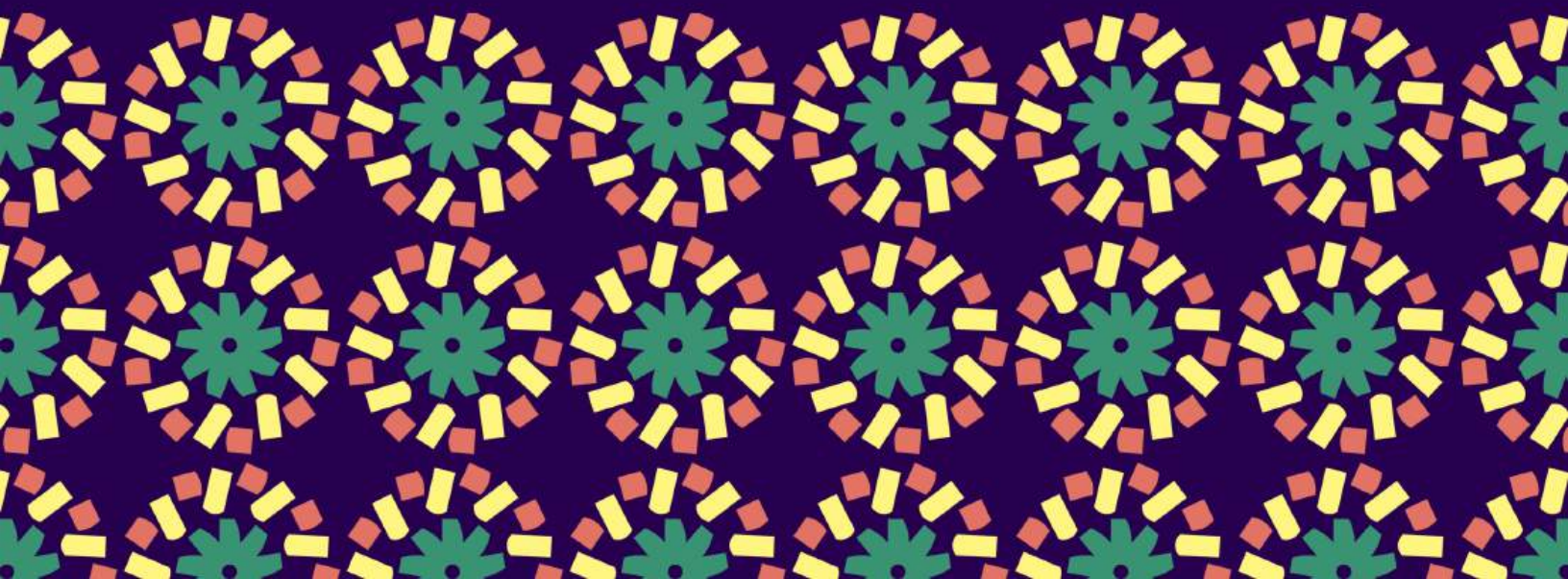


2024

BILAN ANNUEL 2024

SDC LES QUARTIERS DU CANAL



SOMMAIRE

MOT DE LA DIRECTION 03

Introduction

LES QUARTIERS DU CANAL 05

Présentation de la SDC
Assemblée Générale Annuelle
Assemblée du Budget

SERVICES AUX MEMBRES 08

Communication aux membres
Politique de vie nocturne
Lancement de la carte privilège
Enjeux sociaux
Boutique éphémère
Une campagne d'achat local
Brigade de propreté

MARKETING & COMMUNICATION 15

Stratégie de communication
Campagnes
Les chiffres
Développement de l'axe touristique

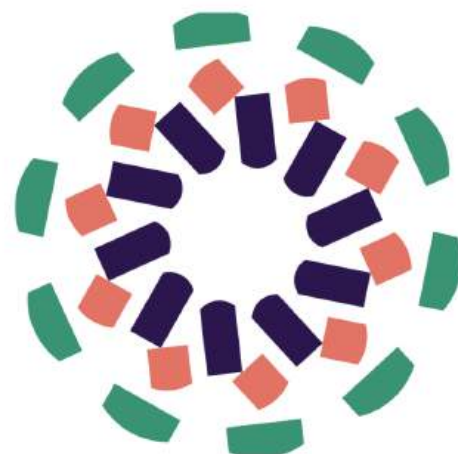
AMÉNAGEMENTS 20

Aménagements et embellissements
Place Mignon
Prêt de conteneur maritime
Oriflammes

