre-Dame devient une destination pour la clientèle qui vit hors Saint-Henri. Le bilan commercial se résume selon le tableau suivant.



**Déficit commercial**

Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires  
Magasins de meubles et d'accessoires de maison  
Stations-service  
Magasins de produits de santé et de soins personnels  
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres



**Surplus commercial**

Services de restauration et débits de boissons  
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage  
Magasins de bière, de vin et de spiritueux

**Données non disponibles**

Magasin d'appareils électroniques et ménagers  
Épiceries  
Magasins d'alimentation spécialisés  
Magasins de détail divers



**Adéquation**

Magasins d'alimentation

## Portrait sociodémographique et économique du quartier Saint-Henri

### Les principaux contrats

1

**Croissance démographique** : Entre 2011 et 2021, la population de Saint-Henri a augmenté de 9,5%, passant de 15 804 à 17 301 habitants. Cette croissance a été plus lente dans les cinq dernières années (+1,5%) en comparaison à la période 2011-2016 (+7,9%).

2

**Prévisions démographiques** : La population de Saint-Henri devrait augmenter d'environ 8,9% d'ici 2036, atteignant près de 19 000 résidents.

3

**Répartition de la population selon le groupe d'âge** : L'âge moyen à Saint-Henri en 2021 était de 39 ans, deux ans plus jeunes que la moyenne la RMR de Montréal. Près d'un tiers de ses résidents sont de jeunes adultes âgés de 25 à 34 ans.

4

**Niveau d'éducation** : Les résidents de Saint-Henri ont un niveau d'éducation plus élevé que la moyenne métropolitaine avec une plus faible proportion sans diplômes (7,7%) et une plus grande proportion possédant un diplôme universitaire (58,1%).

5

**Professions** : Les emplois des citoyens du quartier de Saint-Henri sont en majorité reliés au secteur des affaires, finance et administration.

6

**Marché du travail** : Le quartier de Saint-Henri affiche des taux d'activité et d'emploi plus élevés que dans la RMR de Montréal, mais aussi un taux de chômage plus important.

7

**Revenus annuels** : En moyenne, les ménages de Saint-Henri bénéficient d'un revenu annuel brut de 83 000\$ comparativement à 98 400\$ pour la RMR de Montréal et de 76 300 \$ pour les ménages du Québec en 2021.

8

**Taille des ménages** : La moitié des ménages du quartier est composée de personnes vivant seules.

9

**Composition des ménages** : Plus de la moitié des familles du quartier sont des couples n'ayant pas d'enfants.

10

**État matrimonial** : Près d'un résident sur deux est célibataire et n'a jamais été marié.

11

**Langue la plus parlée à la maison** : Un habitant de Saint-Henri sur deux emploie le plus souvent le français dans leur cercle familial. L'anglais est la langue la plus utilisée pour un tiers des résidents.

12

**Types de logement occupé** : En grande majorité, les résidents du quartier louent le logement qu'ils occupent. Seul un quart (28%) sont propriétaires.

13

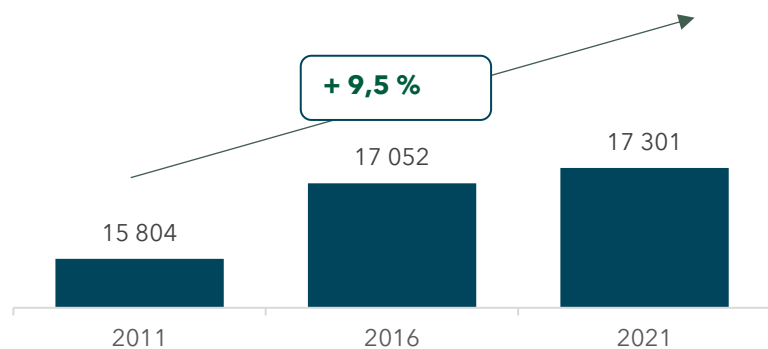
**Modes de transport** : En termes de transports, les résidents utilisent moins la voiture et davantage les transports en commun et la marche comparativement à l'ensemble de la métropole de Montréal.



## Caractéristiques sociodémographiques et économiques du secteur

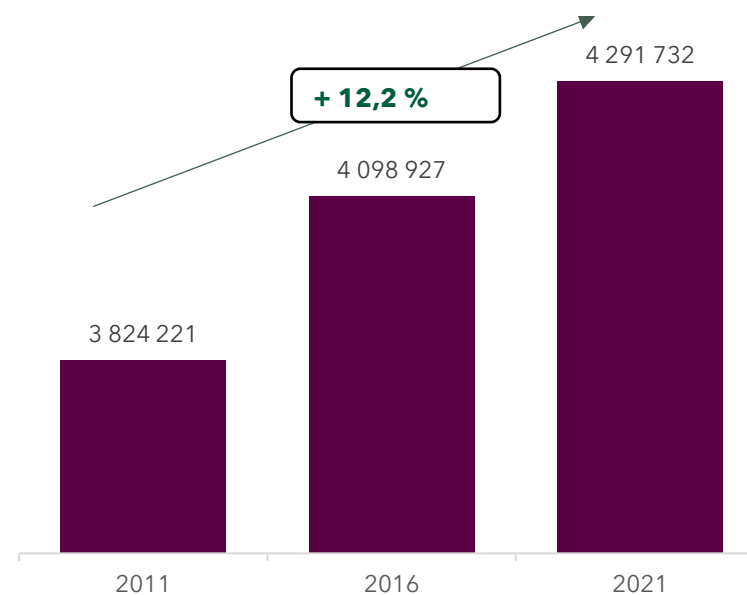
En dix ans, la population de Saint-Henri s'est accrue de 9,5%, passant de 15 804 habitants en 2011, à 17 301 en 2021. L'accroissement de la population au sein de la RMR de Montréal a été cependant plus important au cours de cette période : +12,2%. On constate aussi un ralentissement de la croissance démographique dans Saint-Henri, au cours des cinq dernières années : +1,5% entre 2016 et 2021, alors qu'elle s'élevait à 7,9% entre 2011 et 2016. À titre de comparaison, entre 2016 et 2021, la population de la RMR de Montréal s'est accrue de 4,7%, soit 3,2 points de pourcentage de plus qu'à Saint-Henri.

Graphique 1. Évolution de la population, quartier Saint-Henri, 2011 à 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

Graphique 2. Évolution de la population, RMR de Montréal, 2011 à 2021

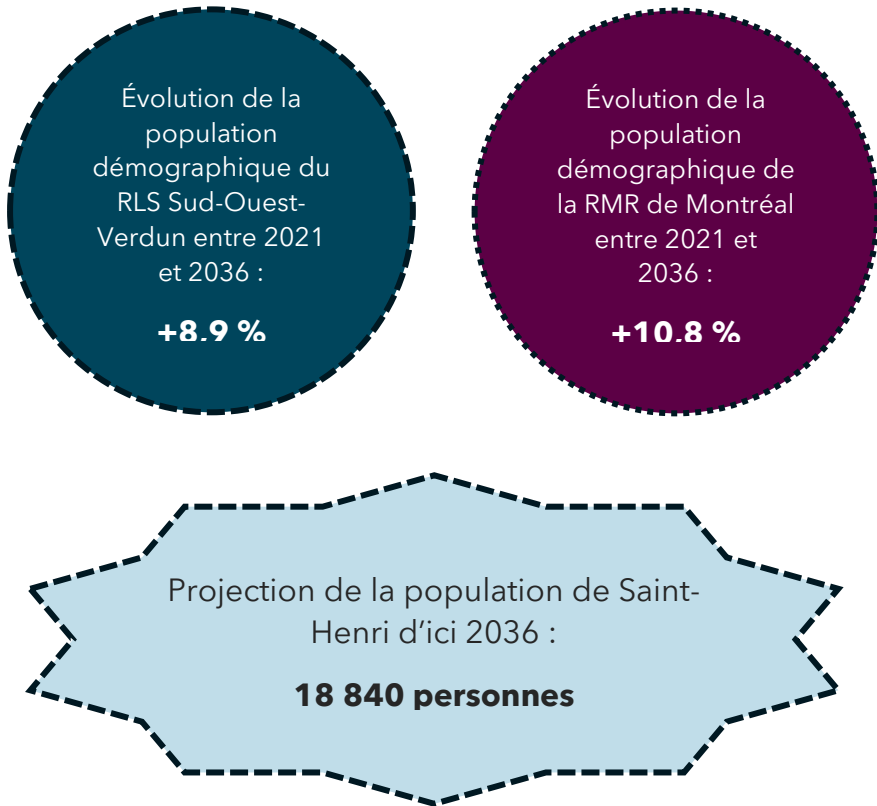


Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

D'après les dernières données de 2021 du CIUSS du Centre-Sud<sup>1</sup>, la population du RLS Sud-Ouest-Verdun, qui englobe entre autres les citoyens du quartier de Saint-Henri (voir carte ci-contre), devrait s'accroître de 8,9% d'ici 2036, soit légèrement moins que les prévisions démographiques pour la RMR de Montréal (10,8%) pour cette même période.

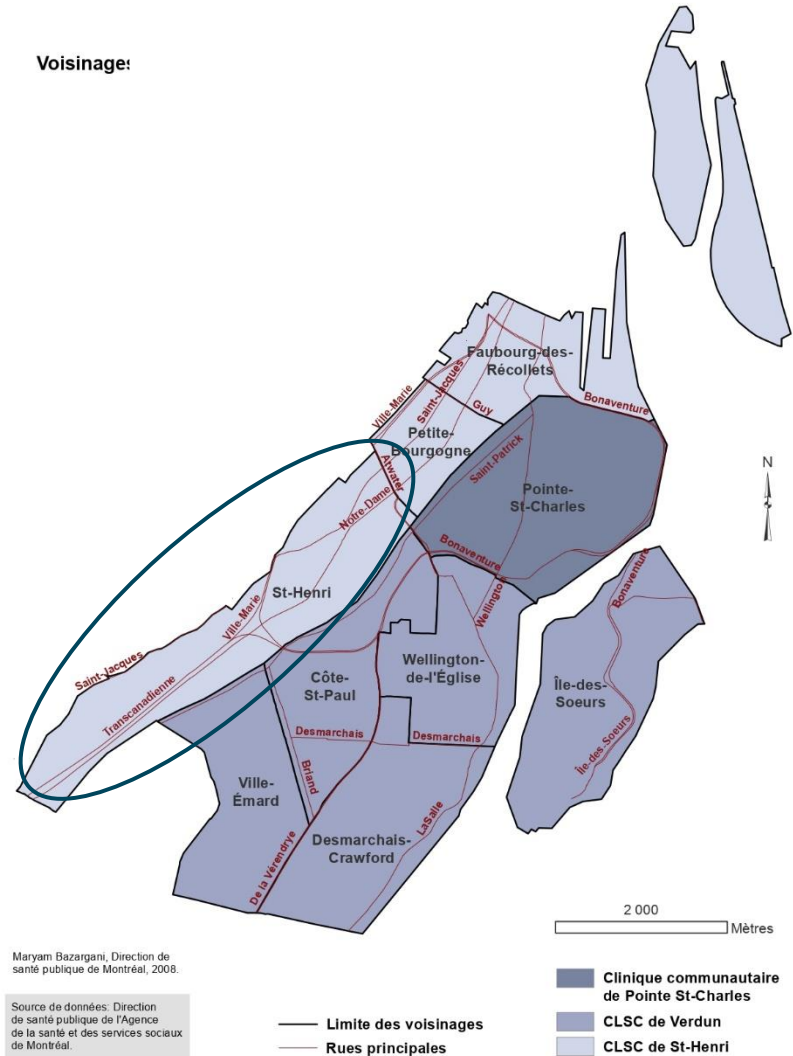
<sup>1</sup> CIUSSS Centre-Sud, Portrait de Santé de la population, 2021.  
[https://emis.santemontreal.qc.ca/fileadmin/emis/Sant%C3%A9\\_des\\_Montr%C3%A9alais/Portrait\\_global/PortraitsCIUSSS2018/3\\_Portrait\\_CCS\\_2021.pdf](https://emis.santemontreal.qc.ca/fileadmin/emis/Sant%C3%A9_des_Montr%C3%A9alais/Portrait_global/PortraitsCIUSSS2018/3_Portrait_CCS_2021.pdf)

Ainsi, si la population de Saint-Henri suit les mêmes projections que celles du RLS Sud-Ouest-Verdun (+8,9%), nous pouvons estimer qu'elle s'élèverait à 18 840, d'ici 2036.

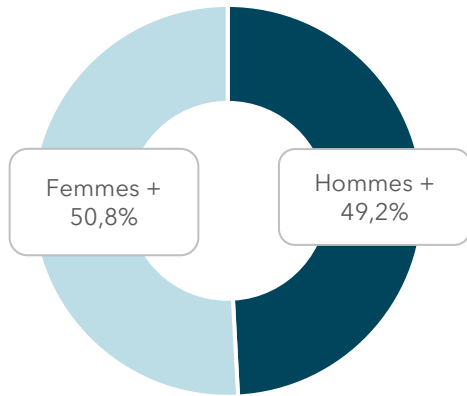


Les graphiques suivants présentent la répartition de la population selon le sexe pour le quartier de Saint-Henri et la RMR de Montréal. En 2021, on recensait en termes de proportion presque autant de femmes + que d'hommes + dans les deux secteurs visés par notre étude. Ce même constat avait été observé dans le rapport précédent de 2017.

Carte 1. Territoire du RLS Sud-Ouest-Verdun<sup>1</sup>

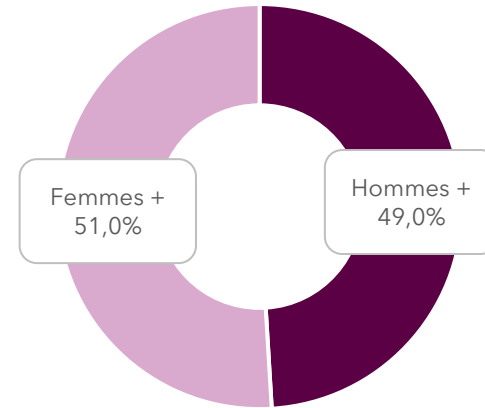


Graphique 3. Répartition de la population selon le sexe, quartier Saint-Henri, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

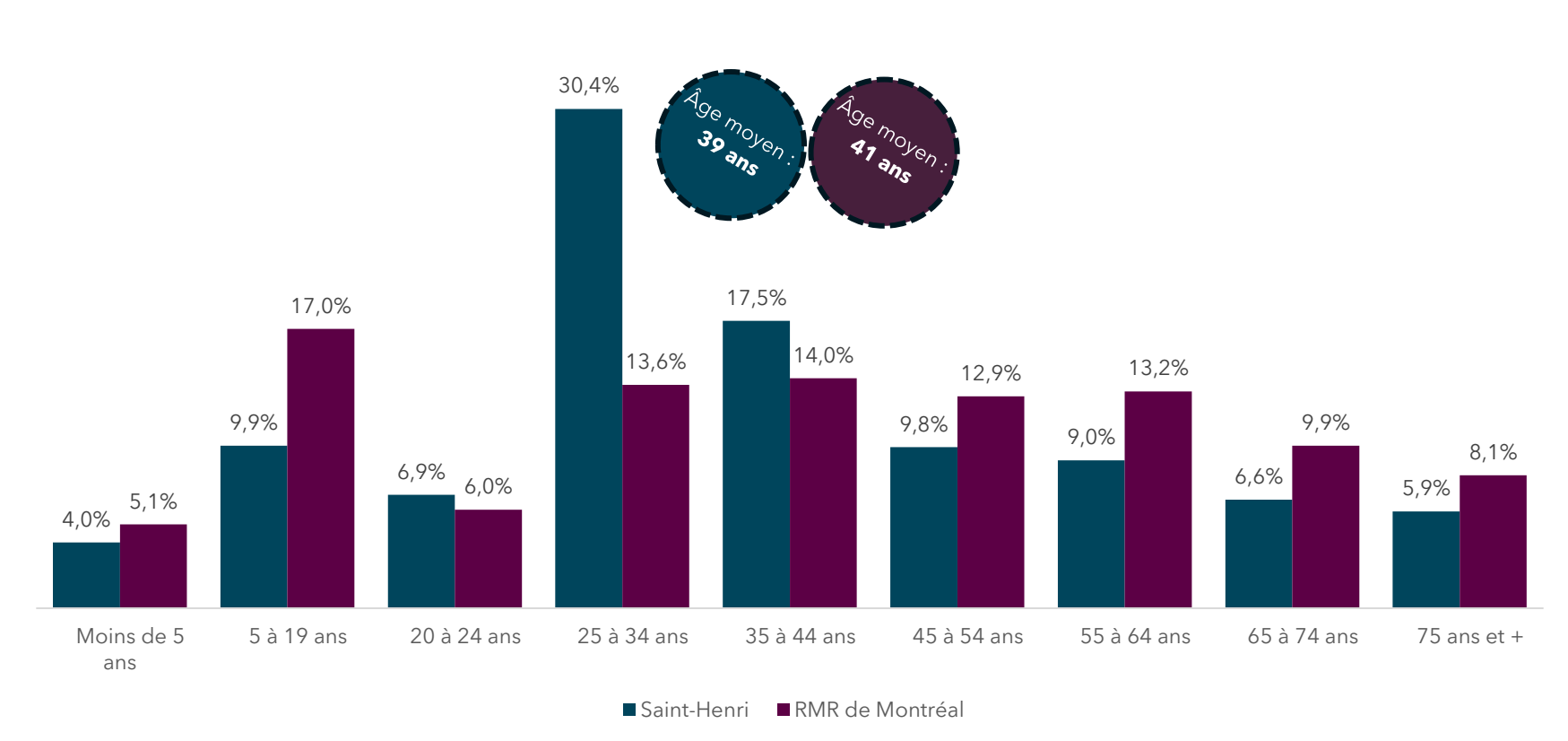
Graphique 4. Répartition de la population selon le sexe, RMR de Montréal, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

Nous constatons que le secteur de Saint-Henri recense une population relativement plus jeune que celle de la RMR de Montréal. En effet, l'âge moyen de sa population était estimé à 39 ans en 2021, contre 41 ans dans la RMR de Montréal pour cette même année. Ce constat peut être vérifié avec le graphique ci-dessous qui illustre la répartition des deux populations selon les groupes d'âge. La population âgée de 25 à 34 ans représente près d'un tiers (30,4%) des résidents du secteur de Saint-Henri, alors qu'à l'échelle de la région métropolitaine de recensement de Montréal, les citoyens appartenant à cette tranche d'âge comptent pour un peu plus d'un dixième (13,6%) de sa population. À l'inverse, on compte une plus faible proportion de résidents âgés (64 ans et plus) dans le quartier de Saint-Henri (12,5%) que dans la RMR de Montréal (18,0%).

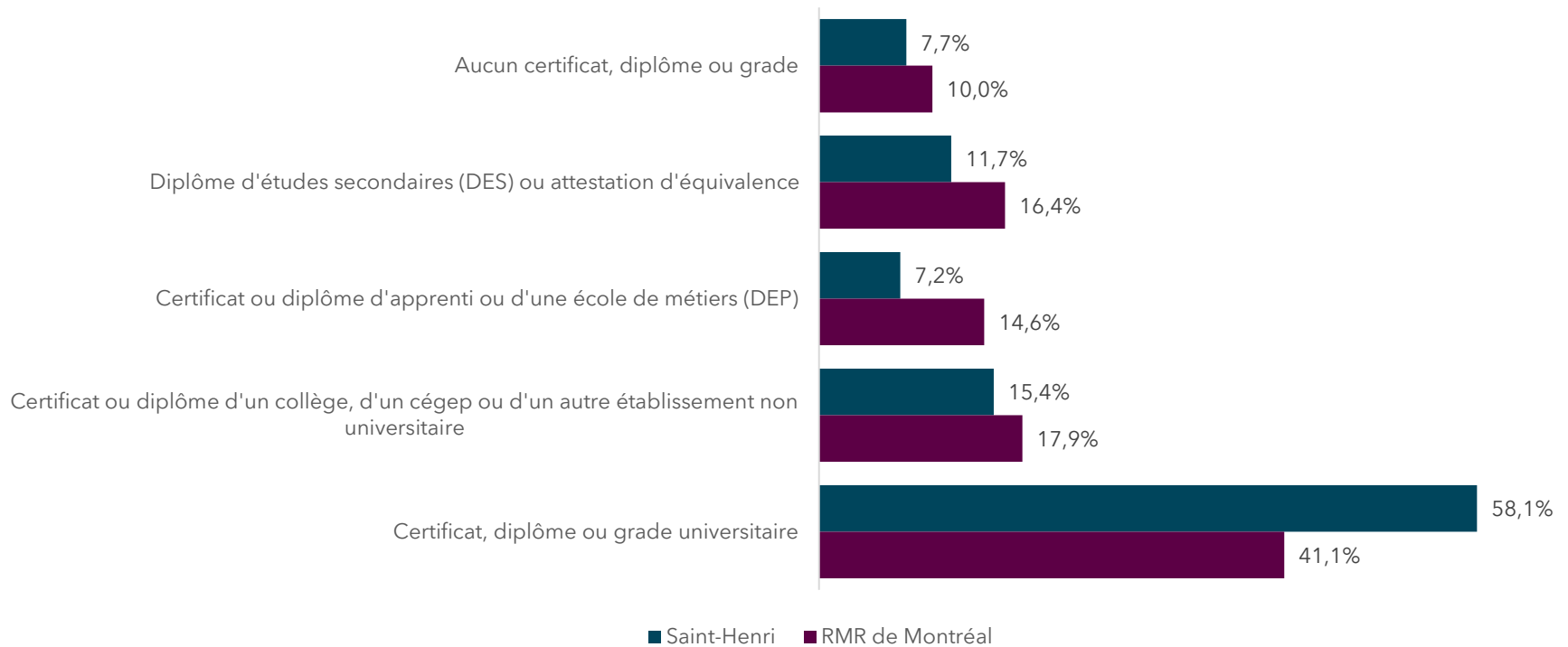
Graphique 5. Répartition de la population selon le groupe d'âge, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

D'après le graphique suivant, on observe certaines différences quant au niveau d'étude des résidents des deux zones géographiques. On retrouve une plus faible proportion de la population de Saint-Henri n'ayant aucun diplôme (7,7 %), qu'à l'échelle métropolitaine (10,0%). On note qu'en moyenne les résidents de la région métropolitaine de Montréal sont en proportion plus nombreux à avoir obtenu comme plus haut diplôme un diplôme d'étude secondaire (16,4% contre 11,7%), un certificat, un diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers (14,6% contre 7,2%) et un diplôme d'un collège, d'un CÉGEP ou d'un autre établissement non universitaire (17,9% contre 15,4%) qu'à Saint-Henri. Néanmoins, près de six citoyens de Saint-Henri sur dix (58,1%) détiennent un diplôme universitaire, contre quatre sur dix (41,1%) dans la RMR de Montréal.

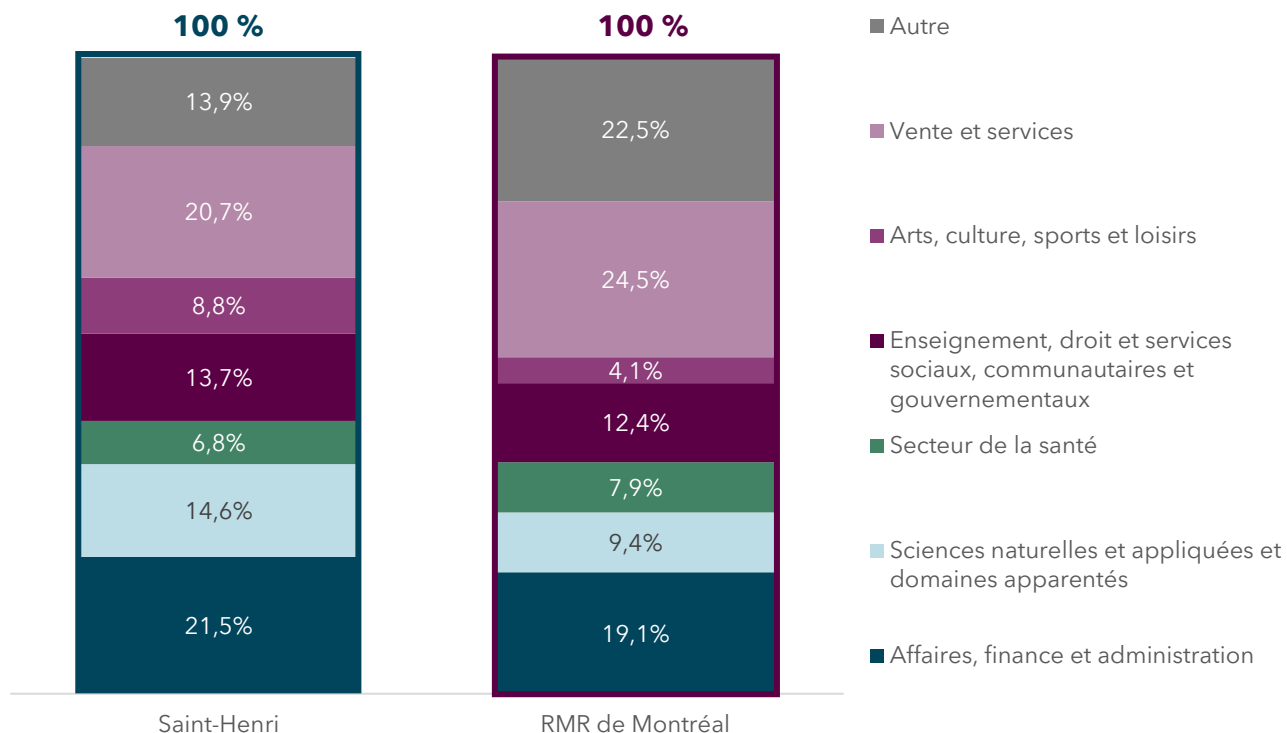
Graphique 6. Répartition de la population selon le plus haut niveau de scolarité complété, population 25 - 64 ans, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

Sur l'ensemble des résidents de Saint-Henri, un cinquième (21,5%) occupe une profession dans le secteur des affaires, finance et administration. Cette proportion est légèrement plus élevée qu'à l'échelle métropolitaine (19,1%). De plus, on constate aussi une plus importante part de citoyens de Saint-Henri ayant un métier dans le secteur des sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés (14,6%) comparativement à la moyenne de la RMR de Montréal (9,4%). L'industrie des arts, culture, sports et loisirs a un poids deux fois plus lourd au sein du quartier de Saint-Henri (8,8%) qu'en moyenne dans la région métropolitaine de Montréal (4,1%).

Graphique 7. Répartition de la population selon leur profession, population de 15 ans et plus, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2021

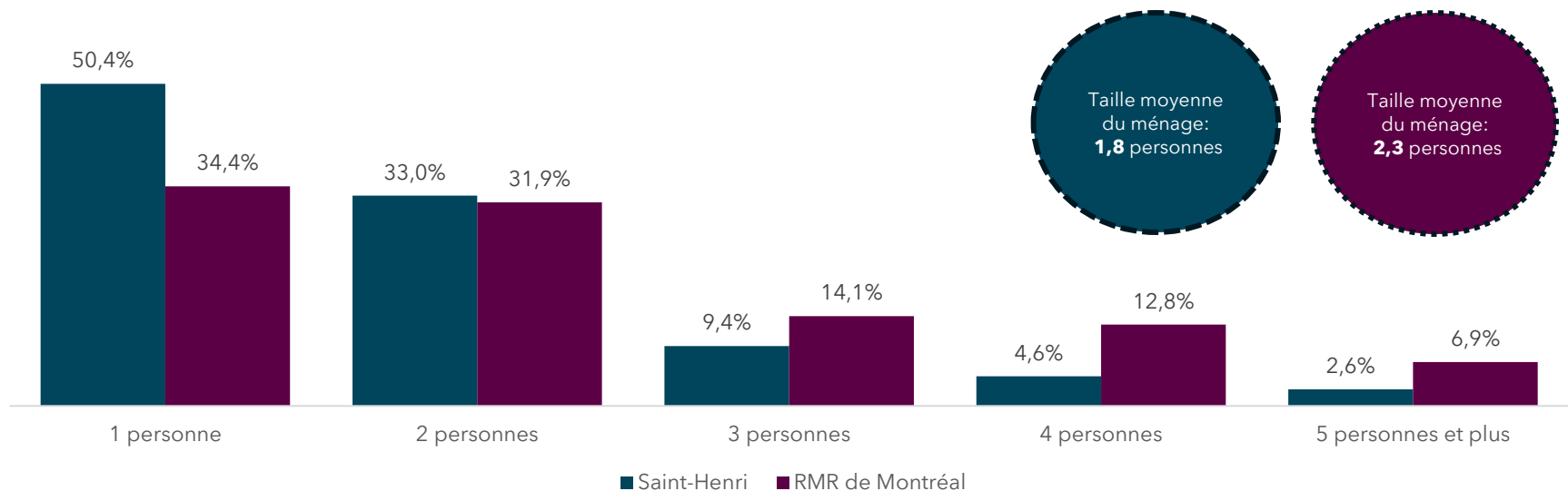


Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

Un ménage sur deux (50,4%) à Saint-Henri est composé d'une seule personne, alors que ce type de ménage représente seulement un tiers des foyers de la RMR (34,4%) de Montréal. En 2017, ce même constat était aussi observé.

On retrouve dans les deux zones géographiques une proportion similaire de ménages composés de deux personnes (33,0% à Saint-Henri et 31,9% dans la RMR de Montréal). Cependant, on constate que seulement 16,6% des foyers de Saint-Henri comportent plus de deux individus, c'est-à-dire près de deux fois moins que dans la RMR de Montréal (30,3%).

Graphique 8. Répartition de la population selon la taille du ménage, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2021

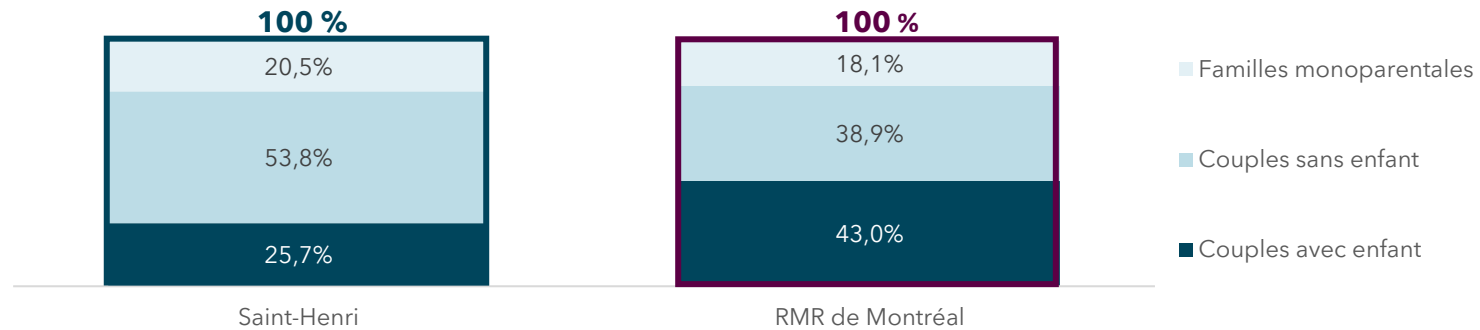


Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

Le graphique ci-dessous présente la composition des familles dans les deux zones géographiques. Comme laissait penser le graphique précédent, Saint-Henri connaît une part plus faible de couples avec enfant.s (plus de deux individus au sein d'un même ménage) qu'en moyenne dans la métropole de Montréal (25,7%, contre 43,0%). Parmi les familles recensées dans le quartier, ce sont les couples sans enfant.s (53,8% contre 38,9%) qui dominent, alors qu'en général dans la RMR de Montréal les familles les plus représentées sont celles qui dénombrent des enfants.

On note une légère part plus importante de familles monoparentales dans le quartier (20,5%) qu'à l'échelle de la métropole (18,1%).

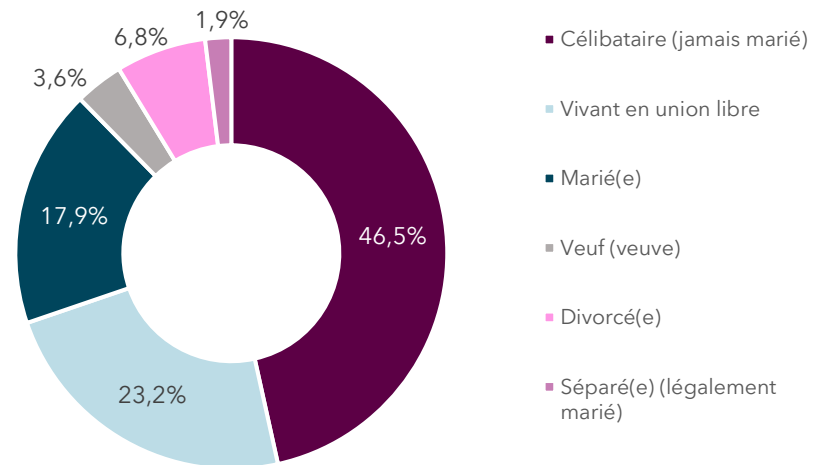
Graphique 9. Composition des familles, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

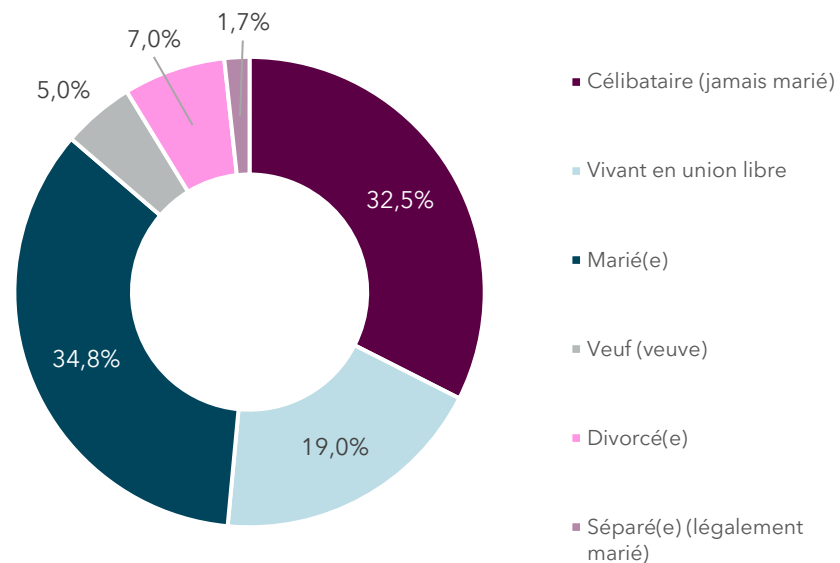
Étant donné que la majorité des foyers de Saint-Henri sont composés d’une seule personne, il n’est pas surprenant d’observer que la situation matrimoniale la plus répandue dans le quartier est le célibat (46,5%, contre 32,5% dans la RMR de Montréal). Plus de 40% des résidents du quartier vivent en couple, dont la majorité en union libre, alors que cette proportion monte à 54% dans la RMR de Montréal, et où le mariage est plus courant que l’union libre. Cette différence en termes de statut matrimonial peut aussi s’expliquer par une population relativement plus jeune dans le quartier de Saint-Henri, moins enclin à se marier.

Graphique 10. Répartition de la population selon l’état matrimonial, quartier Saint-Henri, 2021



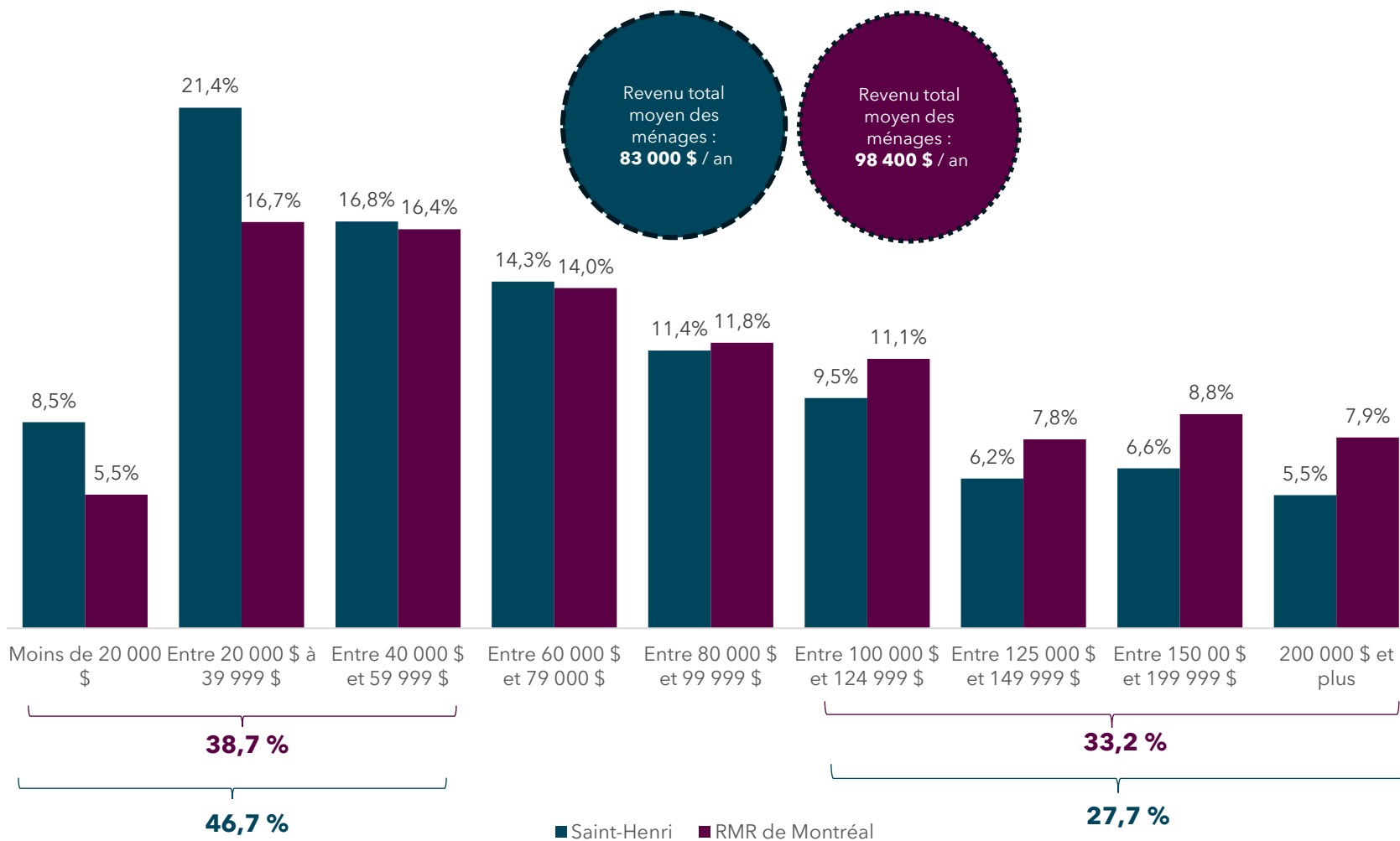


Graphique 11. Répartition de la population selon l'état matrimonial, RMR de Montréal, 2021



En moyenne, les ménages de Saint-Henri jouissent d'un revenu annuel brut moins élevé que la moyenne métropolitaine : 83 000 \$ contre 98 400 \$. Cet écart peut s'expliquer d'une part par une plus forte proportion de ménage avec un revenu annuel de moins de 60 k\$ dans le quartier de Saint-Henri (46,7%) comparativement à la RMR de Montréal (38,7%) et à l'inverse d'une plus faible proportion de ménages bénéficiant d'un revenu annuel de 100 000 \$ et plus (27,7%, contre 33,2%).

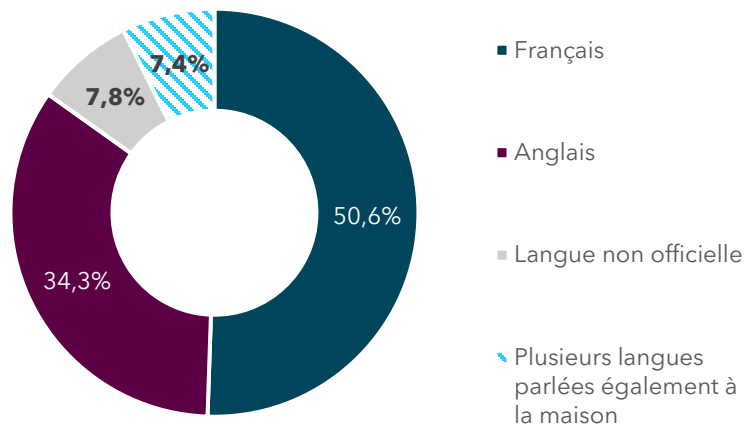
Graphique 12. Répartition de la population selon les revenus du ménage, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2020



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

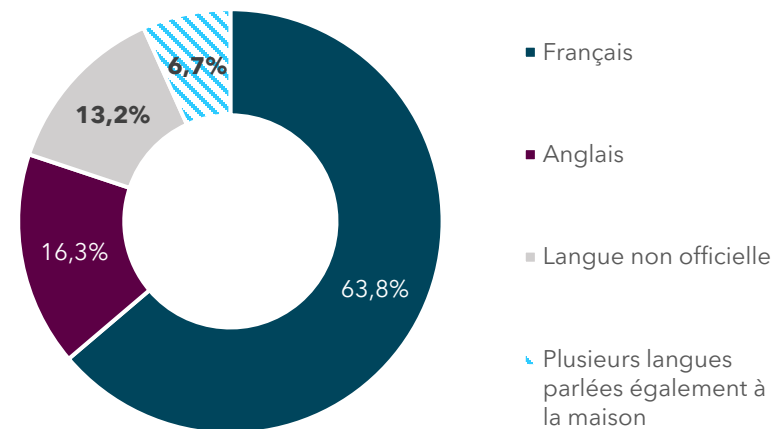
En proportion, les résidents de Saint-Henri utilisent moins couramment le français (50,6%) dans la sphère familiale que dans la métropole (63,8%). L'anglais est employé par plus d'un tiers (34,3%) des citoyens du quartier, soit deux fois plus que dans la métropole (16,3%). Le français ou l'anglais sont les langues parlées à la maison par 84,9% des habitants du quartier, c'est-à-dire légèrement plus qu'au niveau de la métropole de Montréal (80,1%). On note ainsi que la part des habitants parlant une autre langue que le français ou l'anglais dans leur milieu familial est beaucoup plus faible dans le quartier de Saint-Henri (7,8%) comparativement à la RMR de Montréal (13,2%).

Graphique 13. Répartition de la population selon la langue parlée le plus souvent à la maison, quartier Saint-Henri, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

Graphique 14. Répartition de la population selon la langue parlée le plus souvent à la maison, RMR de Montréal, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

La situation économique du quartier Saint-Henri diffère de celle de la RMR de Montréal, et ceci sur différents points. Le taux d'activité à Saint-Henri (73,1%), c'est-à-dire la part de la population active dans la population âgée de 15 ans et plus, est nettement supérieur à celui de la RMR de Montréal (66,3%). Ce constat est notamment dû à la composition de la population des deux zones géographiques où l'on observe une plus faible proportion de résidents de moins de 20 ans à Saint-Henri (13,9%) que dans la RMR de Montréal (22,1%).

Le taux d'emploi, soit la part d'actifs occupés dans la population âgée de 15 ans et plus, dans le quartier de Saint-Henri est également bien supérieur (65,4%) à celui de la RMR de Montréal (60,7%). Toutefois, le taux de chômage touche une plus grande proportion d'habitants de Saint-Henri (10,5%) qu'à l'échelle métropolitaine (8,4%).

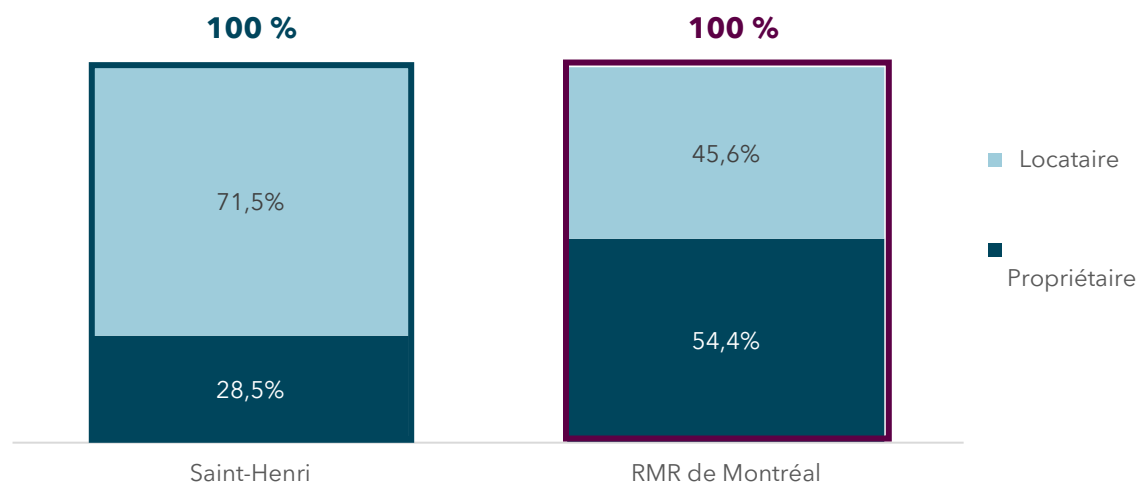
Tableau 1. Répartition de la population selon l'activité sur le marché du travail, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2021

2021	Quartier Saint-Henri	RMR de Montréal
Taux d'activité	73,1	66,3
Taux d'emploi	65,4	60,7
Taux de chômage	10,5	8,4
<b>Population âgée de 15 ans et plus</b>	<b>15 080</b>	<b>3 485 575</b>

Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

Les ménages de Saint-Henri sont en grande majorité (72%) locataires de leurs logements. Seuls 28% d'entre eux sont propriétaires de leur logement, soit deux fois moins que dans la RMR de Montréal.

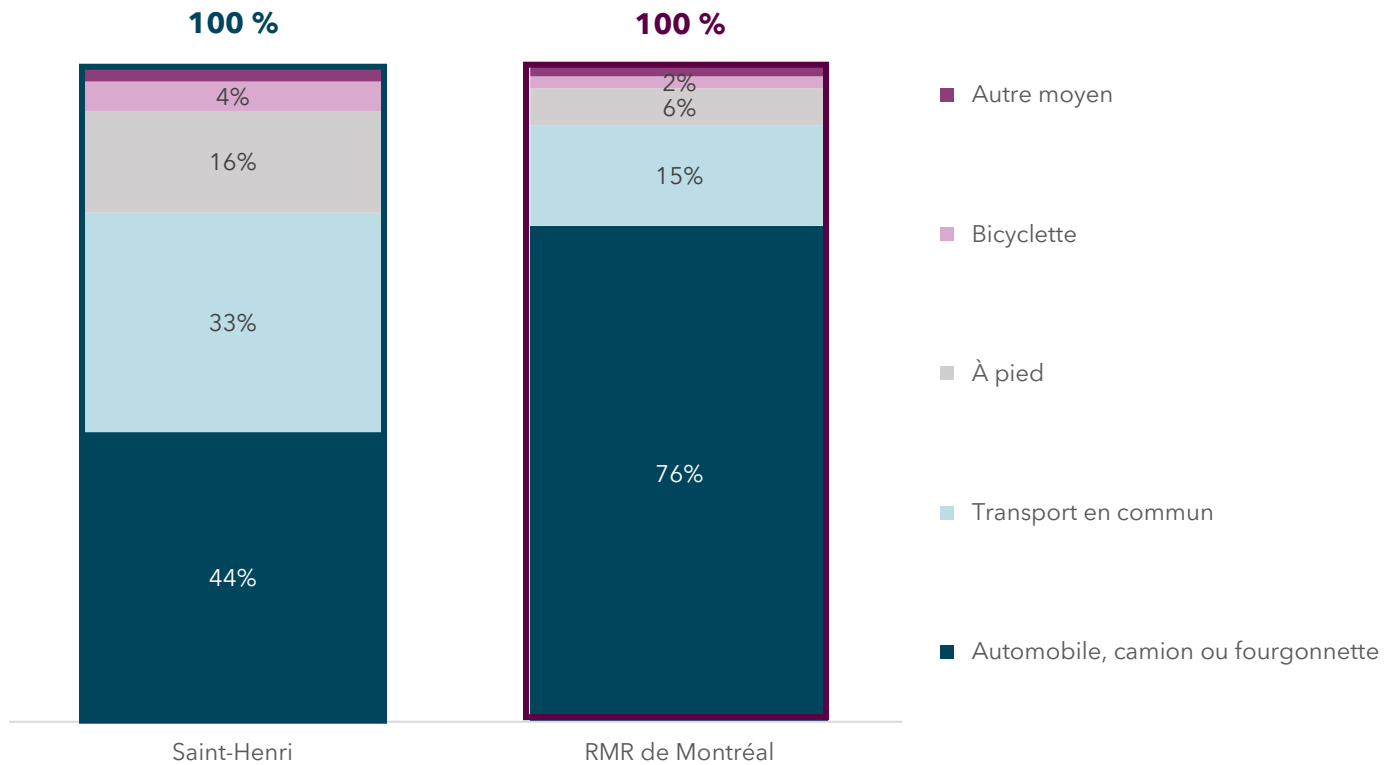
Graphique 15. Répartition des ménages privés selon le mode d'occupation, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

Nous nous sommes intéressés aux moyens de transport utilisés par les résidents des deux zones géographiques pour se déplacer entre leur domicile et leur lieu de travail. À nouveau, la réalité de Saint-Henri se montre bien différente de celle de la RMR de Montréal. Bien que la voiture soit le moyen de transport le plus communément utilisé dans les deux régions, celui-ci est en proportion moins utilisé à Saint-Henri (44%) qu'à l'échelle de la métropole. La présence des transports en commun dans le quartier de Saint-Henri favorise les déplacements vers le lieu de travail en bus ou en métro (33%). Étant donné que la RMR de Montréal englobe des zones dépourvues en transport en commun, il est normal que ce moyen de transport soit généralement moins emprunté par leurs habitants (15%). La marche est aussi plus courante dans le quartier (16%) qu'à l'échelle métropolitaine (6%).

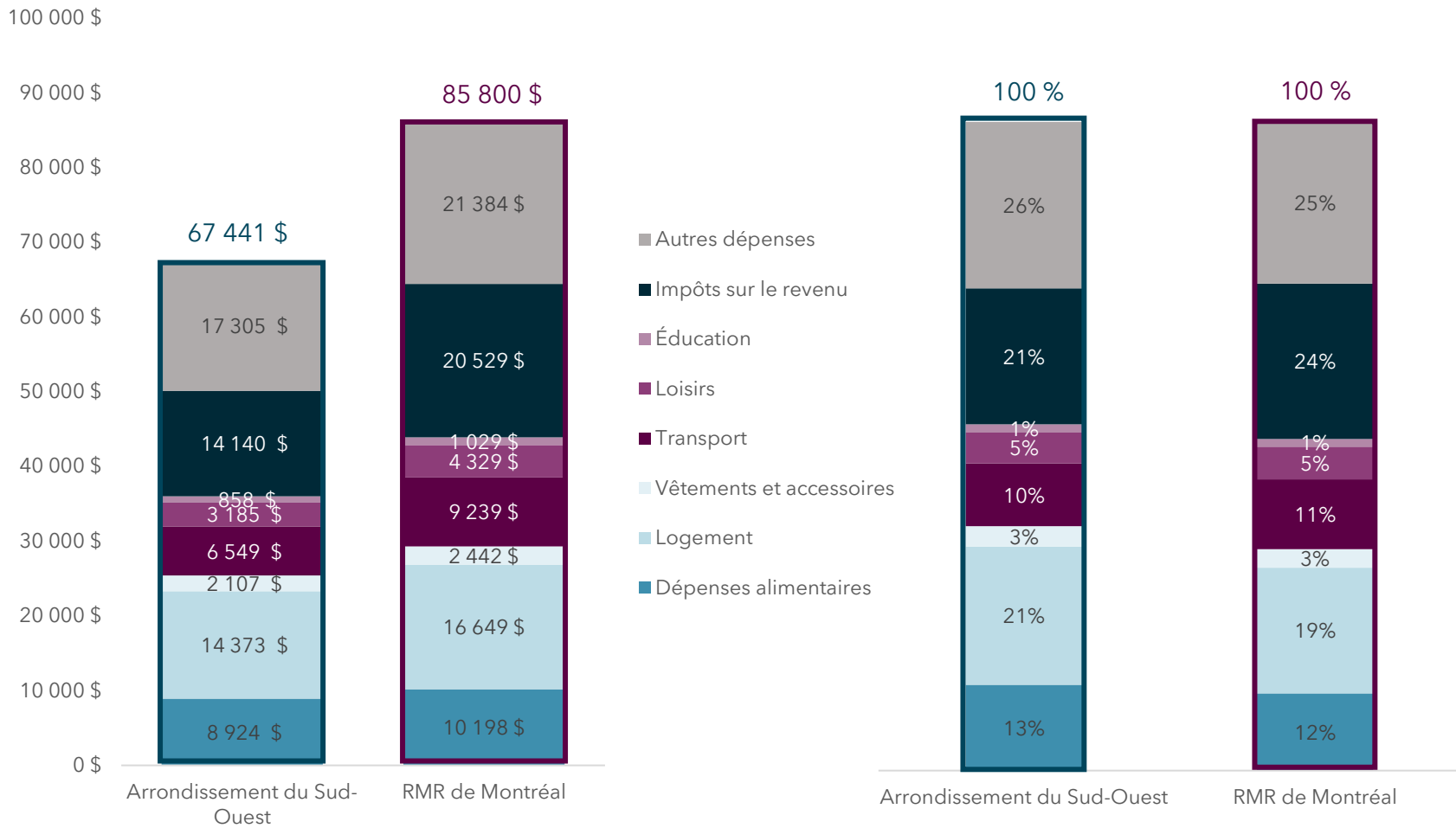
Graphique 16. Moyen de transport principal utilisé par une personne pour se déplacer entre son domicile et son lieu de travail, quartier Saint-Henri et RMR de Montréal, 2021



Source : Statistique Canada, Données de recensement, 2021

À partir des données des dépenses des ménages publiées par Statistique Canada, nous avons pu estimer les dépenses moyennes des résidents de l'arrondissement du Sud-Ouest, qui englobe entre autres le quartier de Saint-Henri, pour pouvoir les comparer avec celles de la RMR de Montréal selon différents postes de dépense. En 2021, les ménages de l'arrondissement du Sud-Ouest avaient dépensé en moyenne 67 441\$, soit 1,3 fois moins que la moyenne métropolitaine (85 800\$). Outre les impôts, les deux principaux postes de dépense des résidents de l'arrondissement sont ceux qui attrait au logement (21%) et à l'alimentaire (13%). On observe que la part de leur budget reliée à ces dépenses est légèrement plus importante que dans l'ensemble de la RMR de Montréal (respectivement 19% et 12%).

Graphique 17. Estimations et composition des dépenses moyennes par ménage, Arrondissement du Sud-Ouest et RMR de Montréal, 2021<sup>ii</sup>



Sources : Statistique Canada, Dépenses des ménages, Canada, régions et provinces  
 Ville de Montréal, Dépenses annuelles moyennes des ménages des villes et arrondissements de l'agglomération de Montréal, 2016  
 Compilation MCE Conseils

## Portrait de l'offre commerciale

La section ci-dessous présente le portrait de l'offre commerciale du quartier Saint-Henri, incluant donc les commerces se situant sur l'artère commerciale principale de la zone, la rue Notre-Dame. La SDC Les Quartiers du Canal recense 214 places d'affaires réparties sur 720 581 pieds carrés. Ces commerces évoluent notamment dans l'industrie de la restauration et du commerce de détail.

Tableau 2. Estimation\* des ventes du commerce de détail et de l'industrie de la restauration, Saint-Henri, 2021

Type de commerce	Nombre de commerces	Superficie (pieds carrés)	Ventes moyennes (\$/pi2)	Ventes théoriques annuelles totales
<b>Commerce de détail [44-45]</b>	<b>45</b>	<b>172 565</b>	<b>953 \$</b>	<b>164 538 182 \$</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles [441]				
Magasins de meubles et d'accessoires de maison [442]	1	1 800	2 668 \$	4 801 683 \$
Magasin d'appareils électroniques et ménagers [443]				
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage [444]	1	900	6 894 \$	6 204 923 \$
Magasins d'alimentation [445]	18	73 630	1 193 \$	87 815 585 \$
Épiceries [4451]	15	55 703	1 696 \$	94 497 432 \$
Magasins d'alimentation spécialisés [4452]	2	7 731	382 \$	2 952 499 \$
Magasins de bière, de vin et de spiritueux [4453]	1	10 196	913 \$	9 313 455 \$
Magasins de produits de santé et de soins personnels [446]	5	32 180	567 \$	18 253 057 \$
Stations-service [447]	2	856	10 564 \$	9 042 420 \$
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires [448]	2	14 400	217 \$	3 128 603 \$
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres [451]	12	42 270	702 \$	29 680 270 \$
Magasins de marchandises diverses [452]				
Magasins de détail divers [453]	4	6 529	859 \$	5 611 641 \$
<b>Services de restauration et débits de boissons</b>	<b>65</b>	<b>119 146</b>	<b>433 \$</b>	<b>51 591 848 \$</b>
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>291 711</b>	<b>741 \$</b>	<b>216 130 030 \$</b>

### \*Note méthodologique

Les ventes théoriques sont estimées à partir des données de 2021 de Statistique Canada (Ventes de commerce de détail et de l'enquête mensuelle sur les services de restauration et débits de boisson) et des aires commerciales produits par la SDC des Quartiers du Canal.

## Indice de la couverture de la demande

À l'instar de l'approche basée sur la comptabilité nationale et de la balance commerciale, le bilan commercial de la rue Notre-Ouest est calculé à partir des ventes effectuées par les commerces locaux (estimation) et les dépenses des ménages du quartier desservis par le tronçon de cette artère commerciale. Le résultat permet d'établir un bilan commercial et finalement un indice de couverture de la demande.

Indice	Interprétation
<b>Entre 0 et 1</b>	L'offre commerciale, traduite par le résultat des ventes des commerçants, ne couvre pas les dépenses totales des résidents du quartier adjacent. Le quartier importe auprès des nœuds commerciaux avoisinant et il y a situation de déficit commercial
<b>1</b>	L'offre commerciales, traduite par le résultat des ventes des commerçants, est similaire aux dépenses des résidents du quartier adjacent. Dès lors, les dépenses des ménages du quartier sont en adéquation avec les ventes des commerçants.
<b>Supérieur à 1</b>	L'offre commerciale, traduite par le résultat des ventes des commerçants, est supérieure aux dépenses totales des résidents du quartier. Les commerçants du quartier exportent auprès des nœuds commerciaux avoisinants et il y a situation de surplus commercial.

Afin d'établir le bilan commercial du quartier Saint-Henri et de son artère commerciale, le tronçon de la rue Notre-Dame Ouest située entre les rues Courcelle et Atwater, approche de l'indice commercial a été utilisée. Le Tableau 3 présente l'ensemble des sous-secteurs économiques à l'étude. Les faits saillants sont les suivants :





**Déficit commercial**

Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires

Magasins de meubles et d'accessoires de maison

Stations-service

Magasins de produits de santé et de soins personnels

Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres

---

Services de restauration et débits de boissons



**Surplus commercial**

Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage

Magasins de bière, de vin et de spiritueux

---

Magasin d'appareils électroniques et ménagers

Épiceries

Magasins d'alimentation spécialisés

Magasins de détail divers

---

Magasins d'alimentation

**Données non disponibles**



**Adéquation**







Le tableau qui suit présente le bilan commercial de la rue Notre-Dame Ouest, bordée des rues Courcelle et Atwater.