NOS PRODUCTIONS 24

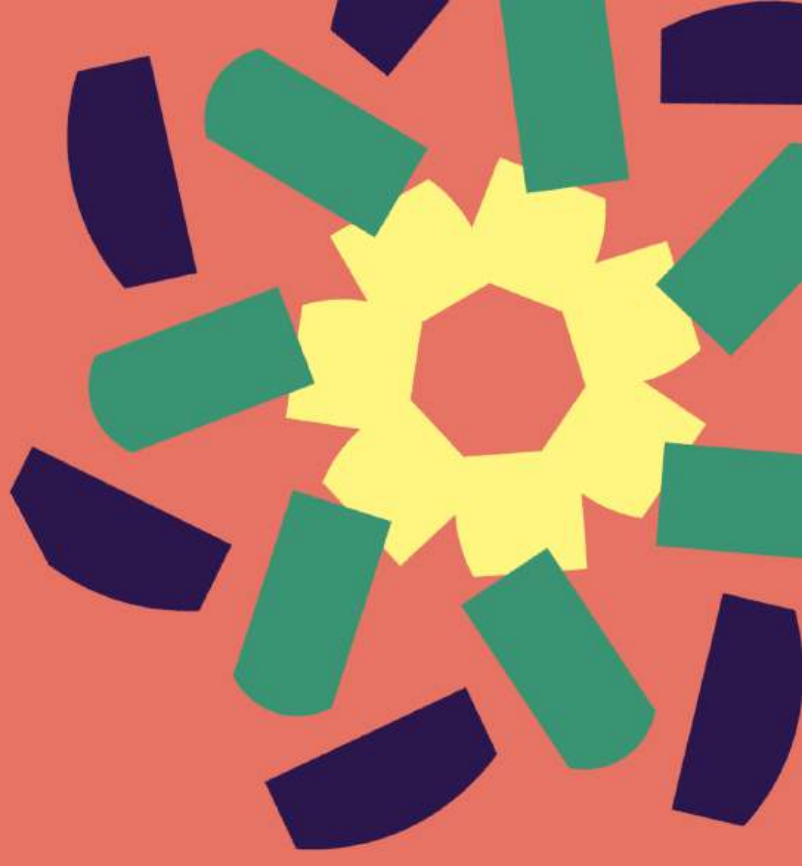
Montréal Boréal
A L'ouest de la Dame
Oktoberfest
Halloween
Soutien aux promoteurs

COLLABORATEURS 33



MOT DE LA DIRECTION

03



MOT DE LA DIRECTION

En 2024, nous avons poursuivi notre mission avec passion : dynamiser et faire rayonner les Quartiers du Canal à travers des actions concrètes.

Notre stratégie de communication ambitieuse a mis en lumière nos commerces, valorisant leur savoir-faire et leur rôle essentiel dans la vitalité locale. Grâce à l'implication de nos membres, nous avons aussi su capter les tendances et proposer des initiatives innovantes renforçant l'identité unique de nos quartiers.

Malgré un contexte économique exigeant, la vacance commerciale a ralenti, et le nombre de nouveaux membres a surpassé les fermetures. Ce signal positif nous encourage à redoubler d'efforts pour attirer de nouveaux commerces et consolider le dynamisme local.

Nous avons également renforcé notre soutien aux événements en collaborant avec des promoteurs engagés, organisant ainsi nos propres initiatives tout en appuyant celles qui valorisent nos quartiers.

Conscients que l'essor d'un quartier passe aussi par son cadre de vie, nous avons investi dans l'aménagement urbain avec l'installation de 50 nouveaux luminaires et la mise en place d'oriflammes, améliorant ainsi la sécurité, l'esthétique et la visibilité de nos rues.

Enfin, pour mieux accompagner nos membres, nous avons renforcé notre équipe avec un recrutement interne dédié à leurs besoins, traduisant notre volonté d'être toujours plus à l'écoute.

En 2025, nous poursuivrons avec la même énergie notre engagement pour des quartiers dynamiques, accueillants et prospères.