Tableau 3. Bilan commercial, Saint-Henri, 2021

Type de commerce	Ventes théoriques annuelles totales (X)	Dépenses totales des ménages Saint-Henri (Y)	Bilan commercial (X-Y)	Indice de couverture de la demande (X/Y)
<b>Commerce de détail [44-45]</b>	<b>164 538 182 \$</b>			
Magasins de meubles et d'accessoires de maison [442]	4 801 683 \$	23 877 251 \$	-19 075 567 \$	0,20
Magasin d'appareils électroniques et ménagers [443]	-	1 383 009 \$	-	-
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage [444]	6 204 923 \$	3 286 681 \$	2 918 241 \$	1,89
Magasins d'alimentation [445]	87 815 585 \$	75 560 046 \$	12 255 539 \$	1,16
Épiceries [4451]	94 497 432 \$	- \$	94 497 432 \$	-
Magasins d'alimentation spécialisés [4452]	2 952 499 \$	- \$	2 952 499 \$	-
Magasins de bière, de vin et de spiritueux [4453]	9 313 455 \$	7 395 033 \$	1 918 422 \$	1,26
Magasins de produits de santé et de soins personnels [446]	18 253 057 \$	35 315 552 \$	-17 062 495 \$	0,52
Stations-service [447]	9 042 420 \$	15 847 661 \$	-6 805 241 \$	0,57
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires [448]	3 128 603 \$	21 849 219 \$	-18 720 616 \$	0,14
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres [451]	29 680 270 \$	34 477 993 \$	-4 797 723 \$	0,86
Magasins de détail divers [453]	5 611 641 \$	-	-	-
<b>Services de restauration et débits de boissons</b>	<b>51 591 848 \$</b>	19 029 824 \$	32 562 024 \$	2,71
<b>Total</b>	<b>216 130 030 \$</b>	<b>699 426 061 \$</b>	<b>-483 296 031 \$</b>	<b>0,31</b>

## Méthodologie des enquêtes

Voici la méthodologie utilisée pour les deux enquêtes, ainsi que les proportions de répondants ayant été interceptées dans chaque zone proposée.

Paramètres des enquêtes		
	<b>Type d'étude</b>	Enquête par interception sur le tronçon de la rue Notre-Dame couvert par l'étude pour les usagers et envoi par courriel avec relances téléphoniques pour les commerçants.
	<b>Cible</b>	Usagers de la rue Notre-Dame et, Commerçants qui y gèrent un commerce
	<b>Questionnaire</b>	Usagers : questionnaire rédigé par MCE Conseils et sondage par interception effectué par PromoStaff Commerçants : questionnaire rédigé par MCE Conseils et distribution par la SDC
	<b>Échantillon</b>	Usagers : 265 répondants Commerçants : 28 répondants
	<b>Pondération des données</b>	Aucune pondération n'a été effectuée
	<b>Date de collecte</b>	Du 31 août au 2 octobre pour les usagers et du 31 août au 27 octobre pour les commerçants

Lieu d'interception	% des répondants
Près du Jean Coutu, au coin de la rue Notre-Dame Ouest et de la rue Bourget	69 %
Près de la Caisse Desjardins, devant le parc Sir-George-Étienne-Cartier	15 %
Près du IGA, au coin de la rue Notre-Dame Ouest et du Chemin de la Station	14 %
Près du passage piéton entre le Marché Atwater et le Super C, sur l'avenue Atwater (en dehors de la portion à l'étude)	2 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

## Résultats du sondage aux commerçants

Les 28 répondants au sondage ont permis d'amasser de l'information sur les profils des commerçants de la rue Notre-Dame, leur perspective de développement, leur niveau de satisfaction à l'égard de la rue Notre-Dame ainsi que des pistes d'amélioration.

Voici les principaux constats :

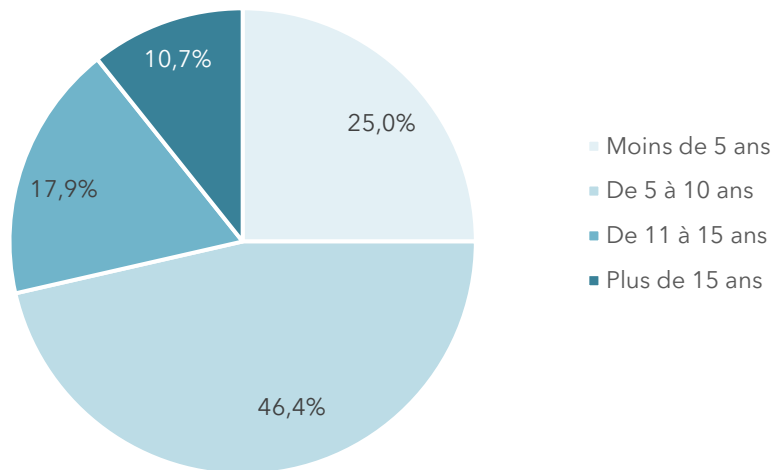
- 1 La majorité des commerçants (71,4%) sont installés sur la rue Notre-Dame depuis 10 ans ou moins.
- 2 Près de la moitié des commerces (48,0%) ont une superficie égale ou inférieure à 1 000 pieds carrés.
- 3 Les restaurateurs représentent le quart de l'échantillon (25,0%).
- 4 Les répondants emploient en moyenne 15,7 employés soit environ 12,2 de plus qu'en 2020.
- 5 La moitié (52,6%) des commerçants prévoient embaucher du nouveau personnel au cours des prochaines années, alors que 5,3% prévoient, à l'inverse diminuer leurs effectifs.
- 6 La pénurie de main-d'œuvre affecte 42,1% des répondants.
- 6 Les commerçants entrevoient des perspectives de développement favorable pour les 3 prochaines années.
- 7 Les difficultés principales des commerçants sont présentement le recrutement et l'augmentation des revenus.
- 8 Plus de la moitié des répondants (57,9%) disent avoir un fort niveau d'appartenance aux Quartiers du Canal.
- 9 La faible concurrence et la proximité du lieu de résidence sont les principales raisons pour lesquelles les commerçants se sont établis sur la rue Notre-Dame.
- 10 Les principales pistes d'amélioration du mix commercial sont la promotion de la variété dans les commerces et l'augmentation du taux d'occupation.
- 11 L'amélioration de la propreté, la gestion de l'itinérance ainsi que l'addition d'espaces de stationnement sont les trois principales priorités à mettre en place pour améliorer l'expérience des clients.

## Profils des répondants

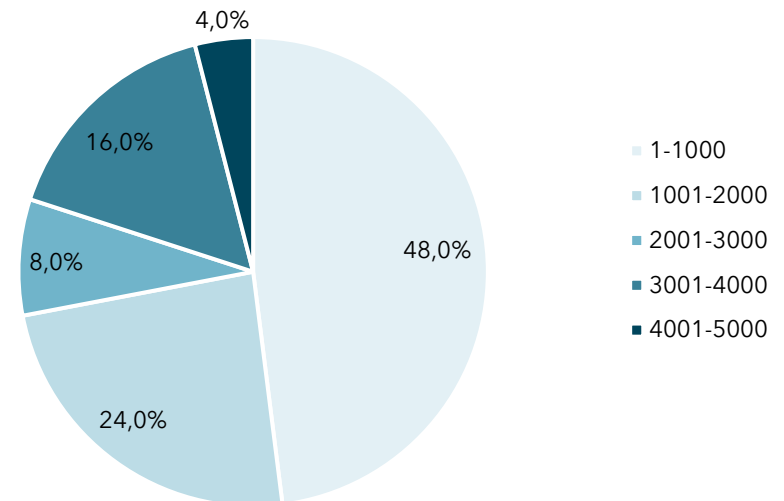
La majorité des commerçants (71,4%) sont situés sur la rue Notre-Dame depuis 10 ans ou moins. Seuls 11% des commerçants y sont situés depuis plus de 15 ans. Près de la moitié des commerces (48,0%) ont une superficie égale ou inférieure à 1000 pieds carrés. On trouve toutefois des commerces de plus grande taille, dont quelques-uns couvrent plus de 4000 pieds carrés.

Depuis combien de temps votre place d'affaires est-elle située sur la rue Notre-Dame Ouest ou sur une rue adjacente ? N = 28

Graphique 18. Q-1.3 Quelle est la superficie totale nette de votre commerce en pi2 ? N = 25

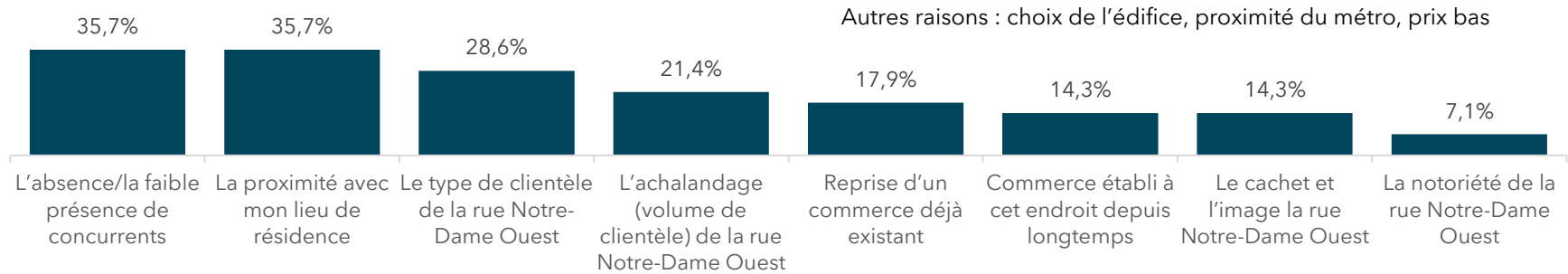


Graphique 19. Q-1.3 Quelle est la superficie totale nette de votre commerce en pi2 ? N = 25



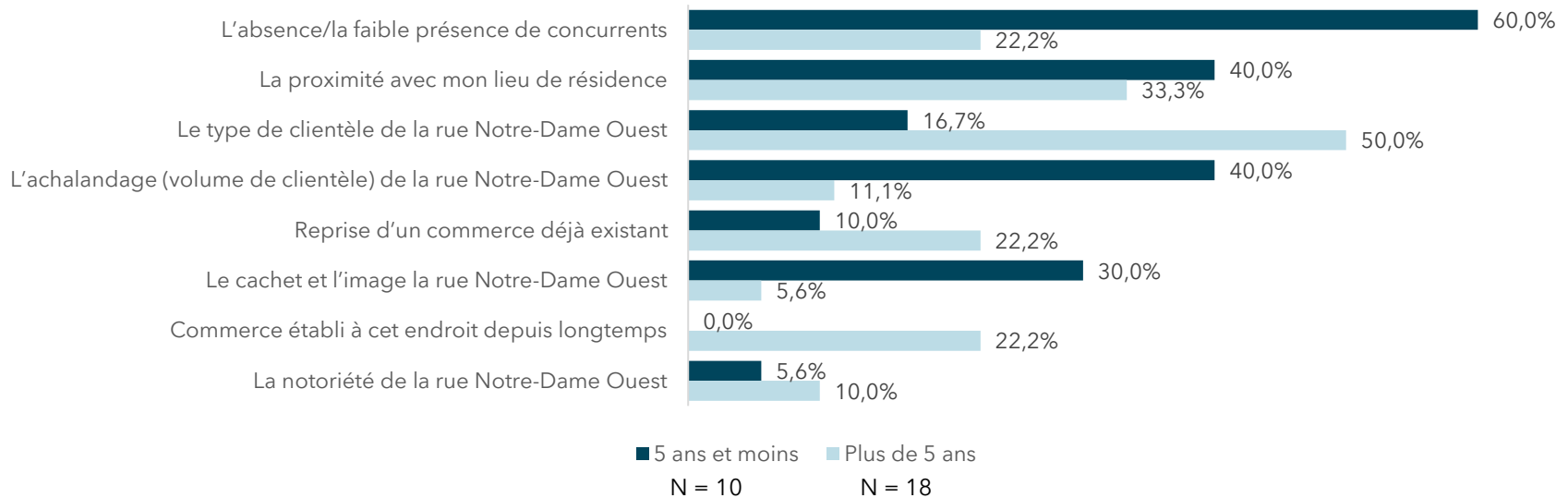
La faible concurrence et la proximité avec le lieu de résidence (35,7%) sont les deux principales raisons pour lesquelles les commerçants se sont établis sur la rue Notre-Dame. À l'inverse, moins d'un commerçant sur dix (7,1%) affirme s'y être installé en raison de la notoriété de la rue.

Graphique 20. Q-1.4 Pour quelle(s) raison(s) avez-vous décidé d'établir votre place d'affaires sur la rue Notre-Dame Ouest ou sur une rue adjacente plutôt qu'ailleurs ? N = 28



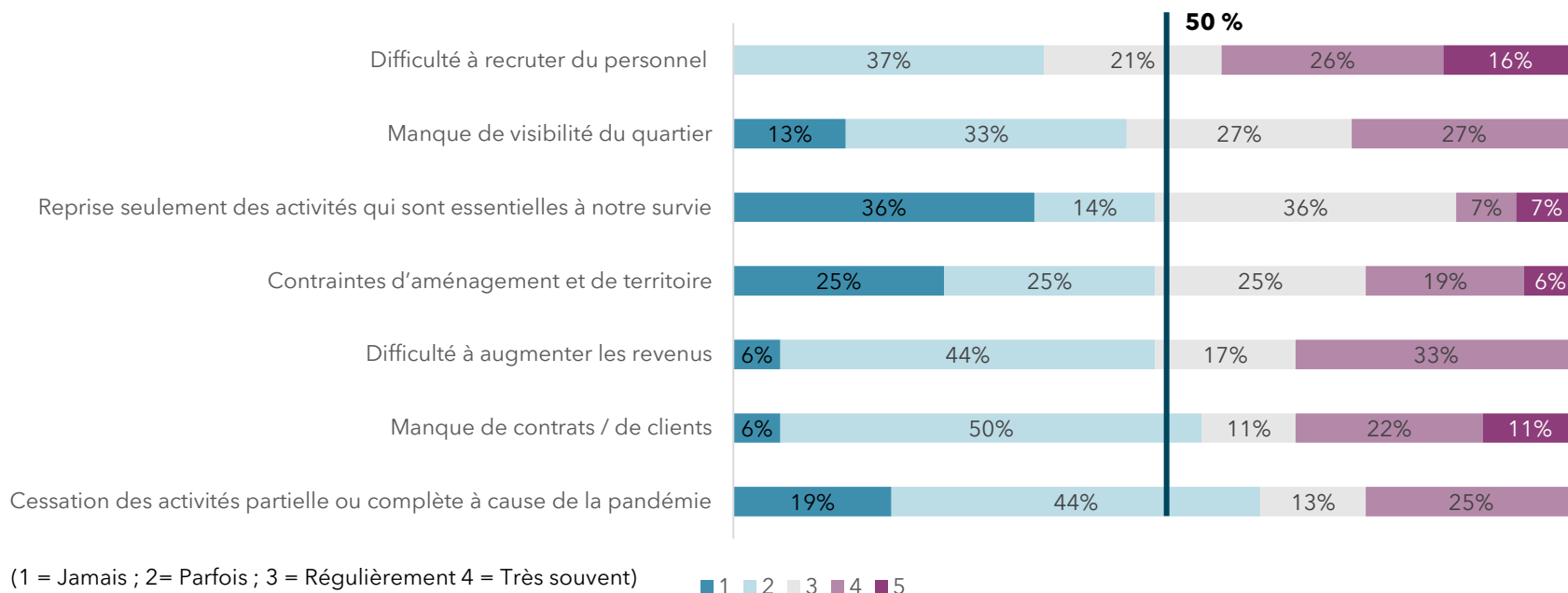
Pour les nouveaux commerçants, installés depuis 5 ans et moins, la faible concurrence et l'achalandage sont les motivations principales de s'installer sur la rue Notre-Dame. Pour les commerçants plus anciens, le type de clientèle était le critère de décision principal.

Graphique 21. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous décidé d'établir votre place d'affaires sur la rue Notre-Dame Ouest ou sur une rue adjacente plutôt qu'ailleurs ?



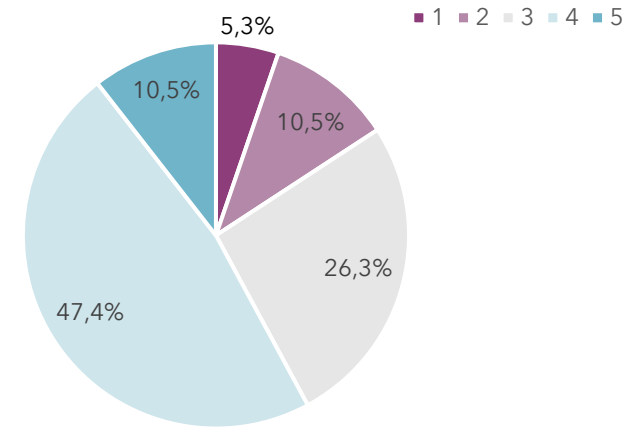
Les sondés ont été interrogés quant à la situation actuelle de leur commerce afin de mettre en lumière les défis auxquels ils sont confrontés. On observe que la difficulté de recruter du personnel (42,1%), le manque de clientèle (33,3%) ainsi que la difficulté d'augmenter les revenus (33,3%) s'avèrent être les principaux enjeux du quotidien.

Graphique 22. À la suite de la pandémie et des enjeux pour les places d'affaires, comment qualifiez-vous votre situation actuelle ? N = 18



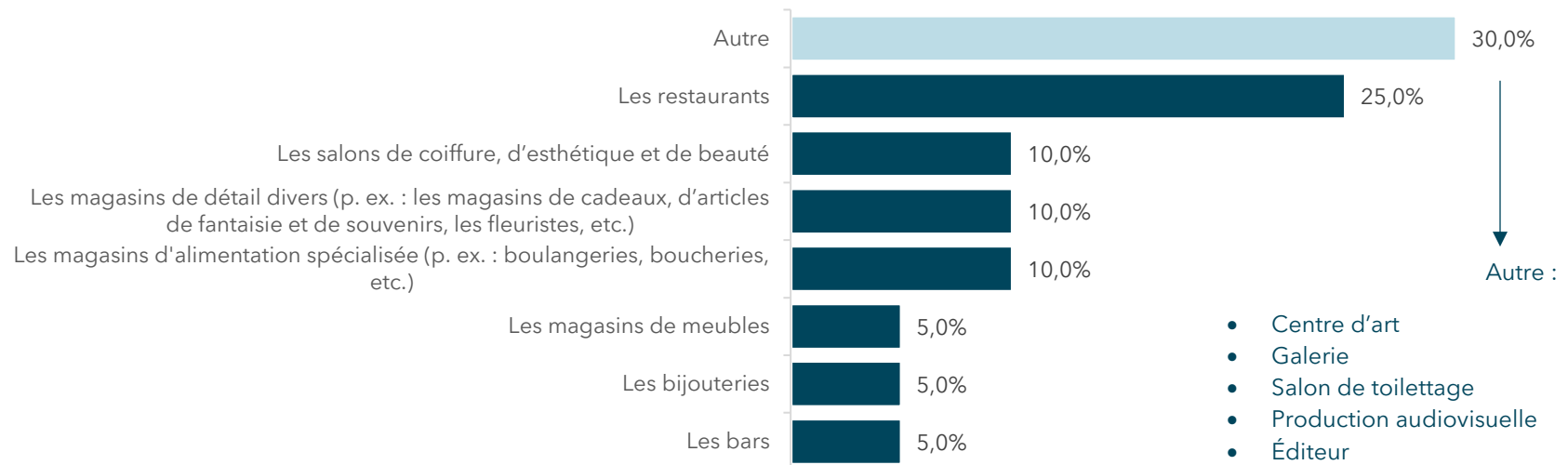
Plus de la moitié, soit 57,9% des répondants disent avoir un fort niveau d'appartenance aux Quartiers du Canal. Seuls 15,8% ont un faible niveau d'appartenance, ce qui signifie qu'environ le quart (26,3%) sont ambivalents. Quant au secteur d'activité, les restaurants représentent le quart des places d'affaires (25,0 %). Les autres catégories sont toutes représentées parmi les répondants, ainsi que plusieurs autres types de places d'affaires, qui représentent la plus grande tranche des répondants (30,0%).

Graphique 23. Malgré les défis des dernières années (pandémie ou autres), comment évaluez-vous votre niveau d'appartenance aux Quartiers du Canal et à son caractère distinctif pour les activités de votre place d'affaires ? N = 19



1 = Très faible niveau d'appartenance ; 2 = Faible niveau d'appartenance ; 3 = Neutre 4 = Fort niveau d'appartenance ; 5 = Très fort niveau d'appartenance

Graphique 24. Dans quel secteur d'activité votre place d'affaires opère-t-elle ? N = 20

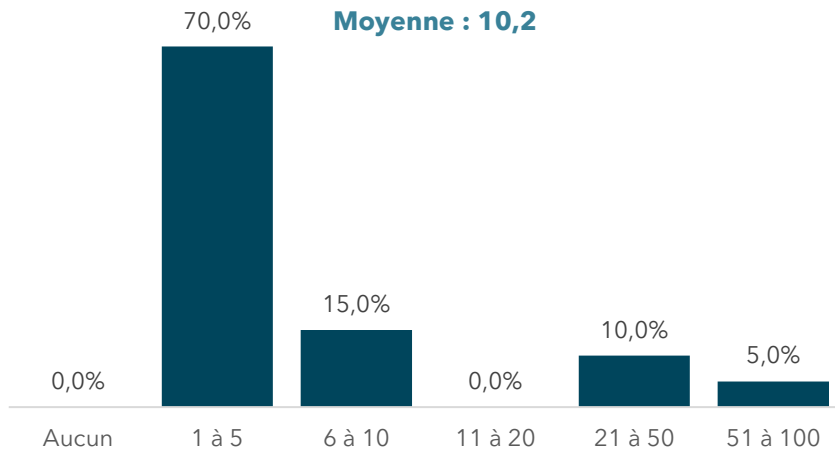




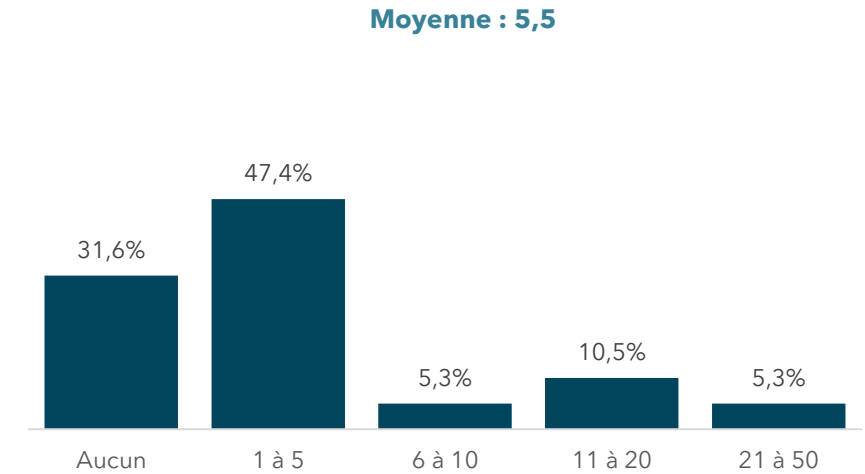
## Nombre d'employés et recrutement

Combien de travailleurs employez-vous actuellement (2023) dans votre place d'affaires ? N = 21

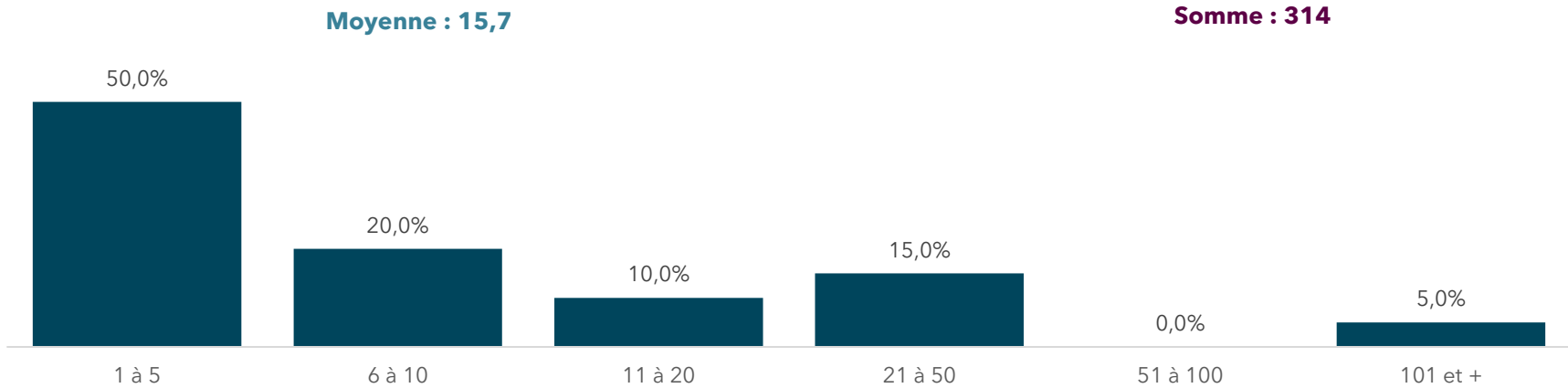
Graphique 25. Employés à temps plein (2023)



Graphique 26. Employés à temps partiel (2023)

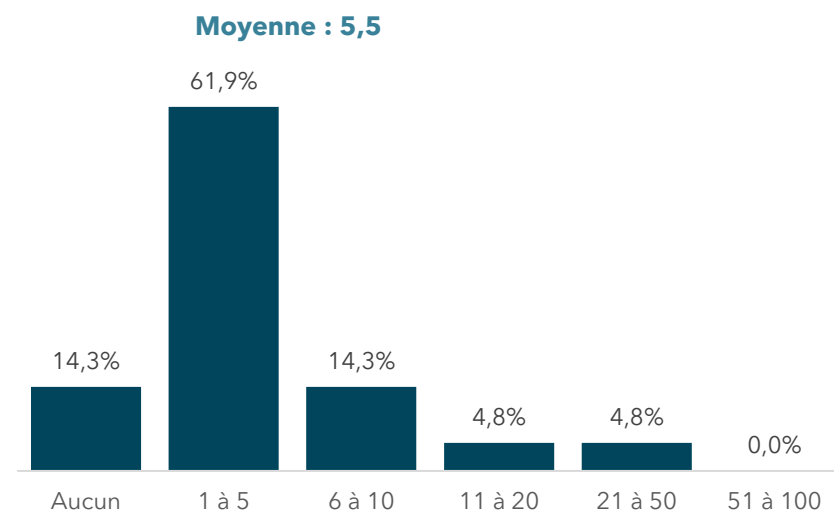


Graphique 27. Nombre total d'employés (2023)

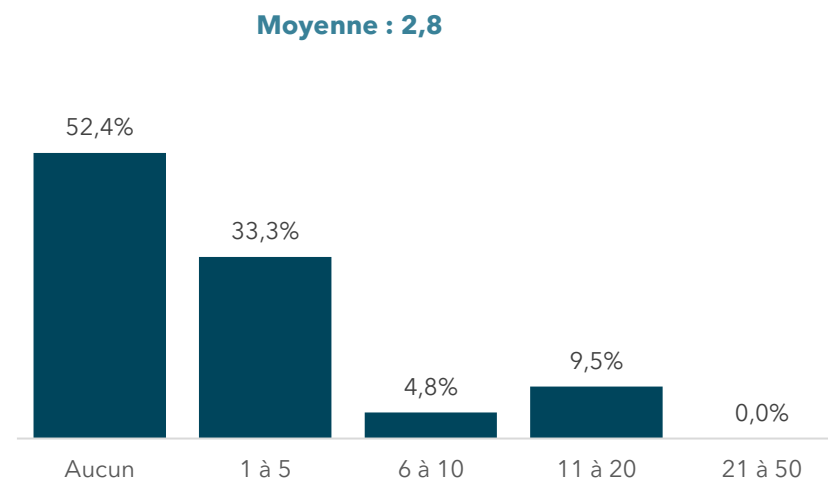


Combien de travailleurs employez-vous en 2020 dans votre place d'affaires ? N = 21

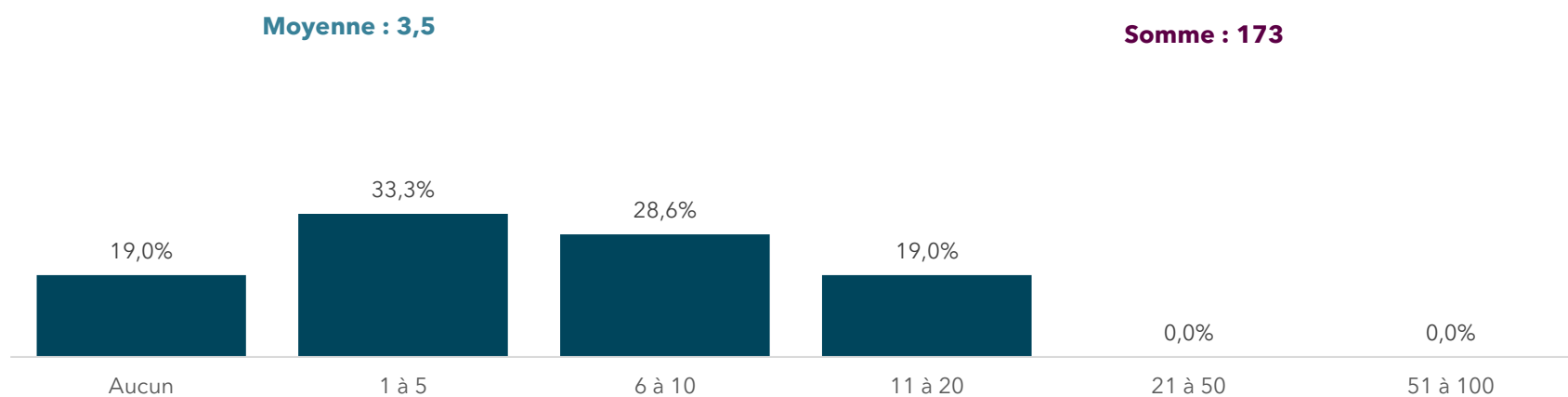
Graphique 28. Employés à temps plein (2020)



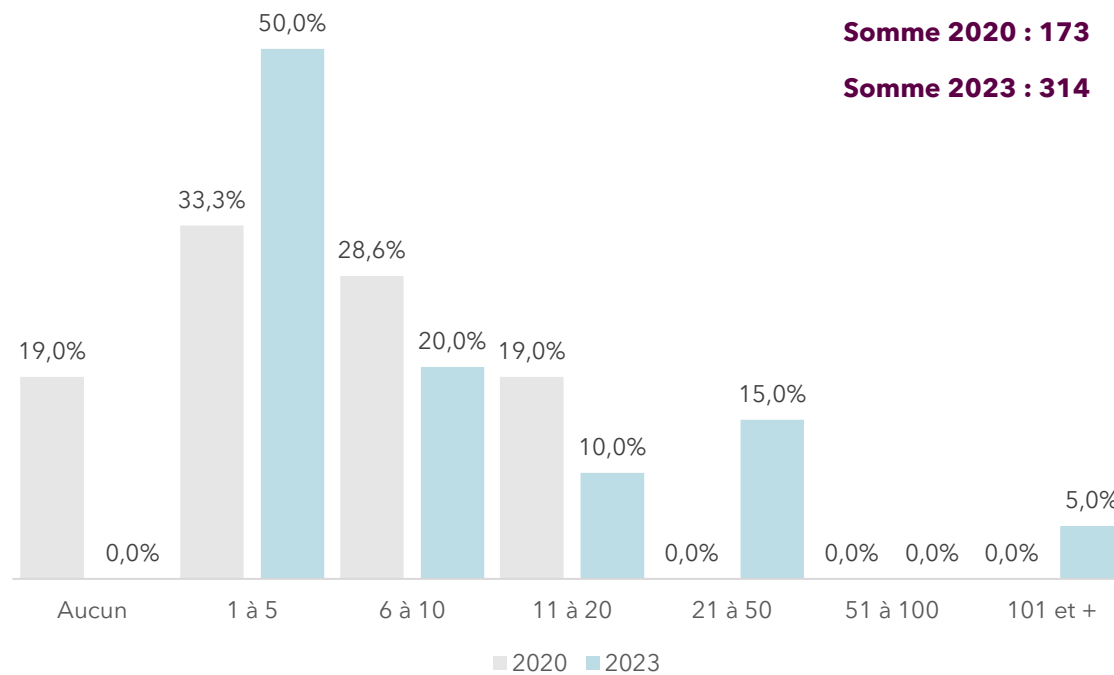
Graphique 29. Employés à temps partiel (2020)



Graphique 30. Nombre total d'employés (2020)



Graphique 31. Comparaison du nombre total d'employés

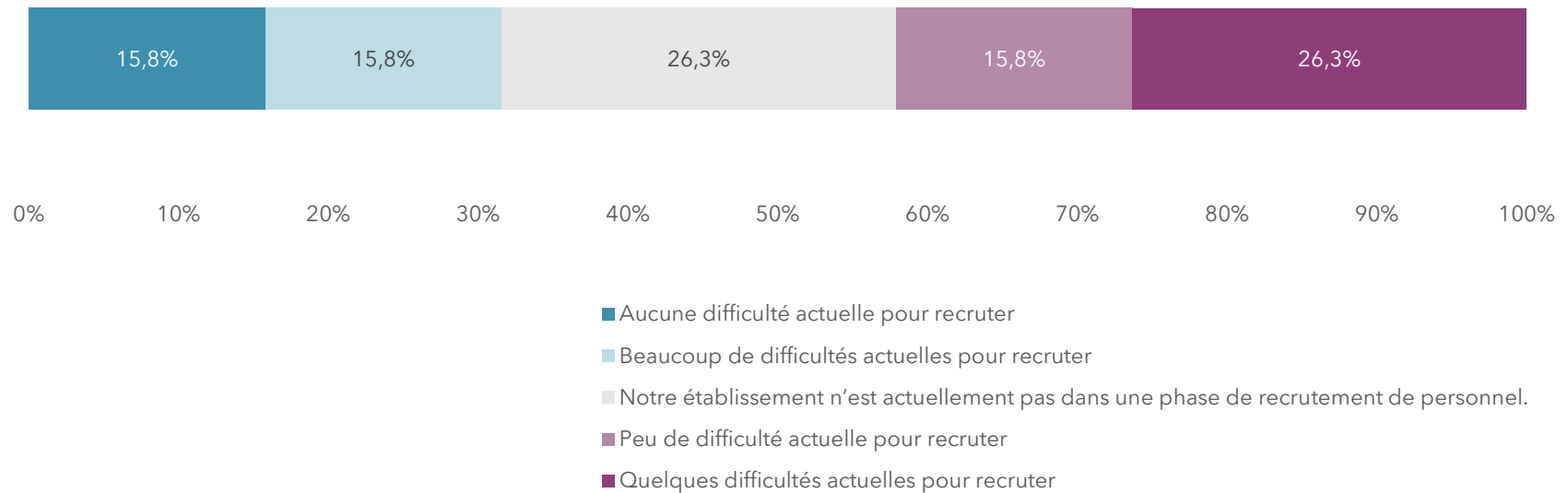


Depuis 2020, le nombre d'employés des commerçants répondants a presque doublé. Dans tous les cas, l'échelon 1 à 5 employés domine. En 2020, il y avait plus de commerçants qui n'avaient aucun employé à temps partiel et certains qui n'avaient simplement aucun employé.

Cette donnée peut être expliquée par plusieurs facteurs, dont le fait que certains commerces n'existaient peut-être pas encore (le quart des répondants sont installés depuis moins de 5 ans) ou le fait que certains ont dû arrêter leurs activités pendant la pandémie.

Près des trois quarts des répondants, soit 73,7%, sont présentement dans une phase de recrutement. Bien que plusieurs n'éprouvent aucune difficulté, 42,1% disent éprouver quelque ou beaucoup de difficultés pour recruter.

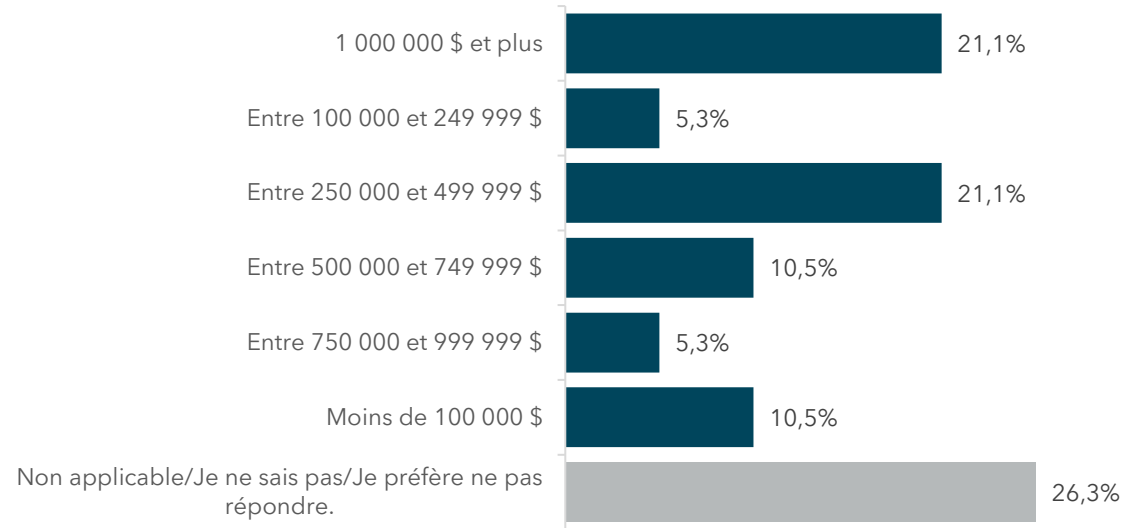
Graphique 32. Quel est votre niveau de difficulté actuel pour recruter du personnel dans votre établissement sur la rue Notre-Dame Ouest ?  
N = 19



Dans les commentaires, les commerçants indiquent que la faible proportion de francophones et les salaires demandés sont des causes des difficultés de recruter du personnel. Un commerçant souligne également que sa réalité de membre d'une coopérative est différente.

## Perspectives de développement

Graphique 33. Dans quelle catégorie se situe le chiffre d'affaires annuel de votre entreprise ? N = 19

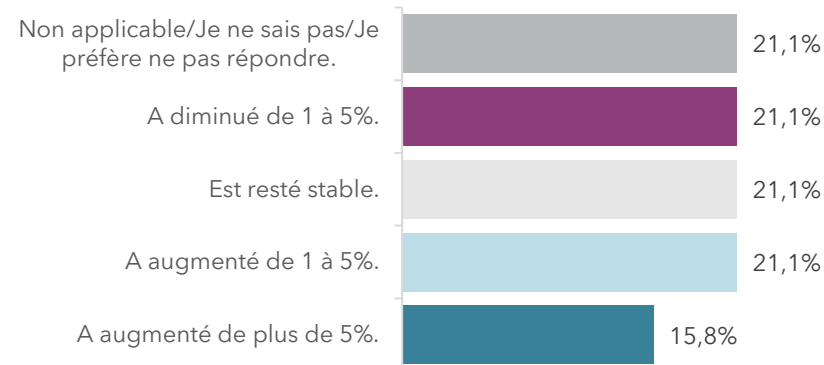


Les chiffres d'affaires des commerçants sont très variables. La majorité d'entre eux (47,4%) ont des chiffres d'affaires supérieurs à 250 000\$.

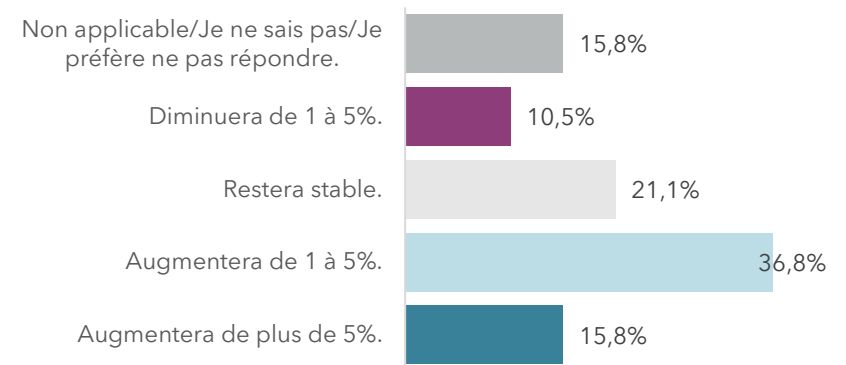
Les variations récentes du chiffre d'affaires des commerçants ainsi que leurs prédictions sont très variables. Un tiers (36,9%) des commerces ont constaté un accroissement de leur chiffre d'affaires au cours des trois dernières années. À l'inverse, un cinquième a indiqué avoir connu une baisse de leur vente au cours de cette même période.

La majorité des commerçants sont optimistes quant à l'avenir économique de leur entreprise. Un répondant sur deux (52,6%) prévoit une augmentation de son chiffre d'affaires d'ici les trois prochaines années.

Graphique 34. Au cours des trois dernières années, diriez-vous que le chiffre d'affaires de votre place d'affaires ? N = 19



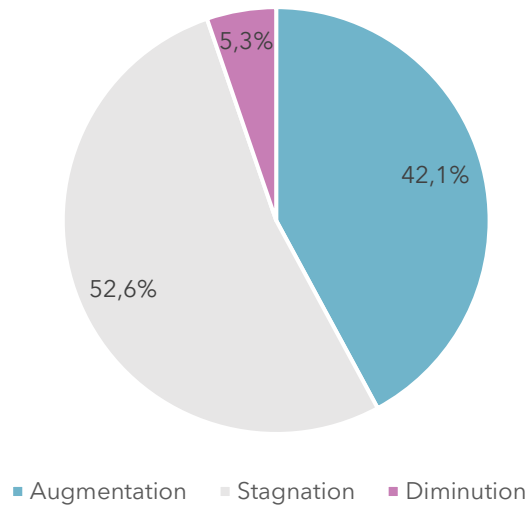
Graphique 35. Dans les trois prochaines années, croyez-vous que le chiffre d'affaires de votre place d'affaires...? N = 19



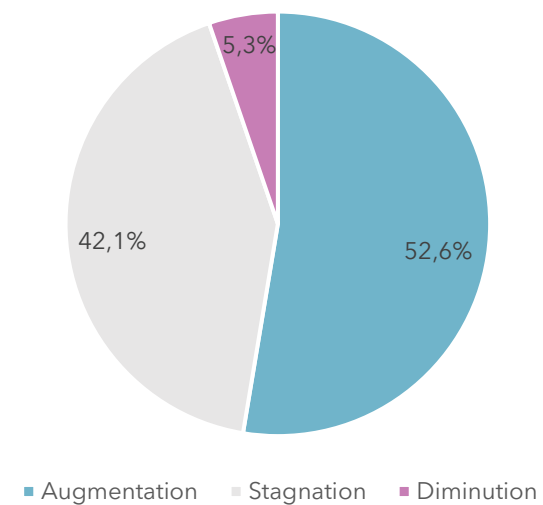
Moins de la moitié des répondants (42,1%) envisagent d'accroître leurs employés à temps plein, d'ici les trois prochaines années, alors qu'un commerçant sur deux (52,6%) indique vouloir recruter prochainement davantage de personnel à temps partiel. Une faible proportion des répondants (5,3%) prévoit diminuer leurs effectifs à temps plein et à temps partiel.

Dans les trois prochaines années, comment anticipez-vous l'évolution du nombre d'employés dans votre place d'affaires ? N = 19

Graphique 36. Employés à temps plein

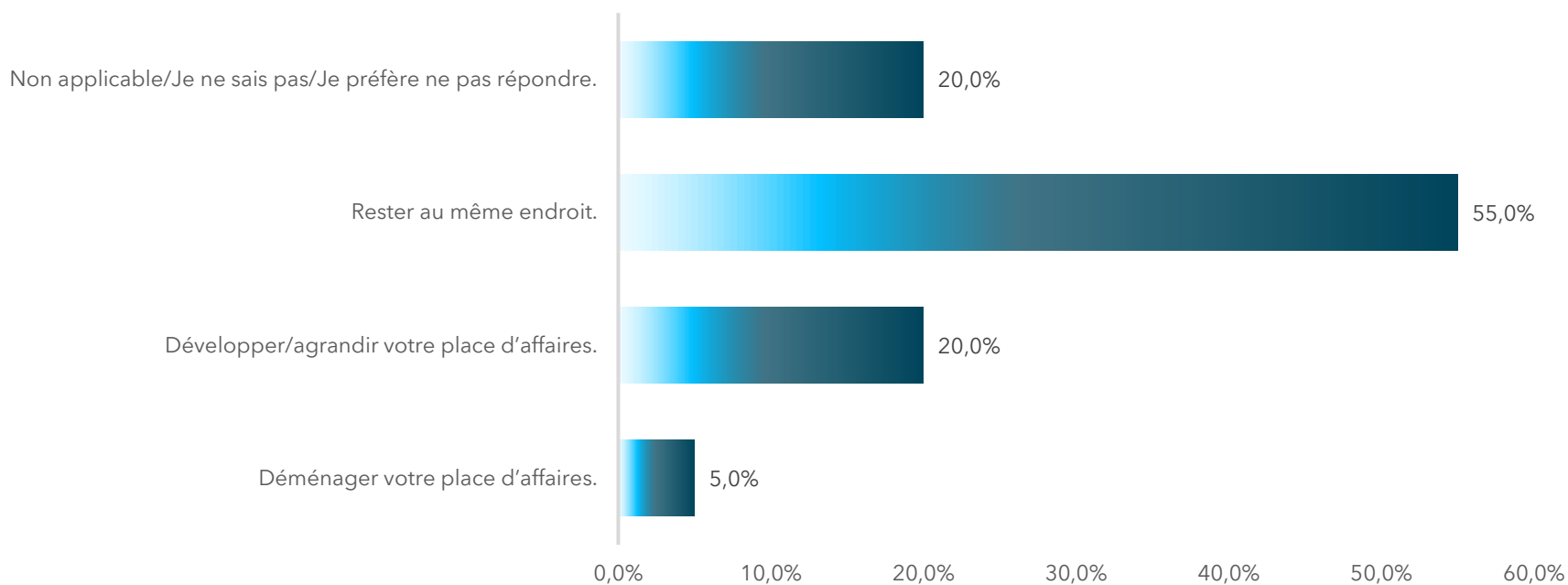


Graphique 37. Employés à temps partiel



La majorité (55,0%) des commerçants n'ont pas l'intention de déménager ni de réaliser des travaux dans leur commerce actuel. Plusieurs (20,0%) souhaitent agrandir ou développer leur place d'affaires.

Graphique 38. Dans les trois prochaines années, avez-vous l'intention de...? N = 20



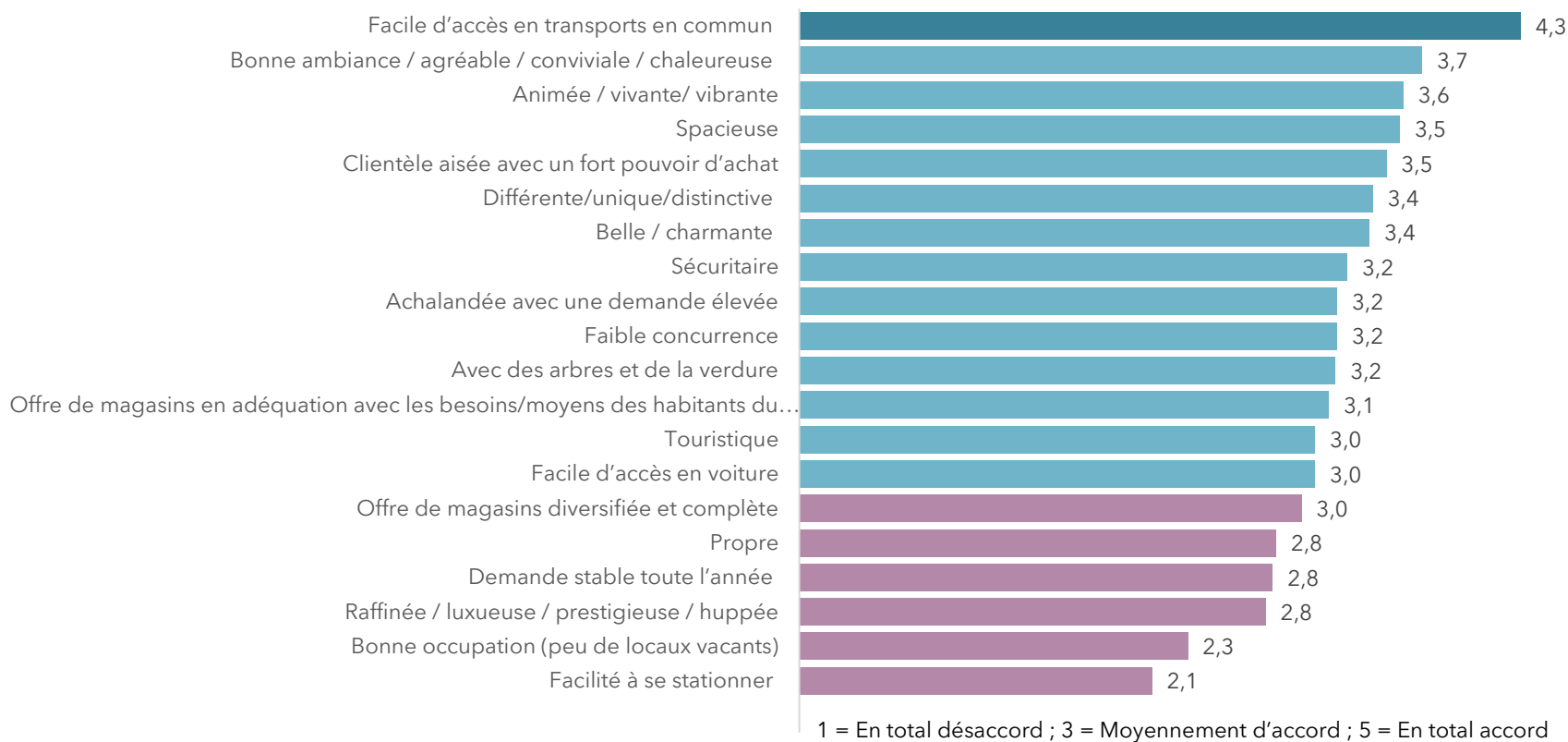
« Plus de 90% de nos clients en toilettage ne sont pas du quartier et doivent venir en voiture puisqu'ils amènent un chat en cage. Dans les dernières années, ils me mentionnent de plus en plus la difficulté à trouver du stationnement. Cela occasionne beaucoup de retard dans mes rendez-vous et nous rend difficile la gestion de nos journées de toilettage. Une piste cyclable est maintenant en création au coin de notre rue, ce qui enlèvera encore énormément de stationnements dans la rue que nos clients utilisaient. De plus, nous avons aussi deux compétiteurs (Pattes et Griffes & Mondou) qui sont arrivés dans le quartier dans les dernières années ce qui a eu pour effet que nos ventes de produits ont beaucoup diminué. »

Commentaire d'un commerçant

### Niveau de satisfaction à l'égard de la rue Notre-Dame

Les avis des commerçants quant aux qualificatifs de la rue Notre-Dame varient. La facilité d'accéder à l'artère commerciale en transports en commun fait consensus auprès des commerçants (note moyenne de 4,3/5,0). Toutefois, de nombreux commerçants sont en désaccord avec les énoncés portant sur la propreté, la stabilité de la demande, le raffinement de l'artère commerciale, son niveau d'occupation ainsi que la facilité de s'y stationner.

Graphique 39. Sur une échelle de 1 à 5, quel est votre niveau d'accord quant aux éléments suivants qui qualifieraient actuellement la rue Notre-Dame Ouest, entre l'Avenue Atwater à l'Est et la rue Courcelle à l'Ouest ? N = 25



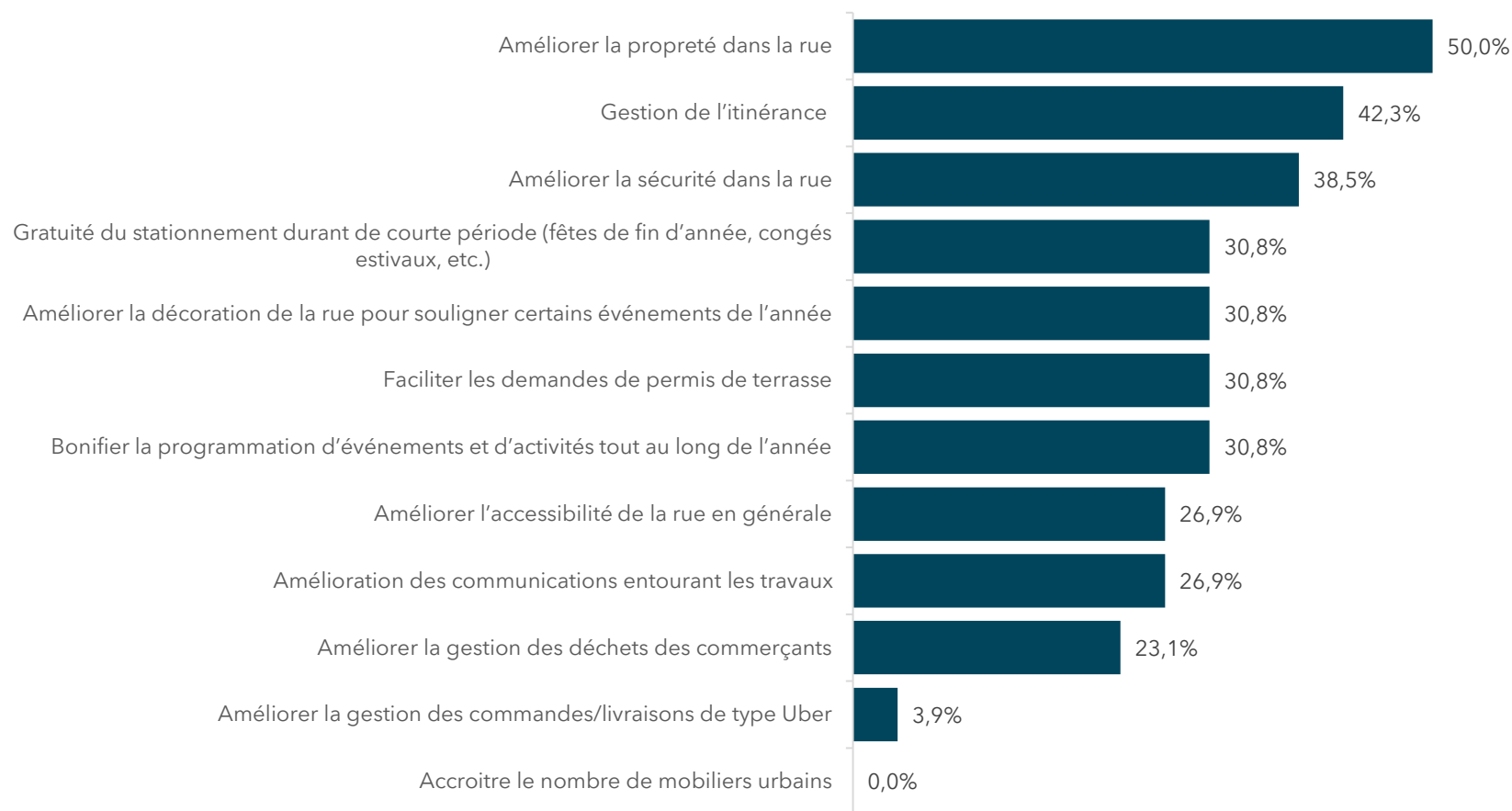
Autres caractéristiques positives : stylée, underground, touristes avant-gardistes

Autres caractéristiques négatives : manque d'investissement public, trop de taxes, beaucoup de personnes sans-abri, immeubles en mauvais état, affichage de construction bloquant la vue des magasins, trop de trafic, manque d'espaces de stationnement



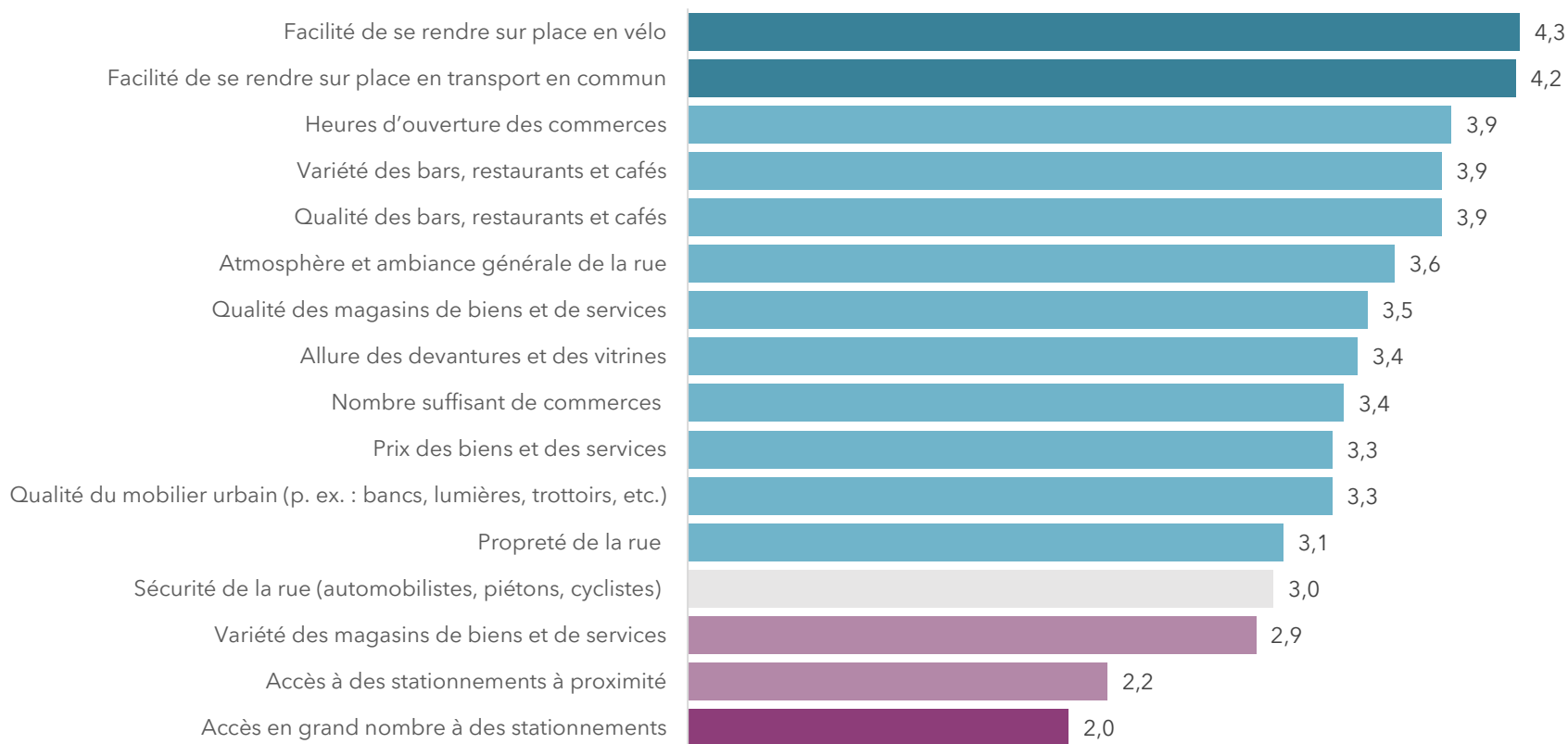
L'amélioration de la propreté dans la rue (50,0%), la gestion de l'itinérance (42,3%) ainsi que l'amélioration de la sécurité dans la rue (38,5%) apparaissent comme les trois premières mesures à mettre en place afin d'améliorer l'expérience de la clientèle de la rue Notre-Dame.

Graphique 40. Parmi la liste suivante, quelles seraient les trois principales pistes de solution à mettre le plus rapidement en place pour améliorer l'expérience vécue par la clientèle de la rue Notre-Dame Ouest ? N = 26



Les commerçants ont souligné leur satisfaction quant à la facilité d'accès de la rue commerçante en vélo (4,3/5,0) et en transport en commun (4,2/5,0). Toutefois, ils se montrent très insatisfaits quant à la difficulté de trouver du stationnement à proximité (2,2/5,0) et en grand nombre (2,0/5,0). De plus, ils partagent leur mécontentement s'agissant de la variété des magasins (2,9/5,0) qu'on retrouve sur l'artère commerçante.