Cyrille Bodiot - Directeur Général
Nicolas Canigiani - Président

LA SDC
LES QUARTIERS DU CANAL

05



Notre équipe



Cyrille Bodiot
DIRECTEUR GÉNÉRAL



Manon Dubreuil
DIRECTRICE DES
OPÉRATIONS



Matt Cerf
RESPONSABLE DE LA
PROGRAMMATION &
DES AMÉNAGEMENTS



Maëliiss Helec
RESPONSABLE DES
COMMUNICATIONS



Yoana Stoeva
CONSEILLÈRE EN
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2024

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUEL

L'Assemblée générale annuelle s'est tenue le 25 mars dernier, en format virtuel, réunissant 31 membres.

Lors de cette rencontre, les états financiers consolidés de l'année 2023 ont été adoptés, et il a été décidé que l'agence comptable Beaudoin Dorais Tremblay poursuivrait son mandat en 2025 pour la gestion des états financiers de 2024. L'ensemble des membres du conseil d'administration a renouvelé son mandat, assurant ainsi une continuité dans la gouvernance de notre organisation. De plus, nous avons eu le plaisir d'accueillir Stéphanie Bédard, élue au sein du conseil d'administration à la suite d'un vote tenu pendant l'assemblée.

Cette rencontre a également été l'occasion de faire le bilan des réalisations de 2023, notamment les projets de piétonnisation, les animations et les services offerts aux membres. Plusieurs discussions ont permis d'échanger sur les défis et perspectives pour l'année à venir, confirmant ainsi notre engagement à dynamiser notre quartier commercial.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE BUDGET

L'Assemblée annuelle du budget s'est tenue le 25 septembre 2024 en format virtuel, réunissant 21 membres. Comme son nom l'indique, cette rencontre avait pour principal objectif la présentation et l'adoption du budget pour l'année 2025.

Au-delà de l'approbation budgétaire, plusieurs discussions ont eu lieu, notamment sur les paramètres de calcul des cotisations pour l'année à venir. L'un des points les plus marquants a été la confirmation de l'engagement de la SDC à modifier sa méthode de calcul des cotisations, amorçant ainsi une transition d'un modèle basé sur la valeur foncière vers un modèle basé sur la superficie en pieds carrés.

Cette assemblée a également été l'occasion de faire un état des lieux des projets en cours et de présenter les initiatives à venir, permettant ainsi aux membres de mieux anticiper les actions stratégiques de l'organisation pour l'année 2025.

SERVICE AUX MEMBRES

08



SERVICE AUX MEMBRES



Réseautage



Implication de nos membres au sein d'un comité



Aide pour les demandes de permis



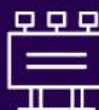
Relais des informations de l'arrondissement concernant les travaux près de leur commerce



Publicité et promotion : pour les nouveaux arrivants et les demandes spécifiques



Formation



Visibilité pignon sur rue – vitrine



Carte privilège



Partenaire financier dans les projets événementiels des membres



Escouade de clients mystères (frais à déterminer)

SERVICE PAYANTS



Location de matériel (liste sur demande)



Distribution d'affiches promotionnelles

COMMUNICATION AUX MEMBRES

- Infolettres : 34 infolettres envoyées aux membres, avec un taux d'ouverture moyen supérieur à 45 %.
- Réseaux sociaux : 30 publications réalisées sur le groupe Facebook des membres pour informer et mobiliser la communauté.
- Communications ciblées : Envoi régulier d'emails personnalisés selon les projets, enjeux ou discussions à aborder avec nos membres.

RÉSEAUTAGE

- Soirée de lancement de la saison estivale
- Le 29 mai 2024, une soirée de lancement s'est tenue dans les bureaux de la SDC, en présence de nos partenaires locaux. Cet événement marquait le début de la saison estivale et a permis de présenter l'ensemble de la programmation estivale soutenue ou produite par les Quartiers du Canal.

- Soirée des Membres Horizon – 3^e édition

Pour une troisième année consécutive, la Soirée des Membres Horizon s'est déroulée au Théâtre Beanfield, rassemblant plus de 250 participants. Cet événement de réseautage, organisé en collaboration avec PME Montréal Grand Sud-Ouest et la Chambre de Commerce du Sud-Ouest, s'inscrit dans une volonté de renforcer les liens entre les commerçants et les acteurs économiques du secteur.