Graphique 41. Nous aimerions maintenant connaître votre opinion par rapport à plusieurs éléments de la rue Notre-Dame Ouest, toujours entre l’avenue Atwater à l’Est et la rue de Courcelle à l’Ouest. Sur l’échelle qui suit, indiquez votre niveau de satisfaction par rapport aux éléments suivants. N = 21

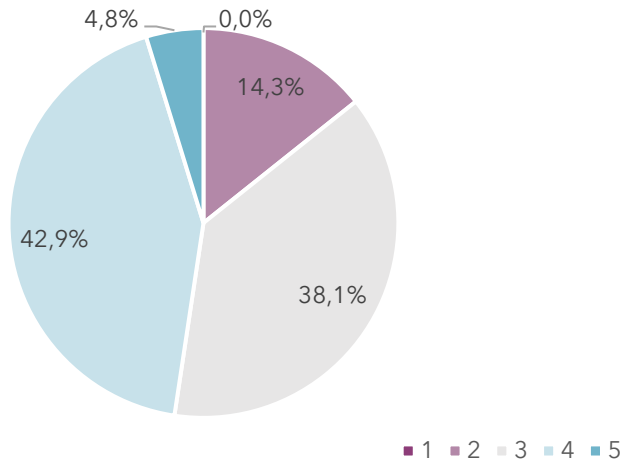


1 = Pas du tout satisfait(e) ; 2 = Peu satisfait(e) ; 3 = Moyennement satisfait(e) ; 4 = Assez satisfait(e) ; 5 = Très satisfait(e)

Lorsqu’on demande précisément aux commerçants leur avis sur le mix commercial de la rue Notre-Dame, ils donnent une note moyenne de 3,4 sur 5,0, ce qui est plus élevé que la note moyenne accordée à la variété des magasins de biens et de services de 2,9 sur 5,0 à la question précédente. Cette dernière donnée s’agit toutefois d’un classement du mix commercial par rapport aux autres éléments, telle la facilité d’accéder à l’artère en transport en commun, ce qui peut influencer les résultats. La majorité des commerçants (51,7%) se disent satisfaits du mix commercial existant sur la rue Notre-Dame, mais ce niveau de satisfaction demeure moins élevé que pour l’ensemble des Quartiers du Canal (63,6%).

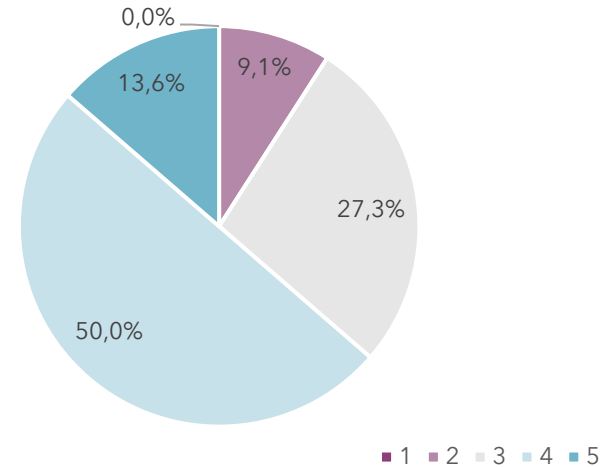
A contrario, 14,3% des répondants rapportent être insatisfaits de la diversité commerciale de la rue Notre-Dame, alors que cette proportion descend à 9,1% s'agissant de celle des Quartiers du Canal.

Graphique 42. De façon générale, comment jugez-vous le mix commercial (c'est-à-dire, l'offre de biens et de services des commerces) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater à l'Est et la rue de Courcelle à l'Ouest ? N = 21



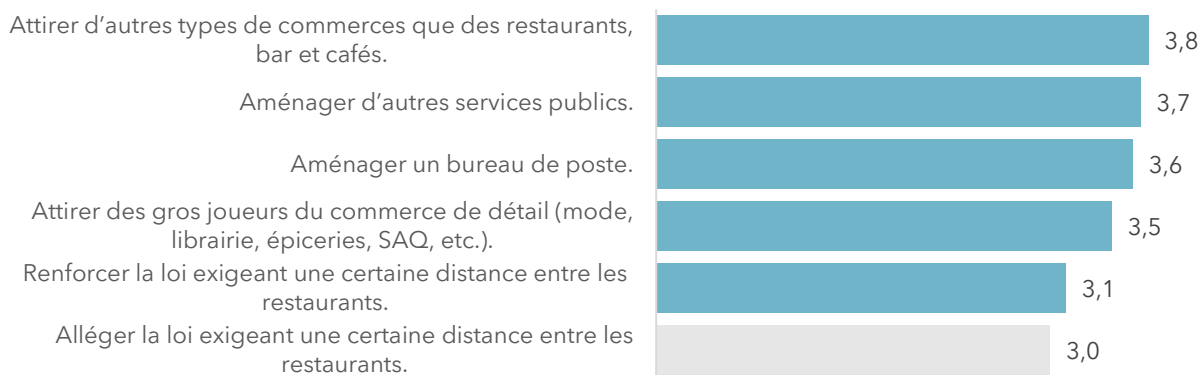
1 = Pas du tout satisfait(e) ; 2 = Peu satisfait(e) ; 3 = Moyennement satisfait(e) ; 4 = Assez satisfait(e) ; 5 = Très satisfait(e)

Graphique 43. De façon générale, comment jugez-vous le mix commercial (c'est-à-dire, l'offre de biens et de services des commerces) de l'ensemble des Quartiers du Canal (incluant la Petite-Bourgogne et Griffintown)? N = 22



1 = Pas du tout satisfait(e) ; 2 = Peu satisfait(e) ; 3 = Moyennement satisfait(e) ; 4 = Assez satisfait(e) ; 5 = Très satisfait(e)

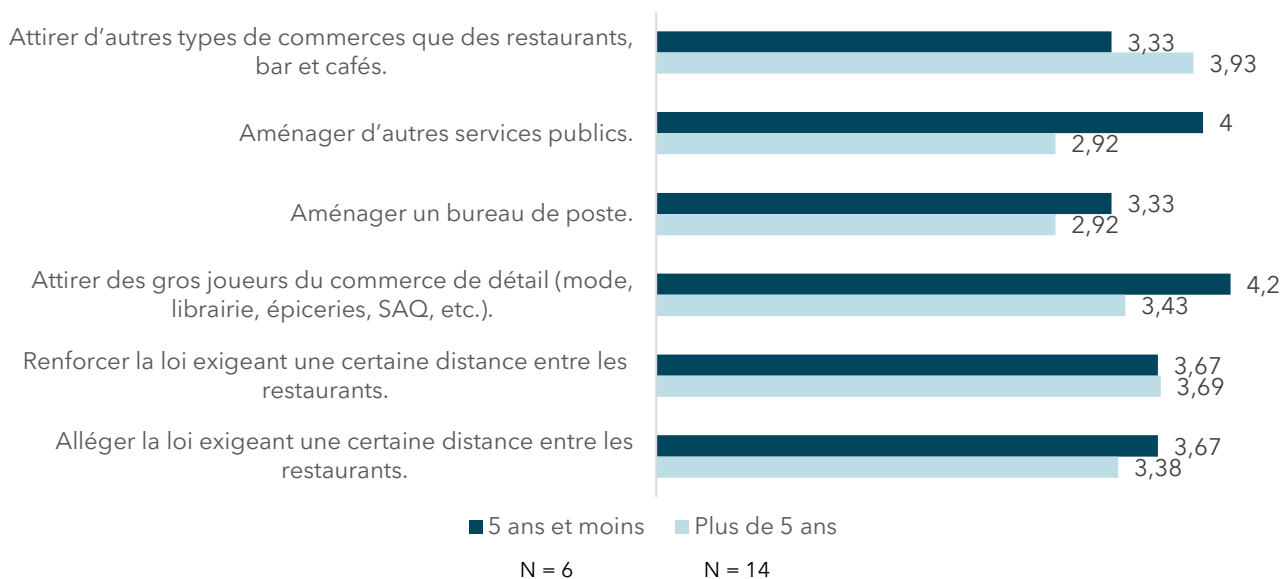
Graphique 44. Au cours des dernières années, des pistes de solutions ont été évoquées pour améliorer le mix commercial de la rue Notre-Dame Ouest. Quel est votre niveau d'accord pour chacune d'entre elles ? N = 20



Bien qu'aucune des pistes de solution proposées ne fassent l'unanimité auprès des commerçants, les plus populaires sont attirer d'autres types de commerces (3,8/5,0), aménager d'autres services publics (3,7/5,0) et aménager un bureau de poste (3,6/5,0).

1 = En total désaccord ; 2 = En désaccord ; 3 = Moyennement d'accord ; 4 = En accord ; 5 = En total accord)

Graphique 45. Au cours des dernières années, des pistes de solutions ont été évoquées pour améliorer le mix commercial de la rue Notre-Dame Ouest. Quel est votre niveau d'accord pour chacune d'entre elles ?



Pour les nouveaux commerçants, attirer les gros joueurs et aménager d'autres services publics sont les priorités alors que pour les anciens commerçants, attirer d'autres types de commerces et renforcer la loi exigeant une certaine distance entre les restaurants sont les actions à entreprendre prioritairement.

1 = En total désaccord ; 2 = En désaccord ; 3 = Moyennement d'accord ; 4 = En accord ; 5 = En total accord)

## Pistes d'amélioration

Voici des commentaires des commerçants quant au développement de la rue Notre-Dame et aux perspectives. Les éléments en gras ont été proposés par plusieurs commerçants.



### Locaux vacants

- **Taxer mensuellement les propriétaires qui laissent les locaux vides**
- Baisser les loyers
- Créer un hub entrepreneurial
- Créer un podcast sur les entrepreneurs du Sud-Ouest
- Approcher les propriétaires pour leur demander de baisser les loyers demandés



### Mix commercial

- Baisser les loyers
- Créer un hub entrepreneurial
- Encadrer davantage la concurrence
- Encourager la présence de restaurants diversifiés
- Attirer des commerçants québécois
- Diminuer les taxes de propriété pour les commerçants qui gèrent des PME
- Démontrer la valeur ajoutée de la SDC dans le quartier



### Transport et construction

- **Faciliter le stationnement**
- Retirer la limite minimale d'espaces de stationnement pour les nouveaux projets de construction
- Faciliter les déplacements sécuritaires à vélo
- Offrir plus d'espaces de stationnement de courte durée
- Planifier des travaux pour repaver la rue



### Espace de vie

- **Créer une cellule de concertation concernant les aspects sociaux du quartier.**
- **Améliorer la propreté.**
- Améliorer la sécurité.
- Assurer une collecte des déchets plus régulière, particulièrement l'été.
- Verdir la rue Notre-Dame.

## Résultats du sondage aux usagers

Les 265 répondants au sondage ont permis d'amasser de l'information sur les profils des usagers de la rue Notre-Dame, leur niveau de satisfaction à l'égard de la rue Notre-Dame ainsi que des pistes d'amélioration.

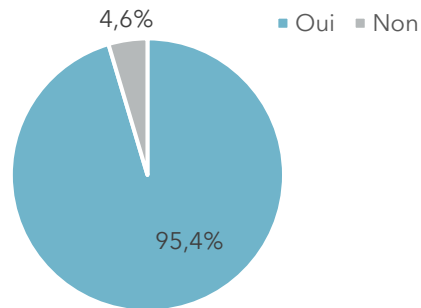
### Voici les principaux constats :

- 1 Près de la moitié des usagers (44,6%) résident dans le quartier Saint-Henri.
- 2 Plus de la moitié des répondants (56,1%) sont célibataires et seul le tiers (30,0%) ont des enfants à la maison.
- 3 Le quart (23,4%) des usagers travaillent dans le quartier.
- 4 Plus de la moitié des usagers (58,0%) ont un diplôme universitaire, mais 46,4% des ménages vivent avec moins de 80 000\$ par an.
- 5 La moitié des répondants (50,2%) fréquentent la rue Notre-Dame plusieurs fois par semaine, peu importe la journée.
- 6 Les deux principales raisons de fréquenter l'artère sont la proximité du domicile et l'ambiance de la rue.
- 7 À l'inverse, étonnamment, les deux raisons principales qui freinent des visiteurs sont la proximité du domicile et l'ambiance de la rue Notre-Dame. Ce sont donc des facteurs importants pour les répondants.
- 8 Les éléments les plus appréciés sont la qualité des bars, restaurants et cafés, le service offert par les commerçants ainsi que l'atmosphère et l'ambiance.
- 9 Les prix des biens et services ainsi que les options de stationnement sont les principaux irritants.
- 10 La bonification de l'offre culturelle entraînerait une plus grande fréquentation, notamment l'ajout d'un cinéma.

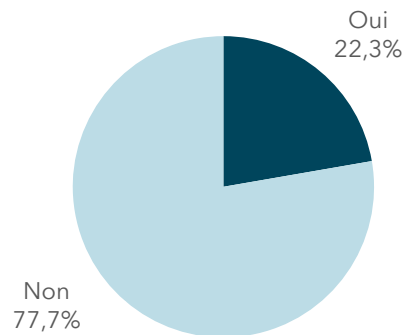
## Profils des répondants

La très grande majorité des personnes interpellées lors de l'interception ont fréquenté les commerces dans les douze derniers mois et ont pu répondre au sondage (95,4%). La plupart de ceux qui ne fréquentent pas la rue Notre-Dame résident trop loin pour le faire. Près du quart des répondants (22,3%) connaissaient déjà la SDC Les Quartiers du Canal.

Graphique 46. Avez-vous fréquenté les commerces de biens et services de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle, au moins une fois au cours des douze derniers mois (incluant aujourd'hui) ? N = 282



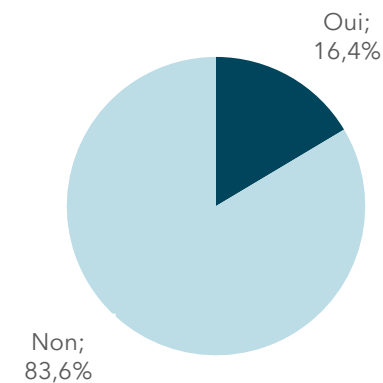
Graphique 47. Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, la société de développement commercial Les Quartiers du Canal ? N = 247



Graphique 48. Pourquoi ne fréquentez-vous pas la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle ?

- **N'habite pas le quartier**
- **N'habite pas la ville**
- Je trouve que le quartier n'est pas très attrayant et il y a beaucoup mieux comme option ailleurs à Montréal. Également, je n'aime pas la fréquentation de ce quartier et les parcs ne sont pas accueillants et attrayants comme ailleurs.

Graphique 49. Seriez-vous intéressé(e) à recevoir des informations sur les nouveautés, événements et activités futurs de la rue Notre-Dame Ouest par l'organisation qui la gère, à savoir la société de développement commercial Les Quartiers du Canal ? N = 213



Voici la répartition géographique des répondants. La grande majorité d'entre eux (93,3) résident à Montréal, dont 44,6% dans Saint-Henri. À noter que les tableaux présentent des nombres d'habitants, et non des pourcentages.

Graphique 50. Quel est le code postal de votre lieu de résidence ?  
N = 195

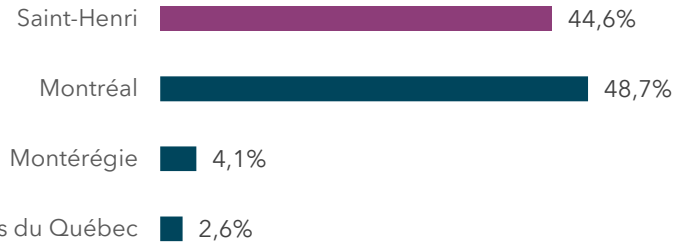


Tableau 4. Répartition des habitants de la Montérégie

Saint-Constant	5
Longueuil	4
Varenes	2

Tableau 5. Répartition des habitants des autres régions

Laval	2
-------	---

Charlevoix	2
Baie-Saint-Paul	1

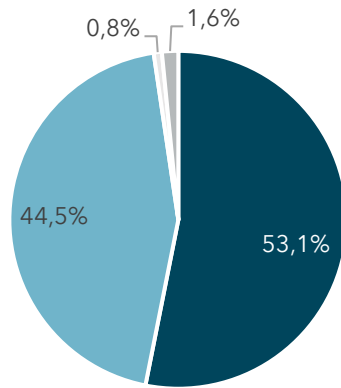
Tableau 6. Répartition des habitants de Montréal

Ville-Marie	18
Verdun	17
Sud-Ouest (hors St-Henri)	15
La Salle	12
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	7
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	7
Ahuntsic-Cartierville	4
Lachine	4
Saint-Laurent	3
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	3
Rosemont-La-Petite-Patrie	3
Westmount	2
Plateau-Mont-Royal	1



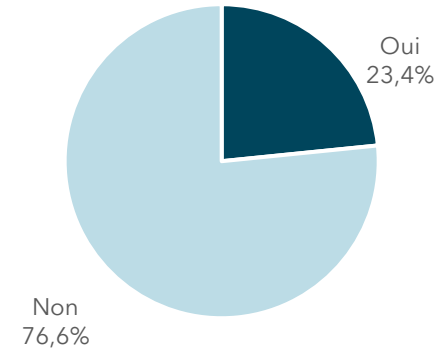
Plus de la moitié des répondants, soit 53,1%, sont des hommes, alors que ce groupe représente environ 49,0% des résidents du quartier et de la RMR de Montréal. Cela signifie qu'il y a une légère surreprésentation des hommes dans l'échantillon. Parmi l'ensemble des répondants, environ le quart (23,4%) travaillent sur la rue Notre-Dame et plus de la moitié sont célibataires (56,1%).

Graphique 51. Quel est votre genre ? N = 256

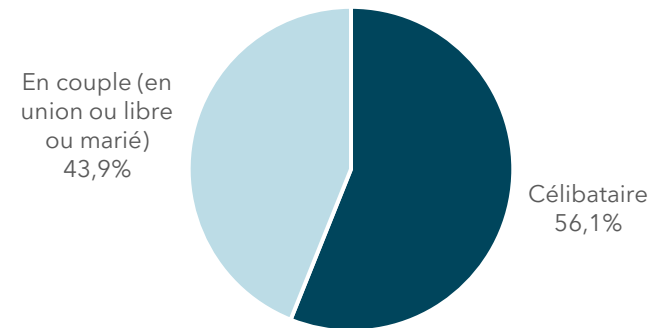


■ Homme ■ Femme ■ Autre(s) ■ Je ne souhaite pas répondre à la question.

Graphique 52. Travaillez-vous sur la rue Notre Dame-Ouest ou à proximité ? N = 248



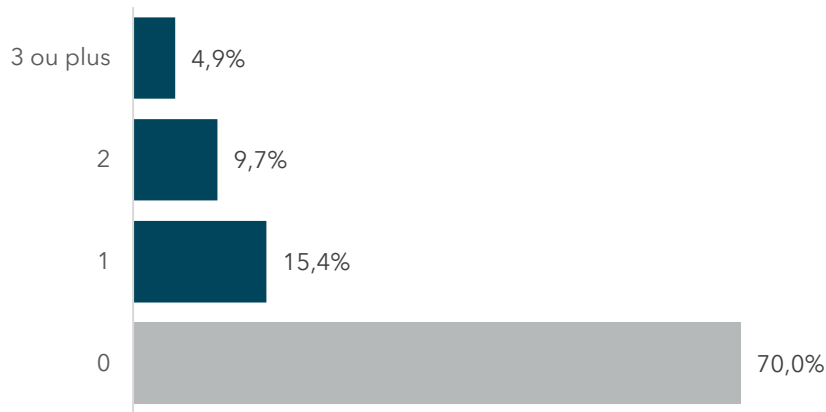
Graphique 53. Êtes-vous...? N = 239



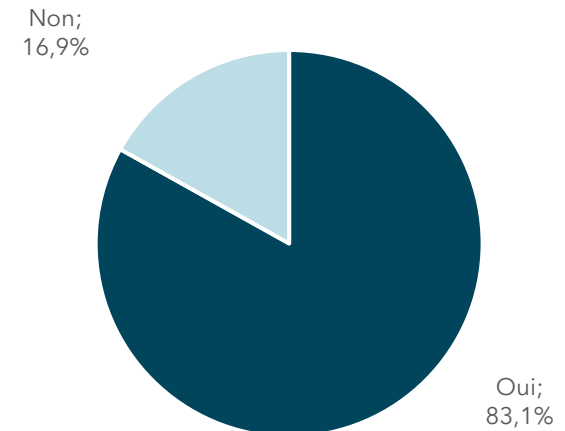
Bien que la majorité des répondants n'aient pas d'enfants à la maison (70,0%), les usagers qui ont des enfants fréquentent généralement la rue Notre-Dame avec eux (83,1%).

La langue parlée par le plus de répondants est le français (69,7%), suivi de l'anglais (24,8%). Cela signifie qu'il y a une légère surreprésentation des francophones, puisque 50,6% des résidents de Saint-Henri et 63,8% des résidents de la RMR de Montréal parlent français à la maison.

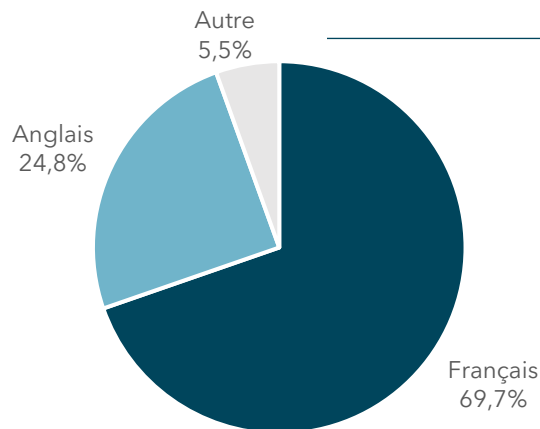
Graphique 54. Combien d'enfants avez-vous à la maison ?  
N = 331



Graphique 55. Fréquentez-vous habituellement la rue Notre-Dame Ouest entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle avec votre/vos enfant(s) ? N = 7



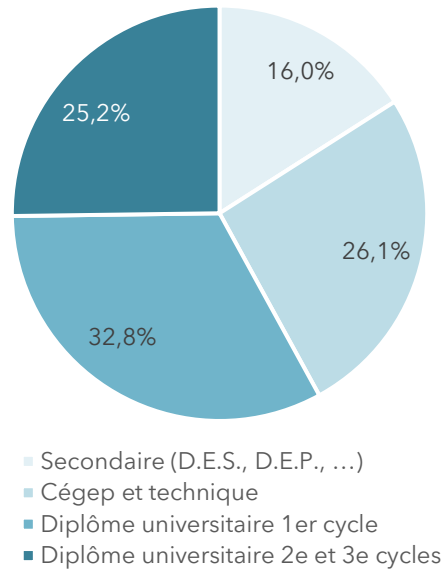
Graphique 56. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ? N = 254



Autres langues parlées :

- **Espagnol**
- **Arabe**
- Hindi
- Kabyle
- Arabe (Marocain)
- Swahili

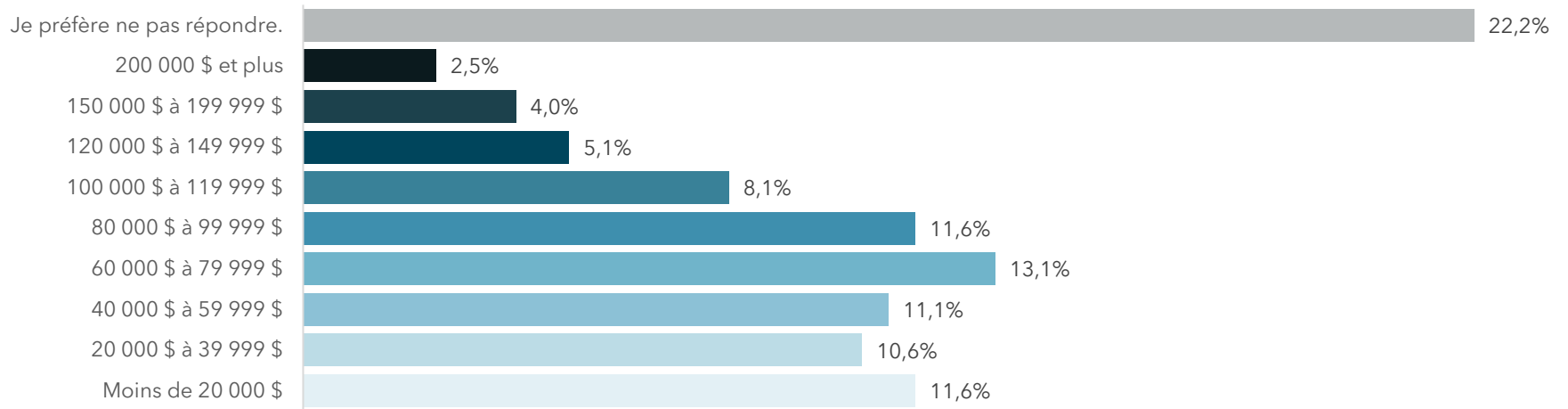
Graphique 57. Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété ? N = 238



La majorité des répondants (58,0%) possèdent un diplôme universitaire. Il s'agit exactement de la même proportion pour les résidents du quartier Saint-Henri.

Tel qu'indiqué dans le portrait statistique, selon les données de Statistique Canada pour l'année 2021, le revenu médian de la totalité des ménages de Saint-Henri est de 83 000\$ par an. Cela correspond aux résultats obtenus, puisque la moitié des ménages des usagers répondants (46,4%) vivent avec moins de 80 000\$ par an.

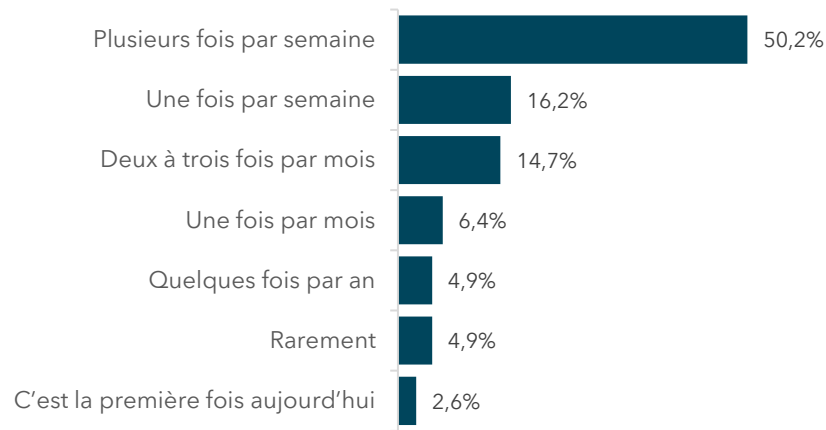
Graphique 58. Quel est le revenu annuel total de votre ménage (avant impôt et en incluant les revenus de toutes provenances et de tous les membres du ménage) ? N = 198



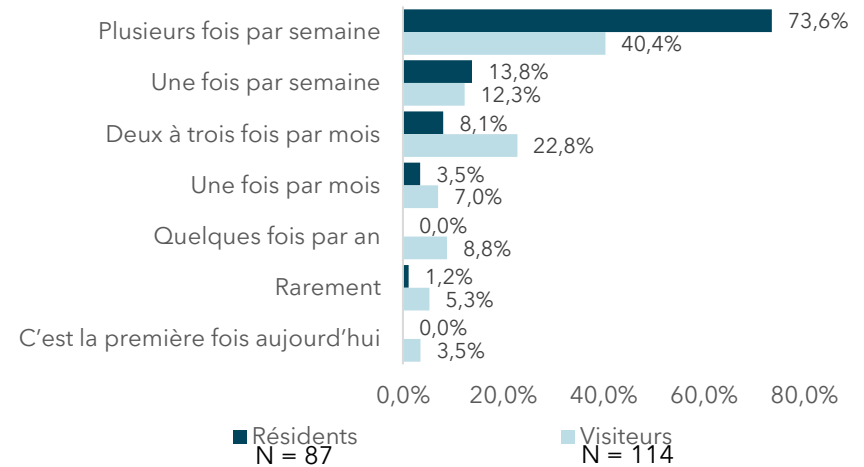
### Fréquentation des commerces

La moitié des répondants (50,2%) fréquentent la rue Notre-Dame, plusieurs fois par semaine, et cette proportion augmente à 73,6% chez les résidents du quartier Saint-Henri. En plus de permettre de supposer une certaine loyauté à l'artère commerciale, cette donnée permet de valider la connaissance de la rue Notre-Dame qu'ont ces répondants. Seuls 12,4% des répondants fréquentent la zone étudiée moins d'une fois par mois et 82,5% des visiteurs la visitent au moins une fois par mois. Chaque période de fréquentation amène une grande quantité d'utilisateurs. À noter que la période d'interception, majoritairement effectuée en soirée, peut influencer ces résultats.

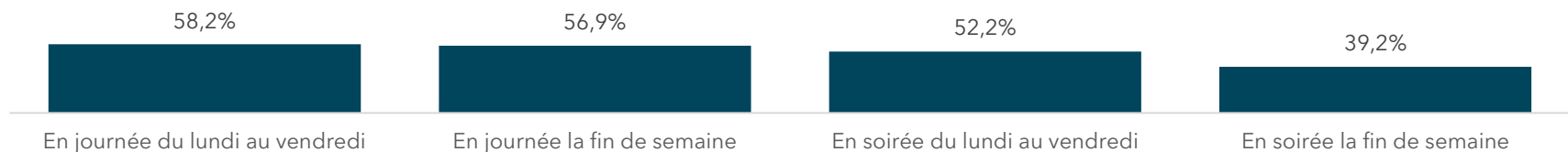
Graphique 59. En général, à quelle fréquence visitez-vous les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle? N = 265



Graphique 60. En général, à quelle fréquence visitez-vous les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle?

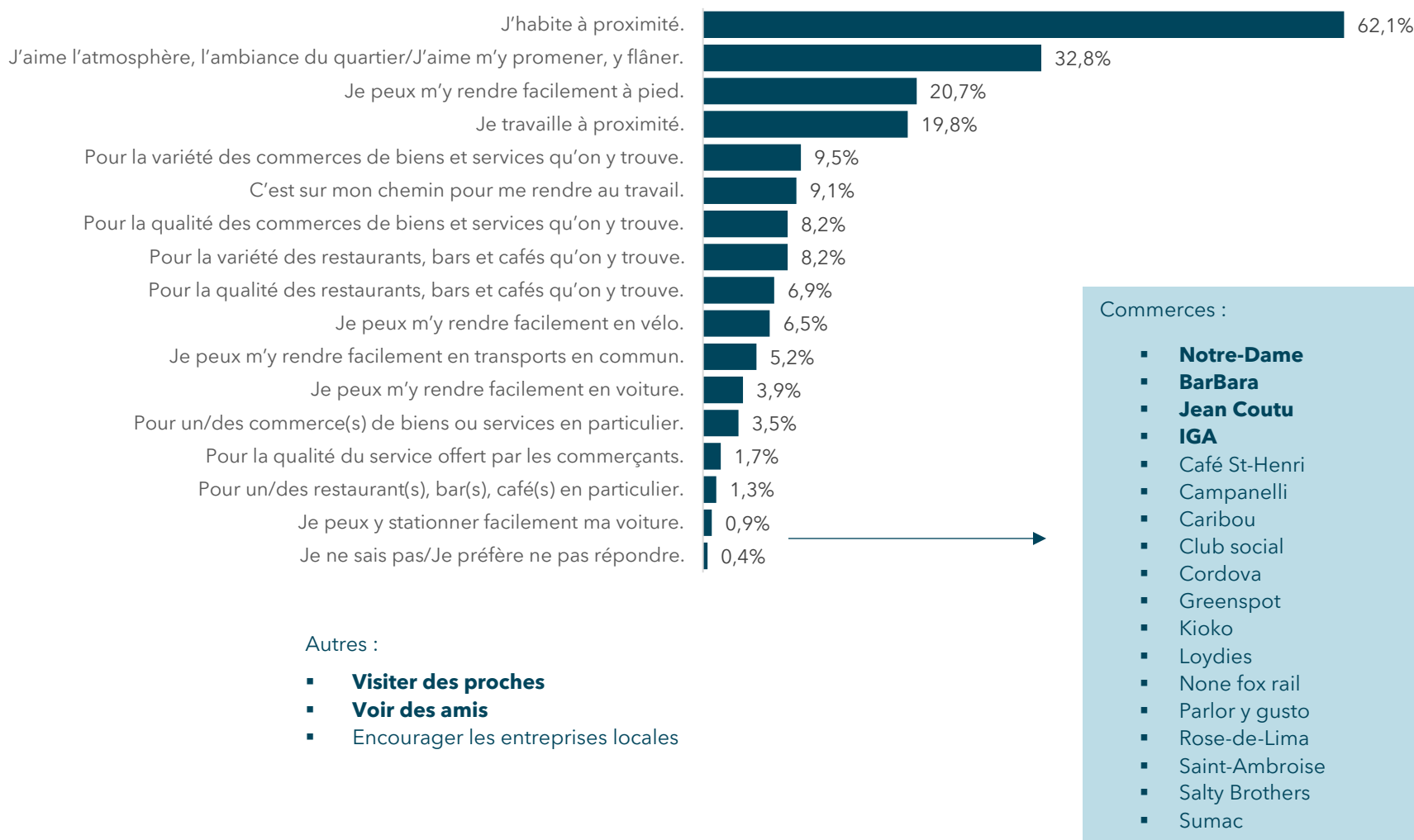


Graphique 61. En général, à quel(s) moment(s) de la semaine fréquentez-vous les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle? N = 232



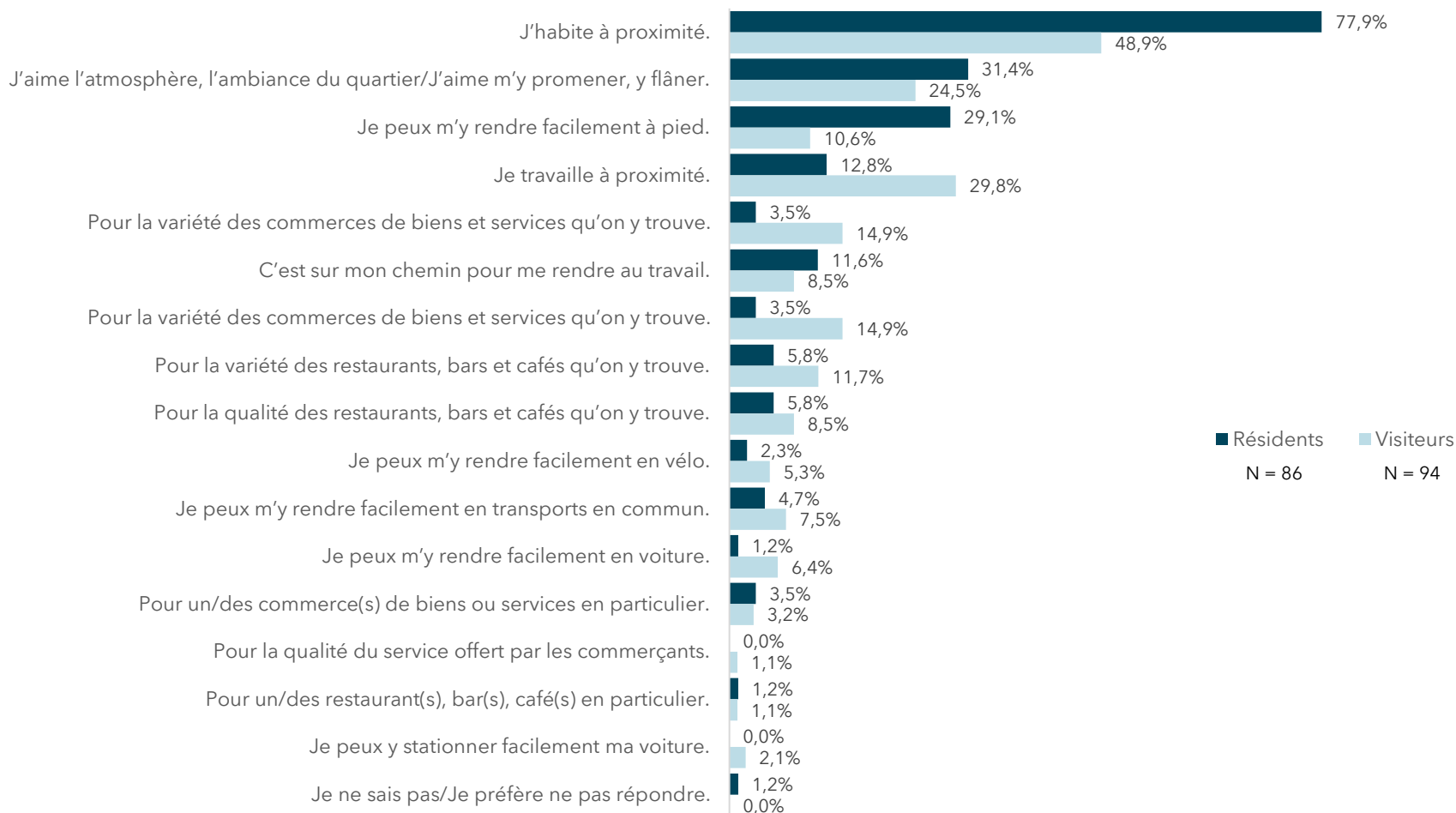
La proximité du lieu de résidence (62,1%) est la principale raison de fréquentation de l'artère commerciale. L'atmosphère et l'ambiance de la rue Notre-Dame motive plus du tiers des répondants (32,8%) à la visiter. L'accès facile à pied (20,7%) et la présence de nombreux lieux de travail (19,8%) font également partie des raisons principales de la fréquentation de l'artère commerciale. Au contraire, la facilité de l'accès en voiture a été sélectionnée par moins de 0,9% des répondants.

Graphique 62. Quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous fréquentez les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle ? N = 232



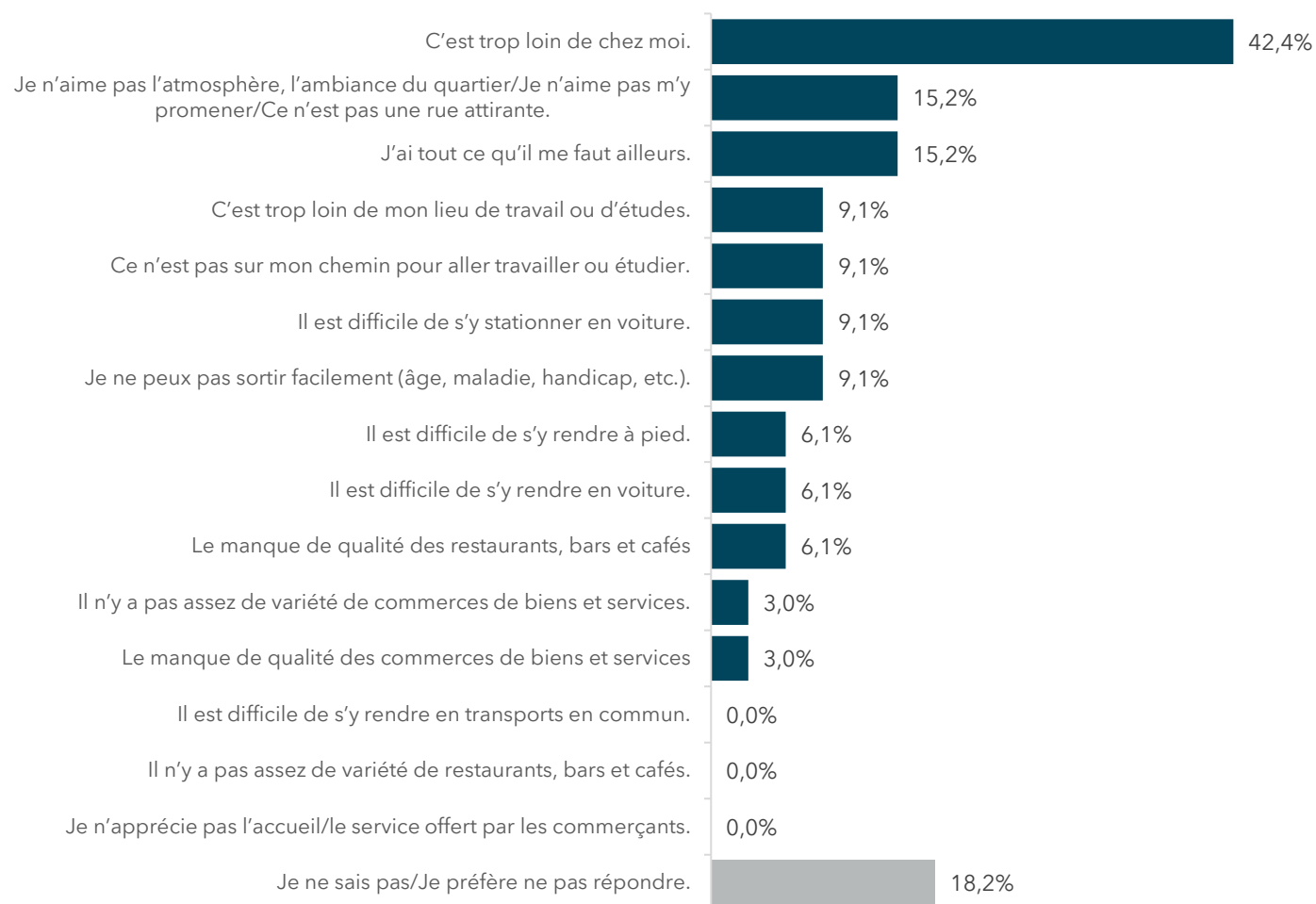
Le graphique 63 présente les raisons qui **incitent** les gens à fréquenter la rue Notre-Dame Ouest. La séparation des résultats nous permet de constater que les résidents apprécient davantage l’atmosphère du quartier que les visiteurs et que d’autre part la moitié des visiteurs (48,9%) résident relativement près de la zone étudiée et que le tiers (29,8%) y travaille. On apprend aussi que la variété et la qualité des commerces sont un incitatif qui motive davantage les visiteurs que les résidents à se rendre sur l’artère commerciale.

Graphique 63. Quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous fréquentez les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l’avenue Atwater et la rue de Courcelle ?



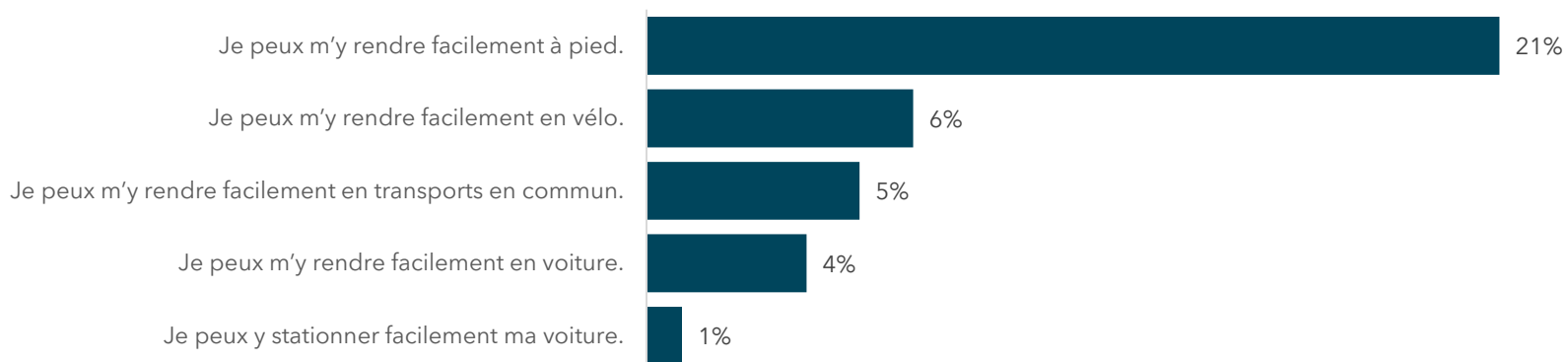
Le graphique 64 présente les raisons qui **découragent** les gens à fréquenter la rue Notre-Dame Ouest. Étonnamment, les deux raisons qui incitent le plus de gens à la fréquenter sont les mêmes raisons pour lesquelles d'autres personnes ne fréquentent pas souvent l'artère commerciale. On peut donc en déduire que les deux facteurs décisionnels les plus importants sont la proximité du domicile et l'ambiance. Les autres raisons qui démotivent les répondants à fréquenter les commerces de la rue Notre-Dame sont l'ambiance du quartier (15,2%) et la difficulté de s'y stationner (9,1%). On ne note qu'aucun répondant n'a cité la difficulté de se rendre sur l'artère commerciale en transport en commun, la variété des restaurants, bars et cafés ou l'accueil des commerçants.

Graphique 64. Pour quelles principales raisons ne fréquentez-vous pas plus souvent les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle ? N = 33



Les deux questions précédentes permettent d'en apprendre plus sur les moyens de transports utilisés par les usagers de la rue Notre-Dame. Il en ressort que la marche est un mode de transport souvent utilisé pour se rendre sur l'artère commerciale et que les transports en commun sont faciles d'utilisation selon les usagers. Toutefois, certains usagers considèrent qu'il est difficile d'y stationner sa voiture.

Graphique 65. Raisons liées au transport pour lesquelles les usagers fréquentent la rue



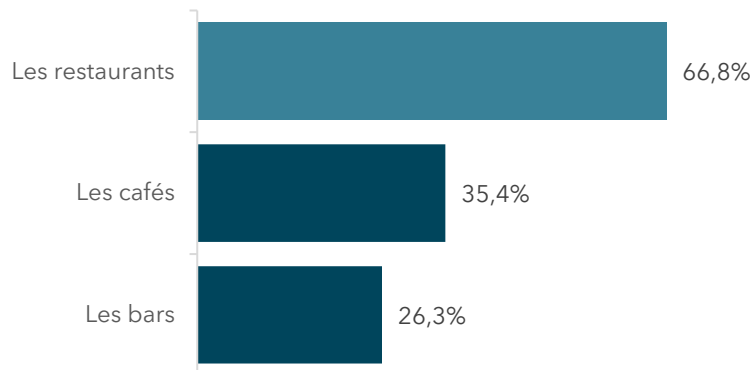
Graphique 66. Raisons liées au transport pour lesquelles les usagers ne fréquentent pas la rue plus souvent



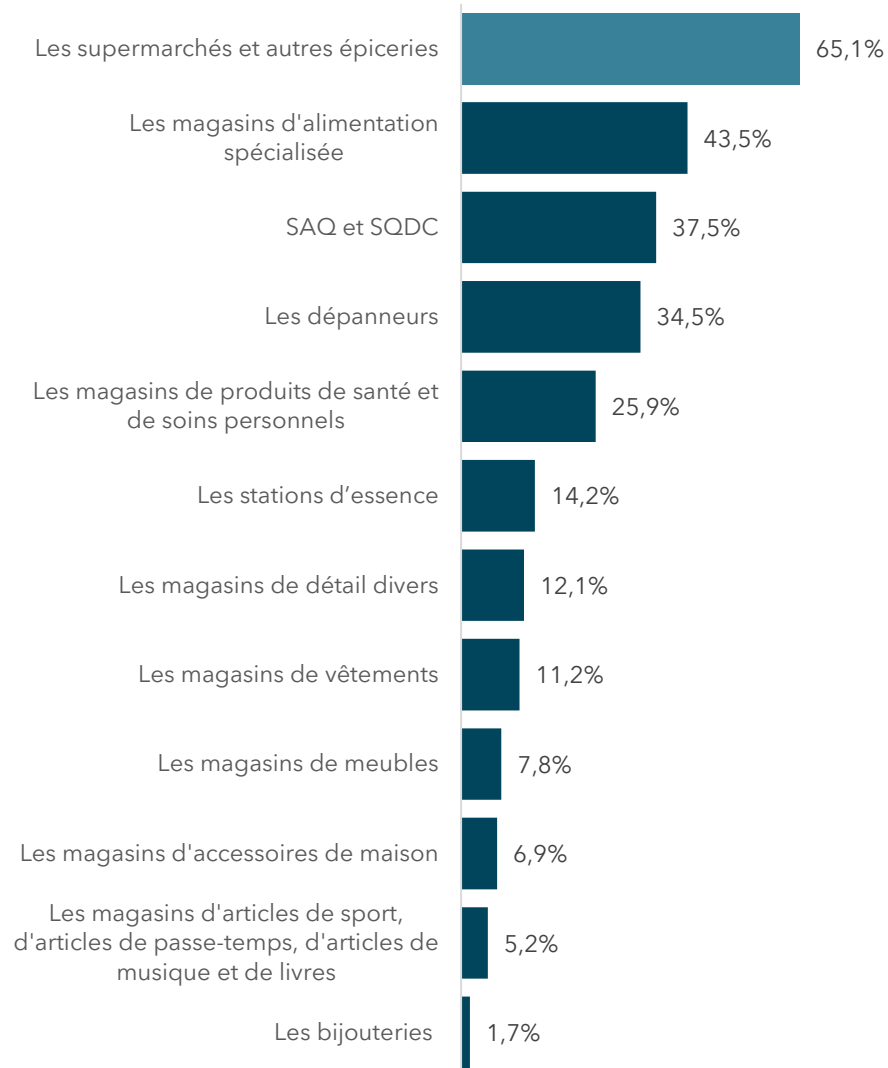


Quel(s) type(s) de commerces fréquentez-vous habituellement sur la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle ?

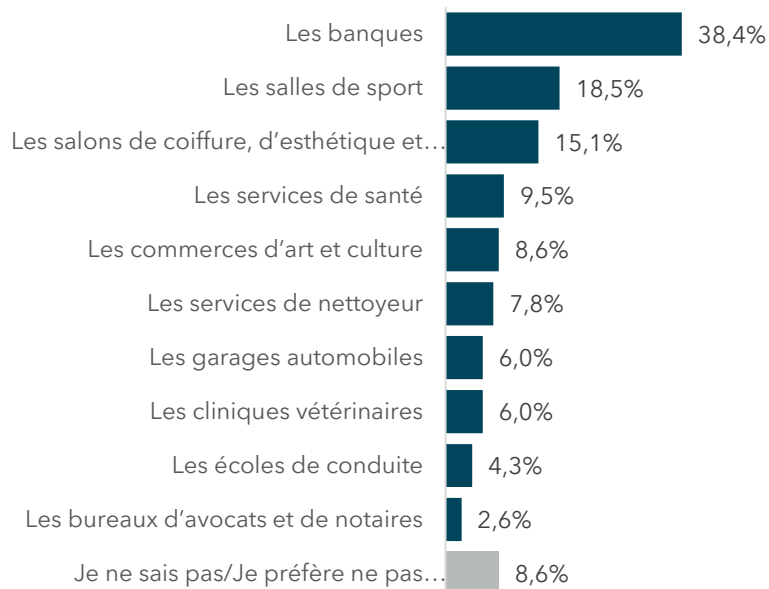
Graphique 67. Restaurants, bars et cafés = 232



Graphique 69. Les commerces de biens = 232



Graphique 68. Les commerces de services = 232

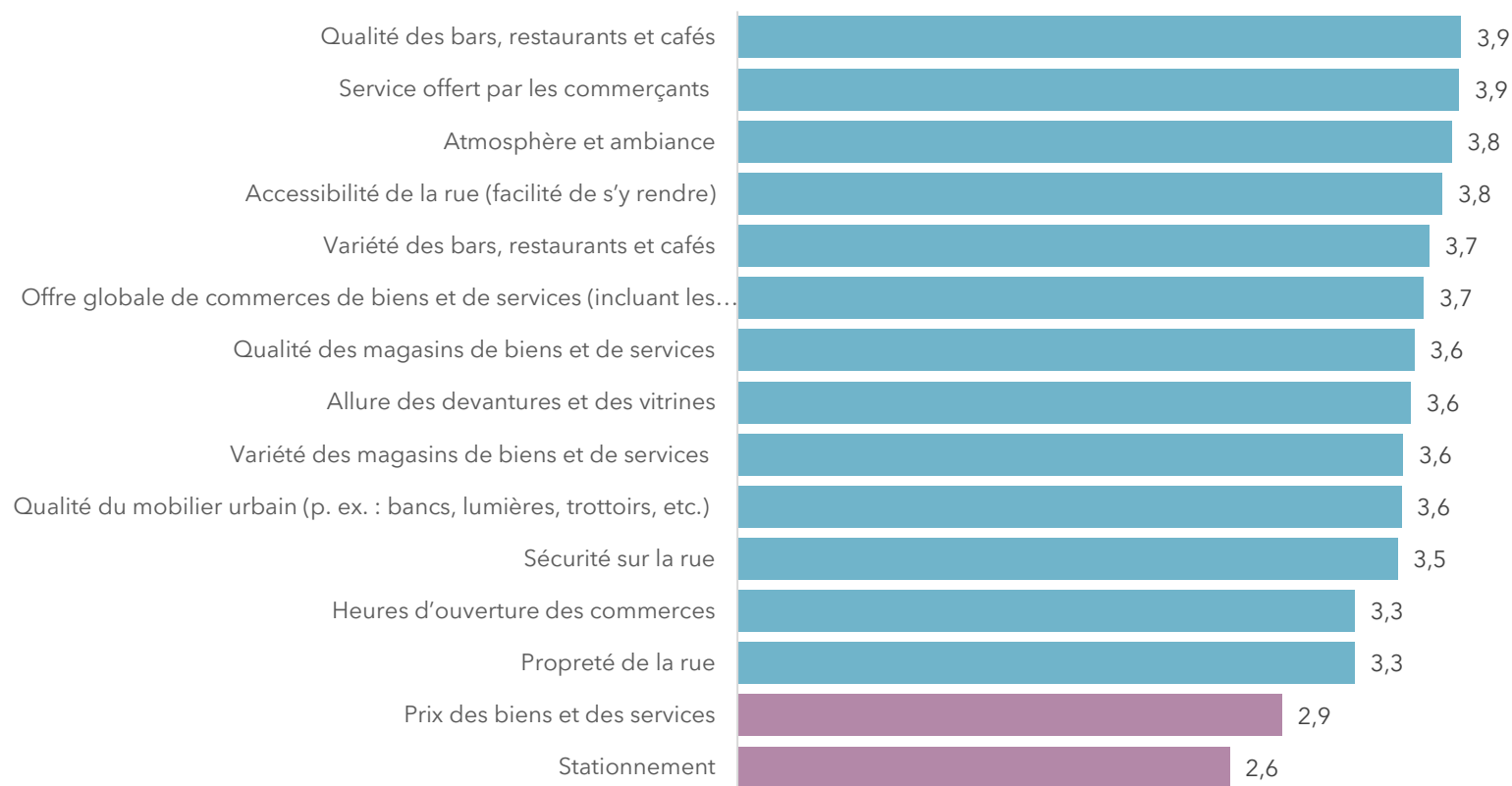


### Niveau de satisfaction à l'égard de la rue Notre-Dame

Généralement, les répondants sont satisfaits de la qualité des bars, restaurants et cafés (3,9/5,0), du service offert par les commerçants (3,9/5,0) ainsi que de l'atmosphère et de l'accessibilité de la rue (3,8%). A contrario, les usagers mentionnent leur insatisfaction envers les prix des biens et services (2,9/5,0) affichés dans les commerces ainsi que la difficulté d'accès à un stationnement (2,6/5,0).

Graphique 70. Sur une échelle de 1 à 5, veuillez indiquer comment vous évaluez la rue Notre-Dame Ouest entre l'Avenue Atwater et la rue de Courcelle sur les aspects suivants ?

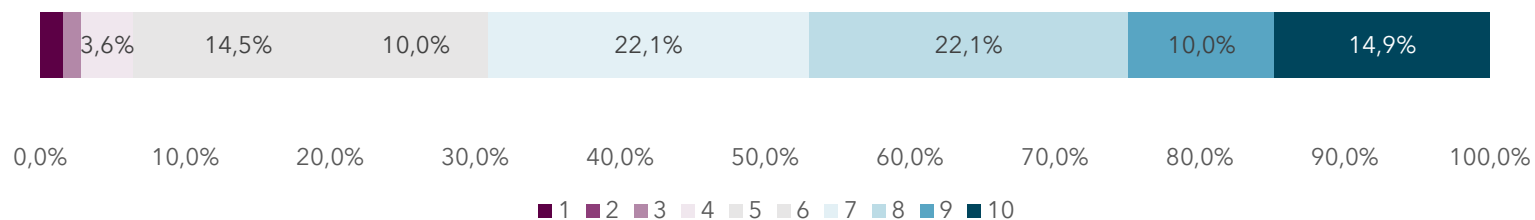
N = 263



1 = Pas du tout satisfait(e) ; 2 = Peu satisfait(e) ; 3 = Moyennement satisfait(e) ; 4 = Satisfait(e) ; 5 = Très satisfait(e)

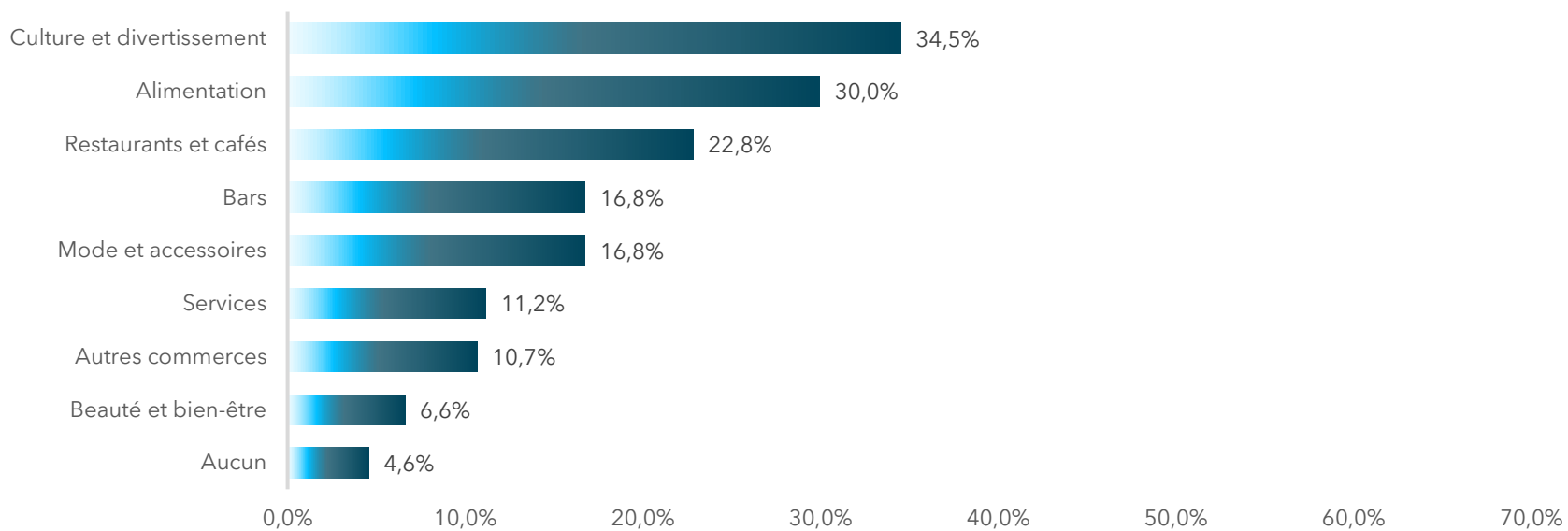
La majorité des répondants (69,1%) serait intéressée à fréquenter davantage l'artère commerciale si l'offre y était développée. Les commerces de culture et de divertissement sont ceux que le plus d'utilisateurs souhaiteraient voir bonifiés (cinéma et galerie d'art entre autres).

Graphique 71. Sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous fréquentiez davantage la rue Notre-Dame Ouest entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle si l'on y développait l'offre de commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) ? N = 249



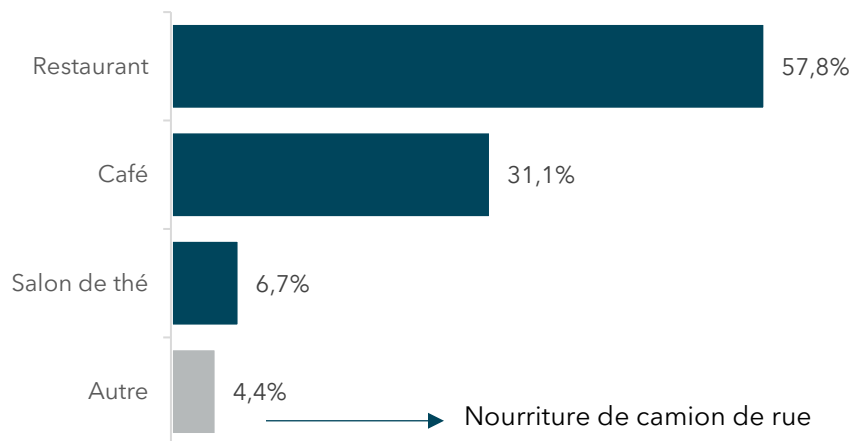
1 = Pas du tout probable ; 5 = Moyennement probable ; 10 = Extrêmement probable

Graphique 72. Quel type de commerce la rue Notre-Dame Ouest devrait-elle alors développer entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle pour vous intéresser davantage ou mieux répondre à vos besoins ? N = 197

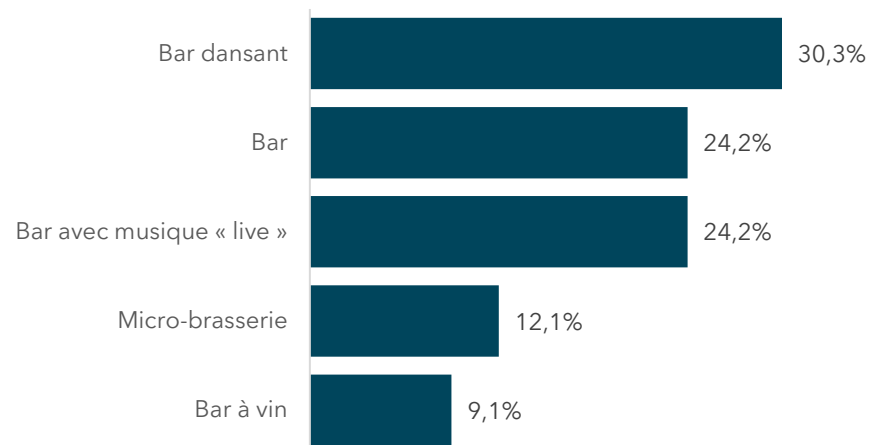


Pouvez-vous nous préciser votre choix ?

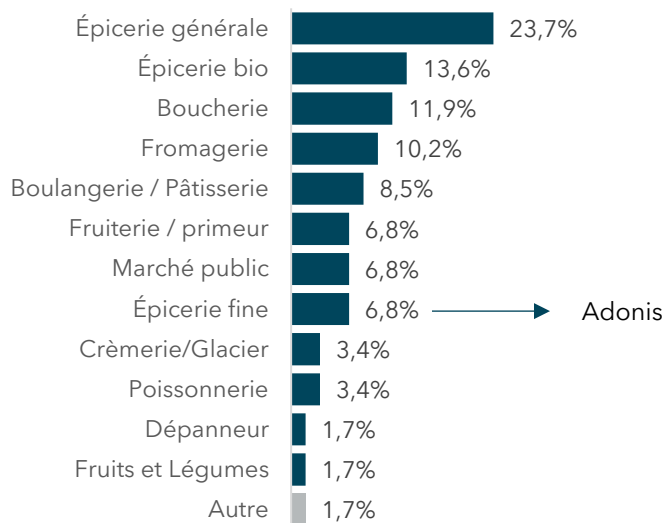
Graphique 73. Restaurants et cafés N = 45



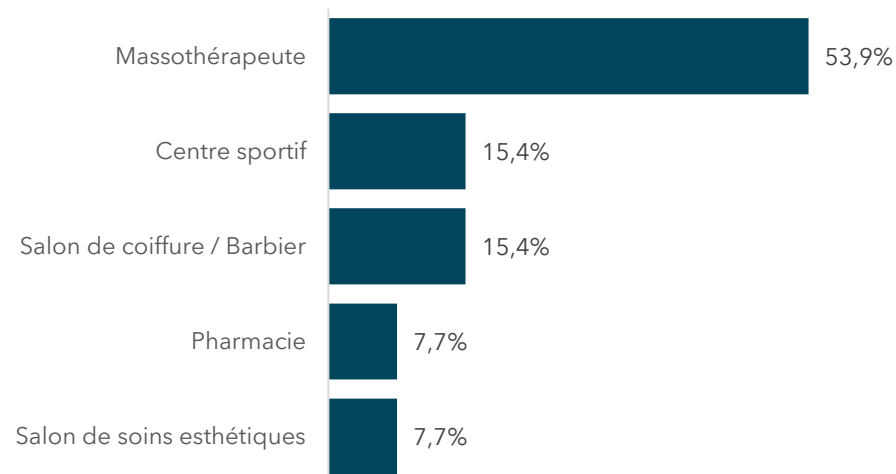
Graphique 75. Bars N = 33



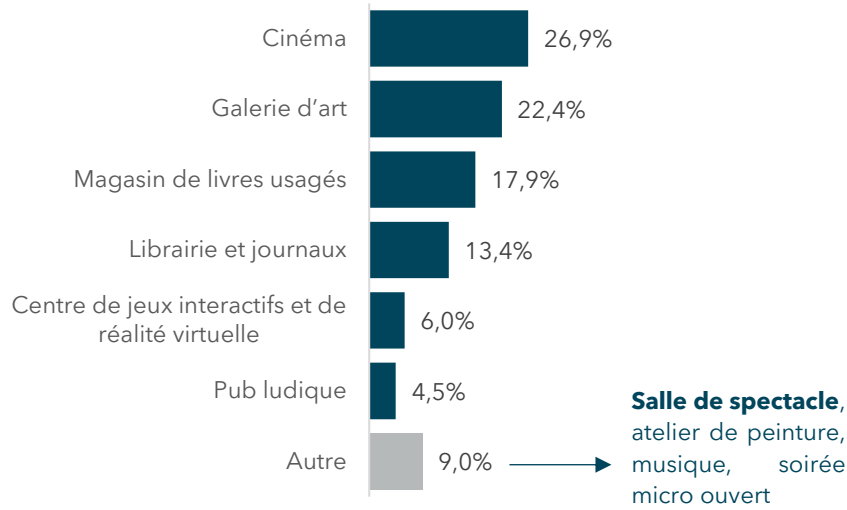
Graphique 74. Alimentation N = 59



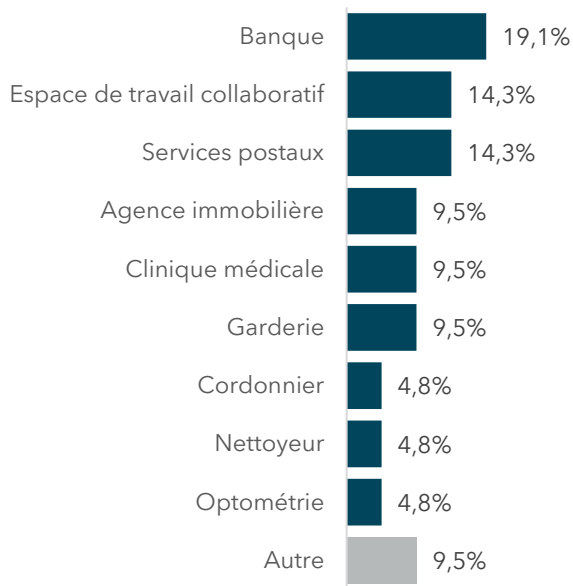
Graphique 76. Beauté et bien-être N = 13



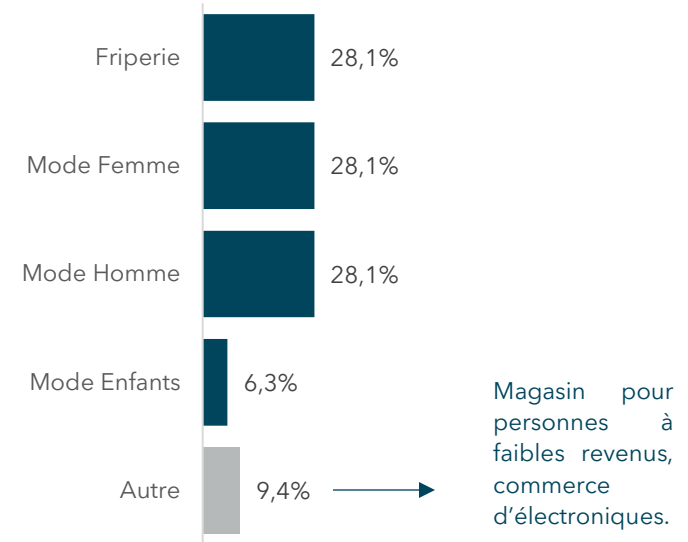
Graphique 77. Culture et divertissement N = 67



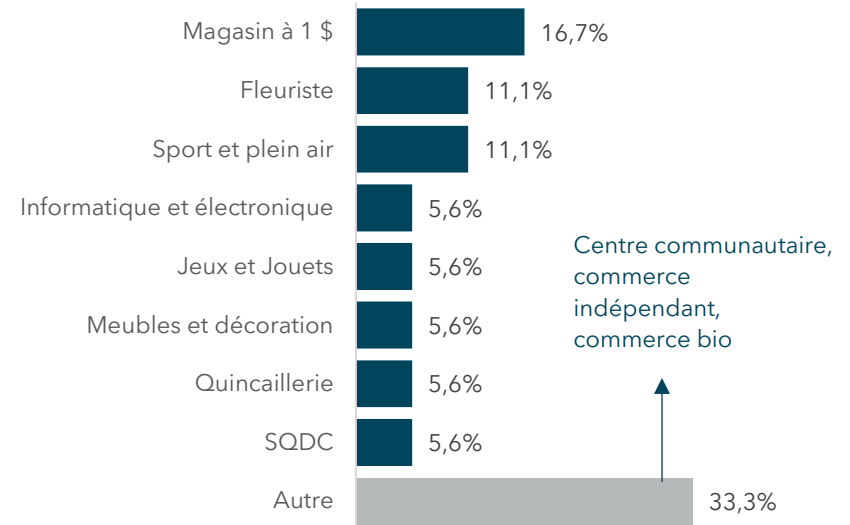
Graphique 78. Services N = 21



Graphique 79. Mode et accessoires N = 32

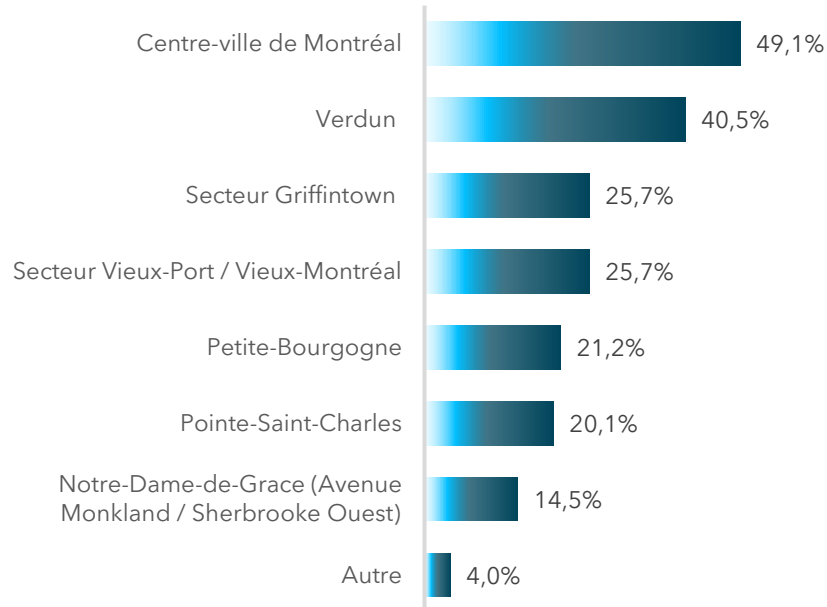


Graphique 80. Autres commerces N = 18



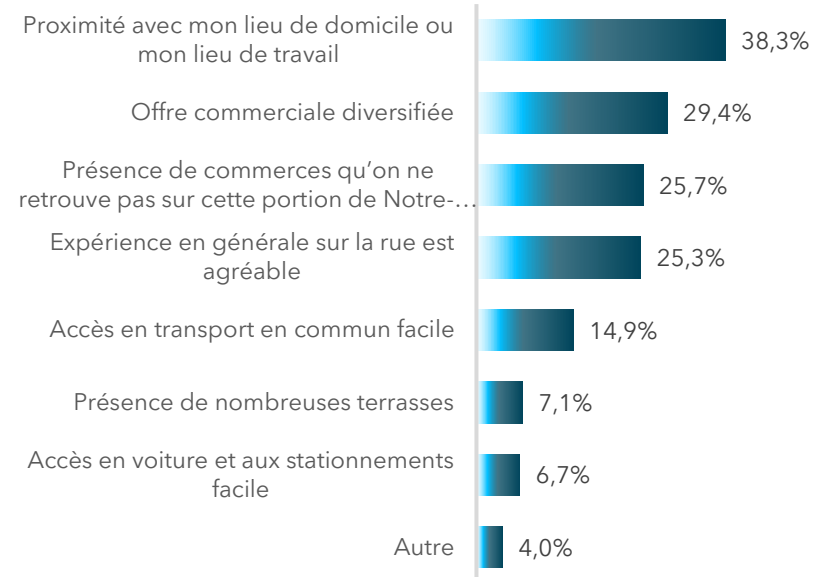
Les autres artères commerciales les plus fréquentées par les répondants sont celles se situant au centre-ville de Montréal (49,1%) et dans Verdun (40,5%). Les raisons les plus souvent citées sont la proximité avec le domicile ou le lieu de travail et l'offre commerciale diversifiée.

Graphique 81. Outre l'artère commerciale Notre-Dame entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle, fréquentez-vous régulièrement d'autres artères commerciales à proximité ? N = 269



- **Plateau Mont-Royal**
- Canal Lachine
- LaSalle
- Métro Monk
- Place Alexis-Nihon
- Places Versailles
- Rosemont

Graphique 82. Pour quelles principale(s) raison(s) fréquentez-vous ces artères commerciales ? N = 269



- **Proximité de l'entourage**
- **Atmosphère**
- Prix
- Présence de gratte-ciel
- Près de la plage
- Propreté

## Pistes d'amélioration

Voici des suggestions des usagers quant au développement de la rue Notre-Dame et aux perspectives. Les éléments en gras ont été colligés lors du sondage par interception.



### Mix commercial

- Attirer des entreprises de culture et de divertissement
- Mettre sur pied un cinéma
- Encourager le développement de commerces à petit prix ou pour les ménages à faible revenu
- Attirer davantage de commerces d'alimentation
- Permettre l'ouverture de plus de restaurants



### Transport et construction

- **Faciliter le stationnement**
- Faciliter le transport en voiture.



### Espace de vie

- **Améliorer la propreté.**
- Améliorer l'ambiance générale de la rue Notre-Dame.
- Rendre le Square Sir-George-Étienne-Cartier plus accueillant

## Annexes

Voici les affiches utilisées lors de la consultation ainsi que les deux sondages aux usagers (version française et version anglaise) et le sondage aux commerçants.

### Affiches utilisées



- <sup>1</sup> Santé Montréal, Découpage territoriaux.  
[https://emis.santemontreal.qc.ca/fileadmin/emis/Outil/Atlas/carte\\_pdf/decoupages/Voisinages\\_par\\_CSSS/Verdun\\_111Voisinage\\_01.pdf](https://emis.santemontreal.qc.ca/fileadmin/emis/Outil/Atlas/carte_pdf/decoupages/Voisinages_par_CSSS/Verdun_111Voisinage_01.pdf)
- <sup>ii</sup> Statistique Canada. Tableau 11-10-0222-01 Dépenses des ménages, Canada, régions et provinces  
<https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/cv.action?pid=1110022601>



## Questionnaire – Usagers de la rue Notre-Dame

Dans le cadre de la réalisation d'un bilan commercial, la Société de développement les Quartiers du Canal a mandaté MCE Conseils, un organisme à but lucratif (OBNL) et PromoStaff afin de réaliser un sondage destiné aux usagers du tronçon de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle.

Ce sondage vise à mieux comprendre votre expérience en tant qu'utilisateur de la rue ainsi qu'à recueillir votre opinion et vos suggestions quant aux pistes d'amélioration pour la rue Notre-Dame.

Quelques minutes sont nécessaires pour répondre aux questions et le sondage comporte 3 sections. Le tout sera traité de façon confidentielle. Dans le présent sondage, le masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.

### Sections

1. Admissibilité du répondant
2. Fréquentation de la rue Notre-Dame Ouest
3. Caractéristiques sociodémographiques et économiques

### Consignes

-Répondez au meilleur de votre connaissance à chaque question. Si vous n'avez pas en main toute l'information nécessaire, donnez la meilleure réponse possible. S'il vous est vraiment impossible de répondre, sélectionnez l'option « Sans réponse ».

Si vous souhaitez vous interrompre temporairement ou reprendre la totalité des réponses que vous avez déjà saisies, activez, selon le cas, le bouton « Finir plus tard » ou le bouton « Sortir et effacer vos réponses » apparaissant au haut de chaque page du questionnaire.

-Une fois le questionnaire complété, cliquez sur le bouton « Envoyer » situé à la fin du questionnaire. Vos réponses seront alors définitivement enregistrées et ne pourront plus être modifiées.

-Si vous avez besoin d'aide pour accéder ou pour remplir le questionnaire, contactez Ariane Dorion, chez MCE Conseils, à l'adresse [adorion@mceconseils.com](mailto:adorion@mceconseils.com).

## 1. Admissibilité du répondant

Afin de déterminer votre admissibilité à l'étude, nous aimerions vous poser quelques questions.

1.1 Quelle est votre année de naissance? (4 caractères) \_ \_ \_ \_

*Si âgé de moins de 18 ans/né après septembre 2005 -Mettre fin à l'entrevue.*

1.2 Avez-vous fréquenté les commerces de biens et services de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle, au moins une fois au cours des douze derniers mois (incluant aujourd'hui) ?

- Oui
- Non

1.2.1 [Si Q 1.2=Non] Pourquoi ne fréquentez-vous pas la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle ?

---

---

---

*Pour les répondants à qui on pose Q 1.3 Mettre fin à l'entrevue tout de suite après avoir obtenu la réponse à Q3. Ne PAS comptabiliser les réponses de ces participants.*

## 2. Fréquentation de la rue Notre-Dame Ouest

2.1 **[Si Q 1.2 = Oui]** En général, à quelle fréquence visitez-vous les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle?

*(Lire, une seule réponse possible)*

- a) Plusieurs fois par semaine
- b) Une fois par semaine
- c) Deux à trois fois par mois
- d) Une fois par mois
- e) Quelques fois par an
- f) Rarement
- g) C'est la première fois aujourd'hui

2.2 **[Si Q 2.1 =a) ou b) ou c) ou d)]** En général, à quel(s) moment(s) de la semaine fréquentez-vous les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle?

*(Lire, plusieurs réponses possibles)*

- a) En journée du lundi au vendredi
- b) En journée la fin de semaine
- c) En soirée du lundi au vendredi
- d) En soirée la fin de semaine

2.3 **[Si Q 2.1 =a) ou b) ou c) ou d)]** Quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous fréquentez les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle ?

*(Jusqu'à trois réponses possibles)*

- a) J'aime l'atmosphère, l'ambiance du quartier/J'aime m'y promener, y flâner.
- b) J'habite à proximité.
- c) Je travaille à proximité.
- d) C'est sur mon chemin pour me rendre au travail.
- e) Je peux m'y rendre facilement **à pied**.
- f) Je peux m'y rendre facilement **en transports en commun**.
- g) Je peux m'y rendre facilement **en vélo**.
- h) Je peux m'y rendre facilement **en voiture**.
- i) Je peux y **stationner** facilement ma voiture.
- j) Pour la **variété des commerces** de biens et services qu'on y trouve.
- k) Pour la **qualité des commerces** de biens et services qu'on y trouve.
- l) Pour la **variété des restaurants, bars et cafés** qu'on y trouve.
- m) Pour la **qualité des restaurants, bars et cafés** qu'on y trouve.
- n) Pour un/des commerce(s) de biens ou services en particulier.
- o) Pour un/des restaurant(s), bar(s), café(s) en particulier.
- p) Pour la qualité du service offert par les commerçants.
- q) Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre.
- Autres, précisez : \_\_\_\_\_

2.4 [Si Q 2.3 =m) ou n)] Vous avez indiqué que vous fréquentez la rue pour un ou des commerce(s) en particulier, veuillez préciser le(s)quel(s).

---

2.5 [Si Q 2.1 = e) ou f) ou g)] Pour **quelles principales raisons ne fréquentez-vous pas plus souvent** les commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle ?  
(Veuillez cocher jusqu'à trois choix de réponses possibles)

- a) Je n'aime pas l'atmosphère, l'ambiance du quartier/Je n'aime pas m'y promener/Ce n'est pas une rue attirante.
- b) C'est trop loin de chez moi.
- c) C'est trop loin de mon lieu de travail ou d'études.
- d) Ce n'est pas sur mon chemin pour aller travailler ou étudier.
- e) Il est difficile de s'y rendre **à pied**.
- f) Il est difficile de s'y rendre en **transports en commun**.
- g) Il est difficile de s'y rendre en **voiture**.
- h) Il est difficile de s'y **stationner** en voiture.
- i) Il n'y a pas assez de **variété de commerces de biens et services**.
- j) Le manque de **qualité des commerces de biens et services**
- k) Il n'y a pas assez de **variété de restaurants, bars et cafés**.
- l) Le manque de **qualité des restaurants, bars et cafés**
- m) Je n'apprécie pas l'accueil/le service offert par les commerçants.
- n) J'ai tout ce qu'il me faut ailleurs.
- o) Je ne peux pas sortir facilement (*âge, maladie, handicap, etc.*).
- p) Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre.
- q) Autres, précisez : \_\_\_\_\_

2.6 [Si 2.1= a) ou b) ou c) ou d) ] Quel(s) type(s) de commerces fréquentez-vous habituellement sur la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle ?

#### Restaurants, bars et cafés

- Les restaurants
- Les bars
- Les cafés

#### Les commerces de biens

- Les supermarchés et autres épiceries (*p. ex. : IGA, etc.*)
- Les magasins d'alimentation spécialisée (*p. ex. : boulangeries, boucheries, crèmeries, etc.*)
- Les dépanneurs
- SAQ et SQDC
- Les stations d'essence
- Les magasins de produits de santé et de soins personnels (*p. ex. : pharmacies, magasins de cosmétiques, de parfum, de produits optiques, etc.*)
- Les magasins de vêtements
- Les bijouteries
- Les magasins de meubles

## SDC Les quartiers du Canal - Bilan de la rue commerciale 2023

- Les magasins d'accessoires de maison
- Les magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres
- Les magasins de détail divers (p. ex. : les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs, les fleuristes, etc.)

### Les commerces de services

- Les banques
- Les garages automobiles
- Les écoles de conduite
- Les services de nettoyeur
- Les salons de coiffure, d'esthétique et de beauté
- Les cliniques vétérinaires
- Les services de santé (p. ex. : les cliniques médicales, les dentistes, les optométristes, etc.)
- Les bureaux d'avocats et de notaires
- Les commerces d'art et culture (galeries, jeux d'évasion, etc.)
- Les salles de sport
- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Autres (précisez : \_\_\_\_\_)

2.7 Sur une échelle de 1 à 5, veuillez indiquer comment vous évaluez la rue Notre-Dame Ouest entre l'Avenue Atwater et la rue de Courcelle sur les aspects suivants ?

(1 = Pas du tout satisfait(e) ; 2 = Peu satisfait(e) ; 3 = Moyennement satisfait(e) 4 = Satisfait(e) ; 5 = Très satisfait(e))

	1	2	3	4	5
a) Atmosphère et ambiance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Offre globale de commerces de biens et de services (incluant les restaurants, bars et cafés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Qualité des bars, restaurants et cafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Variété des bars, restaurants et cafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Qualité des magasins de biens et de services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Variété des magasins de biens et de services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Service offert par les commerçants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Prix des biens et des services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Stationnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Accessibilité de la rue (facilité de s'y rendre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Sécurité sur la rue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Propreté de la rue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Allure des devantures et des vitrines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Qualité du mobilier urbain (p. ex. : bancs, lumières, trottoirs, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) Heures d'ouverture des commerces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8 Sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous fréquentiez davantage la rue Notre-Dame Ouest entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle si l'on y développait l'offre de commerces de biens et services (incluant les bars, restaurants et cafés) ?

(1 = Pas du tout probable ; 5 = Moyennement probable ; 10 = Extrêmement probable)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.9 [Si Q. 2.8 = 6 à 10] Quel type de commerce la rue Notre-Dame Ouest devrait-elle alors développer entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle pour vous intéresser davantage ou mieux répondre à vos besoins ?

(Veuillez choisir jusqu'à deux choix de réponses.)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> a) Restaurants et cafés      | <input type="checkbox"/> f) Mode et accessoires |
| <input type="checkbox"/> b) Bars                      | <input type="checkbox"/> g) Services            |
| <input type="checkbox"/> c) Alimentation              | <input type="checkbox"/> h) Autres commerces    |
| <input type="checkbox"/> d) Beauté et bien-être       | <input type="checkbox"/> i) Aucun               |
| <input type="checkbox"/> e) Culture et divertissement |   |

2.10 [Selon le type de commerce sélectionné à Q 2.9] Pouvez-vous nous préciser votre choix ? (Veuillez cocher un choix par catégorie)

#### Restaurants et cafés

- a) Café
- b) Restaurant
- c) Salon de thé
- Autres, précisez : \_\_\_\_\_

#### Bars

- a) Bar
- b) Bar dansant
- c) Bar à vin
- e) Bar avec musique « live »
- e) Micro-brasserie
- Autres, précisez : \_\_\_\_\_

#### Alimentation

- a) Marché public
- b) Épicerie générale
- c) Fruiterie / primeur
- d) Épicerie bio
- e) Épicerie fine
- f) Dépanneur
- g) Boucherie
- h) Fromagerie
- i) Crèmerie/Glacier
- j) Poissonnerie
- k) Boulangerie / Pâtisserie
- l) Chocolaterie
- m) Fruits & Légumes
- n) SAQ
- Autres, précisez : \_\_\_\_\_

#### Beauté et bien-être

- a) Centre sportif
- b) Massothérapeute
- c) Salon de coiffure / Barbier
- d) Salon de soins esthétiques
- e) Pharmacie
- Autres, précisez : \_\_\_\_\_

#### Culture et divertissement

- a) Galerie d'art
- b) Cinéma
- c) Librairie et journaux
- d) Magasin de livres usagés
- e) Centre de jeux interactifs et de réalité virtuelle
- f) Pub ludique

- f) Autres, précisez : \_\_\_\_\_

**Mode et accessoires**

- a) Friperie  
 b) Mode Femme  
 c) Mode Homme  
 d) Mode Enfants  
 Autres, précisez : \_\_\_\_\_

- j) Vétérinaire  
 k) Garderie  
 l) Cordonnier  
 m) Services d'impôts  
 Autres, précisez : \_\_\_\_\_

**Services**

- a) Services postaux  
 b) Espace de travail collaboratif  
 c) Agence immobilière  
 d) Imprimerie et photocopies  
 e) Banque  
 f) Nettoyeur  
 g) Dentiste  
 h) Clinique médicale  
 i) Optométrie

**Autres commerces**

- a) Sport et plein air  
 b) Jeux et Jouets  
 c) Magasin à 1 \$  
 d) Quincaillerie  
 e) Fleuriste  
 f) Informatique et électronique  
 g) Meubles et décoration  
 h) Serrurier  
 i) SQDC  
 Autres, précisez : \_\_\_\_\_

**2.11 Outre l'artère commerciale Notre-Dame entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle, fréquentez-vous régulièrement d'autres artères commerciales à proximité ?**

- Secteur Griffintown  
 Pointe-Saint-Charles  
 Petite-Bourgogne  
 Secteur Vieux-Port / Vieux-Montréal  
 Verdun  
 Centre-ville de Montréal  
 Notre-Dame-de-Grace (Avenue Monkland / Sherbrooke Ouest)  
 Autre, précisez (s'assurer que c'est à proximité) : \_\_\_\_\_

**2.11.1 Pour quelles principale(s) raison(s) fréquentez-vous ces artères commerciales ? (Veuillez choisir jusqu'à 3 choix de réponse)**

- Proximité avec mon lieu de domicile ou mon lieu de travail  
 Présence de commerces qu'on ne retrouve pas sur cette portion de Notre-Dame  
 Accès en voiture et aux stationnements facile  
 Accès en transport en commun facile  
 Expérience en générale sur la rue est agréable  
 Offre commerciale diversifiée  
 Présence de nombreuses terrasses  
 Autre(s), précisez : \_\_\_\_\_

**2.12 Qu'est-ce qui pourrait être fait pour améliorer votre expérience sur la rue Notre-Dame Ouest entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle (p. ex. : commerces, événements, activités, mobilier urbain, etc.)?**

---

---

### 3. Caractéristiques sociodémographiques et économiques

Pour terminer, nous aimerions vous poser quelques questions sur votre profil sociodémographique.

3.1 Quel est le code postal de votre lieu de résidence ? \_\_\_\_\_

3.2 Quel est votre genre ?

- Homme
- Femme
- Autre(s)
- Je ne souhaite pas répondre à la question.

3.3 Travaillez-vous sur la rue Notre Dame-Ouest ou à proximité ?

- Oui
- Non

3.4 Êtes-vous...?

- Célibataire
- En couple (en union ou libre ou marié)

3.5 Combien d'enfants avez-vous à la maison ?

- 0
- 1
- 2
- 3 et plus

3.6 [Si Q 3.5 ≠ 0] Fréquentez-vous habituellement la rue Notre-Dame Ouest entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle avec votre/vos enfant(s) ?

- Oui
- Non

3.7 Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ?

- Français
- Anglais
- Autres, précisez : \_\_\_\_\_

3.8 Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété ?

- Primaire
- Secondaire (D.E.S., D.E.P., ...)
- Cégep et technique
- Diplôme universitaire 1er cycle
- Diplôme universitaire 2e et 3e cycles

3.9 Quel est le revenu annuel total de votre ménage (avant impôt et en incluant les revenus de toutes provenances et de tous les membres du ménage) ?

- Moins de 20 000 \$
- 20 000 \$ à 39 999 \$
- 40 000 \$ à 59 999 \$
- 60 000 \$ à 79 999 \$
- 80 000 \$ à 99 999 \$
- 100 000 \$ à 119 999 \$
- 120 000 \$ à 149 999 \$
- 150 000 \$ à 199 999 \$
- 200 000 \$ et plus
- Je préfère ne pas répondre



3.10 Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, la société de développement commercial Les Quartiers du Canal?

- Oui
- Non

3.11 Seriez-vous intéressé(e) à recevoir des informations sur les nouveautés, évènements et activités futurs de la rue Notre-Dame Ouest par l'organisation qui la gère, à savoir la société de développement commercial Les Quartiers du Canal ?

- Oui. Veuillez nous indiquer votre adresse courriel : \_\_\_\_\_
- Non

Questions destinées aux sondeurs :

Votre prénom : \_\_\_\_\_

Où a été intercepté le répondant ? \_\_\_\_\_

- Près du Jean Coutu, au coin de la rue Notre-Dame Ouest et de la rue Bourget
- Près du IGA, au coin de la rue Notre-Dame Ouest et du Chemin de la Station
- Près de la Caisse Desjardins, devant le Parc Sir-George-Étienne-Cartier
- Près du passage piéton entre le Marché Atwater et le Super C, sur l'avenue Atwater (en dehors de la portion à l'étude)

Au nom de la société de développement commercial Les Quartiers du Canal, nous vous remercions de votre participation et vous souhaitons une agréable journée/soirée!

## Survey on Notre-Dame West consumer habits

MCE Conseils, a nonprofit organization (NPO) and PromoStaff are mandated the Société de développement les Quartiers du Canal to carry out a survey in order to establish the commercial outlook of rue Notre- Dame Ouest, located between avenue Atwater and rue de Courcelle.

The purpose of this survey is to capture your experience of the commercial area and to collect opinions and suggestions in order to improve Notre-Dame Street.

The survey takes a few minutes to answer and is composed of 3 sections. All answers are confidential.

### Sections

1. Respondent Eligibility
2. Shopping habits on Notre-Dame Street West
3. Socio-demographic and economic profile

### Instructions

- Answer with the best of your knowledge. In case you don't have the precise information, please provide us with your best answer possible. Use the "No answer" option only in case you can't provide any right answer.
- If you need to stop momentarily the survey, please use the "Finish later" button. Use the "Exit and erase your answers" button if you want to redo the whole page or questionnaire.
- Once the questionnaire is completed, click on the "Send" button located at the end of the questionnaire. Your answers will then be saved and cannot any longer be modified.
- If you need help accessing or completing the questionnaire, contact Ariane Dorion, at MCE Conseils, at adorion@mceconseils.com.

## 1. Respondent Eligibility

*In order to determine your eligibility for the study, we need to ask you a few questions.*

1.1 What year were you born? (4 characters) \_ \_ \_ \_

*If under 18/born after September 2005 – End interview.*

- 1.2 Have you purchased or done shopping for goods and services on Notre-Dame Street West, between Atwater Avenue and Courcelle Street, at least in the past twelve months (including today)?
- Yes
- No

1.2 [IF Q 1.2=No] Is there any reason why you are not purchasing any goods or services on rue Notre-Dame Ouest, between avenue Atwater and rue de Courcelle?

*For respondents who are asked Q 1.3 End the interview immediately after getting the answer to Q3. Do NOT count the responses of these participants.*

## 2. Consumer habits on Notre-Dame Street West

2.1 **[IF Q 1.2 = Yes]** In general, how often do you visit or make purchases at stores (including bars, restaurants and cafés) located on rue Notre-Dame Ouest, between avenue Atwater and rue de Courcelle?

*(Read : only one answer possible)*

- a) Several times a week
- b) Once a week
- c) Two to three times a month
- d) Once a month
- e) A few times a year
- f) Rarely
- g) It is the first time today

2.2 **[IF Q 2.1 =a) or b) or c) or d)]** In general, in which period of the week do you go on rue Notre-Dame Ouest, between avenue Atwater and rue de Courcelle (including bars, restaurants and cafés)?

*(Read : multiple answers do you visit or make purchases at businesses possible)*

- a) Mainly during the working days of the week (Monday to Friday)
- b) During weekends
- c) In the evening from Monday to Friday
- d) Evenings on weekends

2.3 **[IF Q 2.1 =a) ou b) ou c) ou d)]** Please state three reasons why do you visit or make purchases at stores (including bars, restaurants and cafés) on Notre-Dame Street West, between Atwater Avenue and Courcelle Street? *(Up to three possible answers)*

- a) I like the lifestyle (or the vibe) of the district / I like to walk there, hang around there.
- b) I live nearby.
- c) I work nearby.
- d) It is on my way to work.
- e) I can get there by walk.
- f) I can get there by public transportation.
- g) I can get there by bike.
- h) I can get there by car.
- i) I can easily find parking for my car.
- j) The variety of goods and services businesses found on the area.
- k) For the quality of stores of found there.
- l) For the variety of restaurants, bars and coffee shops found there.
- m) For the quality of the restaurants, bars and cafés found there.
- n) For one or more stores in particular.
- o) For one or more restaurant(s), bar(s), café(s) in particular.
- p) For the quality of services (professional, health) offered by merchants.
- q) I don't know/I prefer not to answer.
- Other, specify: \_\_\_\_\_

2.4 [Si Q 2.3 =m) ou n)] You have indicated that you visit or make purchases at specific businesses, please mention which one(s). \_\_\_\_\_

2.5 [Si Q 2.1 = e) ou f) ou g)] Why aren't you visiting or making any purchases at businesses (including bars, restaurants and cafés) located on Notre-Dame Street West, between Atwater Avenue and de Courcelle Street more often? (Please tick up to three possible answer choices)

- a) I don't like the lifestyle (or the vibe) of the district /I don't like walking there/It's not an attractive street.
- b) It's too far from my house.
- c) It is too far from my place of work or study.
- d) It is not on my way to go to work or study.
- e) It is difficult to get there by walk.
- f) It is difficult to get there by public transportation.
- g) It is difficult to get there by car.
- h) It is difficult to find parking.
- i) There is a low variety of stores and/or other services.
- j) The quality of stores and/or and services is not to my standards.
- k) There is a low variety of restaurants, bars and coffee shops.
- l) The level of quality restaurants, bars and coffee shops is not to my standards.
- m) I do not appreciate the customer service offered at stores.
- n) I have everything I need elsewhere.
- o) Mobility is an issue (age, illness, disability, etc.).
- p) I don't know/I prefer not to answer.
- q) Other, specify: \_\_\_\_\_

2.6 [Si 2.1= a) ou b) ou c) ou d) ] Which type(s) of stores do you visit or make purchases on rue Notre-Dame Ouest, between avenue Atwater and rue de Courcelle?

**Restaurants, bars and coffee shops**

- Restaurants
- Bars
- Coffee shops

**Goods stores**

- Supermarkets and other grocery stores (e.g. IGA, etc.)
- Specialty food stores (e.g. bakeries, butchers, creameries, etc.)
- Convenience stores
- SAQ and SQDC
- Gas stations
- Health and personal care product stores (e.g. pharmacies, cosmetics, perfume, optical products, etc.)
- Clothing stores
- Jewelry
- Furniture stores
- Home furnishings stores
- Sporting goods, hobby, music and book stores

Miscellaneous retail stores (e.g. gift, novelty and souvenir stores, florists, etc.)

**Service businesses**

Banks

Car mechanics

Driving schools

Cleaning services

Hairdressing, esthetic and beauty salons

Veterinary clinics

Health services (e.g. medical clinics, dentists, optometrists, etc.)

Lawyers and notary offices

Art and culture businesses (galleries, escape games, etc.)

Sports halls

I don't know/I prefer not to answer

Other (specify: \_\_\_\_\_)

**2.7 On a scale of 1 to 5, can you rate Rue Notre-Dame Ouest between Avenue Atwater and Rue de Courcelle on the following aspects?**

*(1 = Not at all satisfied; 2 = Not very satisfied; 3 = Moderately satisfied; 4 = Satisfied; 5 = Very satisfied)*

	1	2	3	4	5
a) lifestyle (or the vibe) & ambiance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Global stores offerings regarding goods and services (including restaurants, bars and coffee shops)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Quality of bars, restaurants and coffee shops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Variety of bars, restaurants and coffee shops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Quality of stores of goods and services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Variety of goods and services stores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Customer service offered by store owners	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Global pricing of goods and services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Parking availability	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Street accessibility (ease of getting there)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Safety on the street	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Street cleanliness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Appearance of storefronts and windows	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Quality of city furniture (e.g. benches, lights, sidewalks, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) Opening hours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8 If global stores offerings regarding goods and services were at par, on a scale of 1 to 10, how likely would you visit or do purchases on rue Notre-Dame Ouest between avenue Atwater and rue de Courcelle (including bars, restaurants and coffee shops)?

(1 = Not at all likely; 5 = Moderately likely; 10 = Extremely likely)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.9 [Si Q. 2.8 = 6 à 10] What type of stores should Notre-Dame Street West attract between Atwater Avenue and Courcelle Street to increase your interest you to meet your needs? (Please choose up to two answer choices.)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> a) Restaurants and coffee shops | <input type="checkbox"/> f) Fashion and accessories |
| <input type="checkbox"/> b) Bars                         | <input type="checkbox"/> g) Services                |
| <input type="checkbox"/> c) Food                         | <input type="checkbox"/> h) Other businesses        |
| <input type="checkbox"/> d) Beauty and wellness          | <input type="checkbox"/> i) None                    |
| <input type="checkbox"/> e) Culture and entertainment    |   |

2.10 [Selon le type de commerce sélectionne à Q 2.9] Can you specify your choice ? (Please tick one choice per category)

#### Restaurants and coffee shops

- a) Coffee shops
- b) Restaurant
- c) Tea room
- Other, specify: \_\_\_\_\_

#### Bars

- a) Bar
- b) Dancing bar
- c) Wine bar
- e) Bar with live music
- e) Micro-brewery
- Other, specify: \_\_\_\_\_

#### Food

- a) Public market
- b) General grocery store
- c) Fruit shop / greengrocer
- d) Organic groceries
- e) Delicatessen
- f) Convenience store
- g) Butchery
- h) Cheese shop
- i) Ice cream shop
- j) Fish shop
- k) Bakery / Pastry shop
- l) Chocolate factory
- m) Fruits & Vegetables
- n) QAS
- Other, specify: \_\_\_\_\_

- a) Sports center
- b) Massage therapist
- c) Hairdresser / Barber
- d) Beauty salon
- e) Pharmacy
- Other, specify: \_\_\_\_\_

#### Culture and entertainment

- a) Art gallery
- b) Cinema
- c) Library and newspapers
- d) Used book store
- e) Center for interactive games and virtual reality
- f) Gaming pubs
- f) Other, specify: \_\_\_\_\_

#### Beauty and wellness

**Fashion and accessories**

- a) Thrift store
- b) Women's Fashion
- c) Men's Fashion
- d) Kids mode
- Other, specify: \_\_\_\_\_

- j) Veterinarian
- k) Daycare
- l) Shoemaker
- m) Tax Services
- Other, specify: \_\_\_\_\_

**Services**

- a) Postal services
- b) Collaborative workspace
- c) Real estate agency
- d) Printing and photocopying
- e) Bank
- f) Dry cleaning
- g) Dentist
- h) Medical clinic
- i) Optometry

**Other businesses**

- a) Sport and the outdoors
- b) Games and Toys
- c) Dollar store
- d) Hardware
- e) Florist
- f) IT and electronics
- g) Furniture and decoration
- h) Locksmith
- i) SQDC
- Other, specify: \_\_\_\_\_

**2.11 Besides the Notre-Dame commercial area between Atwater Avenue and Courcelle Street, do you visit or do purchases on other commercial areas nearby?**

- Griffintown sector
- Pointe-Saint-Charles
- Little Burgundy
- Old Port / Old Montreal sector
- Verdun
- Downtown Montreal
- Notre-Dame-de-Grace (Avenue Monkland / Sherbrooke West)
- Other, specify (make sure it is nearby): \_\_\_\_\_

**2.10.1 Which is the main reason(s) do you visit or purchase on these commercial areas? (Please choose up to 3 answer choices)**

- Proximity to my residence or my place of work
- Presence of specific stores that are not found on this portion of Notre-Dame
- Easy car and parking access
- Easy access by public transport
- Better experience on the street
- Diversified commercial offer
- Presence of numerous terraces
- Other(s), specify: \_\_\_\_\_

**2.11 2.11 What could be done to improve your experience on rue Notre-Dame Ouest between avenue Atwater and rue de Courcelle (e.g.: shops, events, activities, street furniture, etc.)?**

---

---

### 3. Sociodemographic and economic characteristics

Finally, we would like to ask you a few questions about your socio-demographic profile.

3.1 What is the postal code of your place of residence? \_\_\_\_\_

3.2 What is your gender ?

- Man
- Women
- Other(s)
- I do not wish to answer the question.

3.3 Do you work on rue Notre Dame-Ouest or nearby?

- Yes
- No

3.4 Are you...?

- Single
- In a relationship (common law or married)

3.5 How many children do you have at home ?

- 0
- 1
- 2
- 3 or more

3.6 [Si Q 3.5 ≠0] Do you go on rue Notre-Dame Ouest between avenue Atwater and rue de Courcelle with your child(ren)?

- Yes
- No

3.7 What language do you speak most often at home?

- French
- English
- Other, specify: \_\_\_\_\_

3.8 What is your diplamation level ?

- Primary
- Secondary (D.E.S., D.E.P., ...)
- CEGEP and technical
- Undergraduate university degree
- University degree 2nd and 3rd cycle

3.9 What is the household annual income (before tax and including income from all sources and from all household members)?

- Less than \$20,000
- \$20,000 to \$39,999
- \$40,000 to \$59,999
- \$60,000 to \$79,999
- \$80,000 to \$99,999
- \$100,000 to \$119,999
- \$120,000 to \$149,999
- \$150,000 to \$199,999



- \$200,000 or more
- I prefer not to answer

3.10 Do you know, if only by name, the Non-profit organisation known as Development commercial company Les Quartiers du Canal?

- Yes
- No

3.11 Would you be interested by receiving information on new developments, events and future activities done rue Notre-Dame Ouest managed by Les Quartiers du Canal?

- Yes. Please provide us with your email address: \_\_\_\_\_
- No

3.12 Do you work for PromoStaff?

- Yes
- No

Prénom : \_\_\_\_\_

Où a été intercepté le répondant ? \_\_\_\_\_

- Près du Jean Coutu, au coin de la rue Notre-Dame Ouest et de la rue Bourget
- Près du IGA, au coin de la rue Notre-Dame Ouest et du Chemin de la Station
- Près de la Caisse Desjardins, devant le Parc Sir-George-Étienne-Cartier
- Près du passage piéton entre le Marché Atwater et le Super C, sur l'avenue Atwater (en dehors de la portion à l'étude)

On behalf of the commercial development company Les Quartiers du Canal, we thank you for your participation and wish you a pleasant day/evening!

## Questionnaire – Commerçants de la rue Notre-Dame

Dans le cadre de la réalisation d'un bilan commercial, la Société de développement les Quartiers du Canal a mandaté MCE Conseils, un organisme à but lucratif (OBNL), pour échanger avec les commerçants du tronçon de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater et la rue de Courcelle, en toute neutralité. Dans le cadre de cette démarche, MCE Conseils propose à l'ensemble des commerçants du secteur de remplir ce questionnaire. Il vise à mieux connaître votre commerce, à comprendre vos perceptions de la rue Notre-Dame ainsi qu'à recueillir votre opinion et vos suggestions quant aux pistes d'amélioration.

Pour assurer une représentation fidèle des commerces, notez qu'il est préférable qu'une seule personne par commerce, si possible le ou la propriétaire ou une personne déléguée, réponde au questionnaire. Quelques minutes sont nécessaires pour répondre aux questions et le sondage comporte 4 sections. Les réponses sont anonymes. Une entente de confidentialité a été signée entre MCE Conseils et la SDC les Quartiers du Canal.

### Sections du sondage

1. Caractéristique du commerçant
2. Perceptions de la rue Notre-Dame Ouest
3. Satisfaction de la rue Notre-Dame Ouest
4. Renseignements sur votre commerce

### Consignes

-Répondez au meilleur de votre connaissance à chaque question. Si vous n'avez pas en main toute l'information nécessaire, donnez la meilleure réponse possible. S'il vous est vraiment impossible de répondre, sélectionnez l'option « Sans réponse ».

Si vous souhaitez vous interrompre temporairement ou reprendre la totalité des réponses que vous avez déjà saisies, activez, selon le cas, le bouton « Finir plus tard » ou le bouton « Sortir et effacer vos réponses » apparaissant au haut de chaque page du questionnaire.

-Une fois le questionnaire complété, cliquez sur le bouton « Envoyer » situé à la fin du questionnaire. Vos réponses seront alors définitivement enregistrées et ne pourront plus être modifiées.

-Si vous avez besoin d'aide pour accéder ou pour remplir le questionnaire, contactez Ariane Dorion, chez MCE Conseils, à l'adresse [adorion@mceconseils.com](mailto:adorion@mceconseils.com).

## 1. Caractéristique du commerçant

Pour les questions qui suivent, la rue Notre-Dame Ouest est délimitée par l'avenue Atwater à l'est et la rue de Courcelle à l'ouest.

### 1.1 Veuillez-nous indiquer les informations suivantes

Prénom et nom du répondant : \_\_\_\_\_

Fonction/rôle dans l'entreprise : \_\_\_\_\_

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

### 1.2 Depuis combien de temps votre place d'affaires est-elle située sur la rue Notre-Dame Ouest ? (Exemple : Si votre commerce est ouvert depuis 6 mois, indiquez « 0,5 »).

\_\_\_ an(s)

### 1.3 Quelle est la superficie totale nette de votre commerce en pi<sup>2</sup> ?

Superficie en pi<sup>2</sup> : \_\_\_\_\_ pi<sup>2</sup>

### 1.4 Pour quelle(s) raison(s) avez-vous décidé d'établir votre place d'affaires sur la rue Notre-Dame Ouest plutôt qu'ailleurs ? (Plusieurs réponses possibles)

- a) L'achalandage (volume de clientèle) de la rue Notre-Dame Ouest
- b) Le type de clientèle de la rue Notre-Dame Ouest
- c) La notoriété de la rue Notre-Dame Ouest
- d) Le cachet et l'image la rue Notre-Dame Ouest
- e) L'absence/la faible présence de concurrents
- f) La proximité avec mon lieu de résidence
- g) Reprise d'un commerce déjà existant
- h) Commerce établi à cet endroit depuis longtemps
- Autres, précisez : \_\_\_\_\_

## 2. Perceptions de la rue Notre-Dame Ouest

2.1 Sur une échelle de 1 à 5, quel est votre niveau d'accord quant aux éléments suivants qui qualifieraient actuellement la rue Notre-Dame Ouest, entre l'Avenue Atwater à l'Est et la rue Courcelle à l'Ouest ?

(1 = En total désaccord ; 3 = Moyennement d'accord ; 5 = En total accord)

	1	2	3	4	5
a) Raffinée / luxueuse / prestigieuse / huppée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Belle / charmante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Animée / vivante/ vibrante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Bonne ambiance / agréable / conviviale / chaleureuse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Touristique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Achalandée avec une demande élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Clientèle aisée avec un fort pouvoir d'achat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Demande stable toute l'année	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Faible concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Bonne occupation (peu de locaux vacants)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Offre de magasins diversifiée et complète	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Offre de magasins en adéquation avec les besoins/moyens des habitants du quartier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Différente/unique/distinctive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Facile d'accès en transports en commun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) Facile d'accès en voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p) Facilité à se stationner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q) Propre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
r) Sécuritaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
s) Spacieuse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
t) Avec des arbres et de la verdure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.1.1 S'il y a d'autres caractéristiques non listées ci-dessus qui définissent bien la rue Notre-Dame Ouest, veuillez-nous les indiquer :

Autre caractéristique #1 \_\_\_\_\_

Autre caractéristique #2 \_\_\_\_\_

Autre caractéristique #3 \_\_\_\_\_

2.2 Parmi la liste suivante, quelles seraient les trois principales pistes de solutions à mettre le plus rapidement en place pour améliorer l'expérience vécue par la clientèle de la rue Notre-Dame Ouest ?

- Gratuité du stationnement durant de courte période (fêtes de fin d'année, congés estivaux, etc.)
- Améliorer la décoration de la rue pour souligner certains événements de l'année
- Accroître le nombre de mobiliers urbains
- Faciliter les demandes de permis de terrasse
- Bonifier la programmation d'événements et d'activités tout au long de l'année

## SDC Les quartiers du Canal - Bilan de la rue commerciale 2023

- Améliorer la gestion des déchets des commerçants
- Améliorer la propreté dans la rue
- Améliorer la gestion des commandes/livraisons de type Uber
- Améliorer l'accessibilité de la rue en générale
- Améliorer la sécurité dans la rue
- Gestion de l'itinérance
- Amélioration des communications entourant les travaux
- Autre(s), veuillez préciser : \_\_\_\_\_

### 3. Satisfaction de la rue Notre-Dame Ouest

3.1.1 Nous aimerions maintenant connaître votre opinion par rapport à plusieurs éléments de la rue Notre-Dame Ouest, toujours entre l'avenue Atwater à l'Est et la rue de Courcelle à l'Ouest. Sur l'échelle qui suit, indiquez votre niveau de satisfaction par rapport aux éléments suivants.

(1 = Pas du tout satisfait(e) ; 2 = Peu satisfait(e) ; 3 = Moyennement satisfait(e) ; 4 = Assez satisfait(e) ; 5 = Très satisfait(e))

	1	2	3	4	5
a) Atmosphère et ambiance générale de la rue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Variété des bars, restaurants et cafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Variété des magasins de biens et de services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Qualité des bars, restaurants et cafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Qualité des magasins de biens et de services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Nombre suffisant de commerces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Prix des biens et des services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Accès à des stationnements à proximité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Accès en grand nombre à des stationnements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Facilité de se rendre sur place en transport en commun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Facilité de se rendre sur place en vélo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Sécurité de la rue (automobilistes, piétons, cyclistes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Propreté de la rue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Allure des devantures et des vitrines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) Qualité du mobilier urbain (p. ex. : bancs, lumières, trottoirs, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p) Heures d'ouverture des commerces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.1.2 Au besoin, veuillez utiliser le champ ci-dessous pour nous faire part de votre niveau de satisfaction quant à d'autres éléments en lien avec l'artère commerciale Notre-Dame Ouest qui n'ont pas été non cités dans la question précédente.

---



---

3.2 De façon générale, comment jugez-vous le mix commercial (c'est-à-dire, l'offre de biens et de services des commerces) de la rue Notre-Dame Ouest, entre l'avenue Atwater à l'Est et la rue de Courcelle à l'Ouest ?

(1 = Pas du tout satisfait(e) ; 2 = Peu satisfait(e) ; 3 = Moyennement satisfait(e) ; 4 = Assez satisfait(e) ; 5 = Très satisfait(e))

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 De façon générale, comment jugez-vous le mix commercial (c'est-à-dire, l'offre de biens et de services des commerces) de l'ensemble des Quartiers du Canal (incluant la Petite-

Bourgogne et Griffintown)?

(1 = Pas du tout satisfait(e) ; 2 = Peu satisfait(e) ; 3 = Moyennement satisfait(e) ; 4 = Assez satisfait(e) ; 5 = Très satisfait(e))

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4 Au cours des dernières années, des pistes de solutions ont été évoquées pour améliorer le mix commercial de la rue Notre-Dame Ouest. Quel est votre niveau d'accord pour chacune d'entre elle ?

(1 = En total désaccord ; 2 = En désaccord ; 3 = Moyennement d'accord ; 4 = En accord ; 5 = En total accord)

	1	2	3	4	5
a) Attirer d'autres types de commerces que des restaurants, bar et cafés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Renforcer la loi exigeant une certaine distance entre les restaurants.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Alléger la loi exigeant une certaine distance entre les restaurants.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Aménager un bureau de poste.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Aménager d'autres services publics.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Attirer des gros joueurs du commerce de détail (mode, librairie, épicerie, SAQ, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4.1 Au besoin, utilisez l'espace ci-dessous pour élaborer vos réponses.

---



---

3.4.2 Si vous avez d'autres pistes de solution qui permettraient d'améliorer le mix commercial de la rue Notre-Dame Ouest, veuillez les consigner ci-dessous.

---



---

3.5 L'artère commerciale de Notre-Dame Ouest recense actuellement un grand nombre de locaux vacants. Face à ce fléau, y aurait-il des solutions que pourrait mettre en place la SDC Quartiers du Canal pour atténuer, voire résorber cet enjeu ?

---



---

3.6 À la suite de la pandémie et des enjeux pour les places d'affaires, comment qualifiez-vous votre situation actuelle ?

(1 = Jamais ; 2= Parfois ; 3 = Régulièrement 4 = Très souvent)

- Difficulté à augmenter les revenus
- Difficulté à recruter du personnel
- Manque de contrats / de clients
- Contraintes d'aménagement et de territoire
- Manque de visibilité du quartier
- Cessation des activités partielle ou complète à cause de la pandémie
- Reprise seulement des activités qui sont essentielles à notre survie
- Autres : (Précisez)

3.7 Malgré les défis des dernières années (pandémie ou autres), comment évaluez-vous votre niveau d'appartenance aux Quartiers du Canal et à son caractère distinctif pour les activités de votre place d'affaires?

( 1 = Très faible niveau d'appartenance ; 2 = Faible niveau d'appartenance ; 3 = Neutre = 4 = Fort niveau d'appartenance ; 5 = Très fort niveau d'appartenance)

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 4. Renseignements sur votre commerce

### 4.1 Combien de travailleurs employez-vous actuellement (2023) dans votre place d'affaires ?

Employés à temps plein (2023) : \_\_\_\_

Employés à temps partiel (2023) : \_\_\_\_

Nombre total d'employés (2023) : \_\_\_\_

### 4.2 Combien de travailleurs employez-vous en 2020 dans votre place d'affaires ?

Employés à temps plein (2020) : \_\_\_\_

Employés à temps partiel (2020) : \_\_\_\_

Nombre total d'employés (2020) : \_\_\_\_

### 4.3 Dans les trois prochaines années, comment anticipez-vous l'évolution du nombre d'employés dans votre place d'affaires ?

	Diminution	Stagnation	Augmentation
Employés à temps plein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Employés à temps partiel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 4.4 Quel est votre niveau de difficulté actuel pour recruter du personnel dans votre établissement sur la rue Notre-Dame Ouest ?

- Notre établissement n'est actuellement pas dans une phase de recrutement de personnel.
- Aucune difficulté actuelle pour recruter
- Peu de difficulté actuelle pour recruter
- Quelques difficultés actuelles pour recruter
- Beaucoup de difficultés actuelles pour recruter

#### 4.4.1 Au besoin, vous pouvez utiliser l'encadré ci-dessous pour développer votre réponse précédente concernant les enjeux de recrutement de personnel.

---

---

### 4.5 Dans quelle catégorie se situe le chiffre d'affaires annuel de votre entreprise ?

- Moins de 100 000 \$
- Entre 100 000 et 249 999 \$

- Entre 250 000 et 499 999 \$
- Entre 500 000 et 749 999 \$
- Entre 750 000 et 999 999 \$
- 1 000 000 \$ et plus
- Non applicable/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre.

**4.6 Au cours des trois dernières années, diriez-vous que le chiffre d'affaires de votre place d'affaires ....?**

- A diminué de plus de 5%
- A diminué de 1 à 5%
- Est resté stable
- A augmenté de 1 à 5%
- A augmenté de plus de 5%
- Non applicable/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre.

**4.7 Dans les trois prochaines années, croyez-vous que le chiffre d'affaires de votre place d'affaires....?**

- Diminuera de plus de 5%
- Diminuera de 1 à 5%
- Restera stable
- Augmentera de 1 à 5%
- Augmentera de plus de 5%
- Non applicable/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre.

**4.8 Dans les trois prochaines années, avez-vous l'intention de...?**

- Déménager votre place d'affaires
- Vendre votre place d'affaires
- Fermer votre place d'affaires
- Rester au même endroit
- Développer/agrandir votre place d'affaires
- Non applicable/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre.

**4.8.1 [Si Q 4.8 = a ou b ou c] Veuillez expliquer la ou les raisons de cette décision.**

---

**4.9 Dans quel secteur d'activité votre place d'affaires opère-t-elle ?  
(Une seule réponse possible)**

- Les restaurants
- Les bars
- Les cafés
- Les supermarchés et autres épiceries (p. ex. : IGA, etc.)
- Les magasins d'alimentation spécialisée (p. ex. : boulangeries, boucheries, etc.)
- Les dépanneurs
- Les stations d'essence
- Les magasins de produits de santé et de soins personnels (p. ex. : pharmacies, magasins de cosmétiques, de parfum, de produits optiques, etc.)

- Les magasins de vêtements
- Les bijouteries
- Les magasins de meubles
- Les magasins d'accessoires de maison
- Les salles de sport
- Les magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres
- Les magasins de détail divers (p. ex. : les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs, les fleuristes, etc.)
- Les banques
- Les garages automobiles
- Les écoles de conduite
- Les services de nettoyeur
- Les salons de coiffure, d'esthétique et de beauté
- Les services de santé (p. ex. : les cliniques médicales, les dentistes, les optométristes, etc.)
- Les bureaux d'avocats et de notaires
- Autres (précisez : \_\_\_\_\_)

4.10 Utilisez le champ ci-dessous pour nous partager d'autres préoccupations quant à l'artère commerciale de la rue Notre-Dame Ouest entre l'avenue Atwater et la rue Courcelle.

---

---

4.11 Si vous souhaitez nous partager des commentaires généraux à l'égard de cette enquête, veuillez les consigner ci-dessous.

---

---

Au nom de la société de développement commercial Les Quartiers du Canal, nous vous remercions de votre participation et vous souhaitons une agréable journée/soirée!