Dans une ambiance conviviale, cette soirée offrait à nos membres une occasion privilégiée d'échanger, de découvrir les projets de la SDC et de mettre en lumière l'excellence gastronomique de nos quartiers. Fidèles à notre engagement, nous avons sollicité des restaurateurs locaux pour la conception du buffet, leur offrant ainsi une visibilité accrue auprès de la communauté d'affaires et des commerçants du territoire.

COMMUNICATION



Augmenter la visibilité de l'artère et de ses membres



Développer des outils de communication génériques à la rue et spécifiques aux membres



Mettre en place et diffuser des campagnes de publicité



Promouvoir la communication et les relations publiques grâce à nos agences expertes

DÉVELOPPEMENT DES QUARTIERS



Organiser et promouvoir des événements culturels et commerciaux



Procéder à des études et recherches à des fins d'analyse du territoire



Procéder au recrutement de certains commerces spécifiques afin de contribuer à l'atteinte d'un équilibre dans la mixité commerciale



Développer des partenariats avec des organismes locaux et des propriétaires de locaux



Collaborer avec l'arrondissement dans la gestion du domaine public et les modifications réglementaires



Soutenir l'arrondissement dans la mise en valeur du domaine public



Gérer une équipe de propreté à la période du printemps

POLITIQUE DE VIE NOCTURNE

Afin de favoriser une vie nocturne dynamique, inclusive et sécuritaire, Montréal met en place une Politique de la vie nocturne axée sur la vitalité culturelle et la concertation des parties prenantes.

Dans cette optique, la SDC a participé à plusieurs rencontres et ateliers organisés par la Ville afin d'anticiper les besoins de ses membres et de mieux comprendre l'impact de cette politique, notamment en matière de gestion du bruit et de création de pôles de vie nocturne.

Avec l'entrée en vigueur de cette politique, la SDC amorcera des consultations et sondages auprès de ses membres afin d'identifier leurs besoins et de les accompagner dans cette transition.



LANCEMENT DE LA CARTE PRIVILÈGE

En fin d'année 2024, la Carte Privilège a été mise en place afin d'offrir aux employés et propriétaires des commerces et entreprises membres des avantages exclusifs auprès des membres participants.

À ce jour, 32 membres ont déjà rejoint le programme, et nous poursuivons nos efforts pour accroître l'engagement et élargir le réseau de partenaires afin de maximiser les retombées pour notre communauté d'affaires.

ENJEUX SOCIAUX

Conscients des enjeux liés à la crise de l'itinérance et à son impact sur le sentiment de sécurité et l'expérience piétonne, les Quartiers du Canal s'impliquent activement pour favoriser une meilleure cohabitation dans les quartiers.

À ce titre, nous faisons partie du Groupe de travail en cohabitation sociale de l'arrondissement, réunissant une quinzaine d'intervenants sous la direction de l'administration locale. Ce comité permet d'aborder des enjeux clés, notamment l'itinérance et la propreté de certains secteurs névralgiques, afin d'identifier des solutions concertées qui tiennent compte des réalités du terrain et des besoins des commerçants comme des personnes vulnérables.

BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

De juin à août 2024, une partie de nos bureaux a été transformée en boutique éphémère, réunissant 20 commerces participants. Ce projet pilote visait à renforcer la cohésion entre nos membres en leur offrant une visibilité partagée malgré l'étendue de notre territoire.

Au-delà des ventes, l'objectif était de valoriser nos commerces et de fédérer les citoyens autour de l'identité du quartier. En 2025, nous souhaitons aller plus loin en développant des collaborations exclusives et des partenariats uniques, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance aux Quartiers du Canal.



UNE CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL D'ENVERGURE

Initiée par Desjardins en collaboration avec les trois SDC du Sud-Ouest – Pointe-Saint-Charles, Monk et les Quartiers du Canal – cette campagne visait à dynamiser et promouvoir l'achat local durant la période des fêtes.

Au total, plus de 100 commerces ont pris part à l'initiative, dont 40 dans notre secteur, générant des retombées économiques de 125 000 \$ dans l'arrondissement.

Cette collaboration inter-SDC a permis d'offrir une visibilité accrue aux commerçants, tout en encourageant les citoyens à soutenir les entreprises locales. Une belle réussite collective et un véritable cadeau du temps des fêtes pour nos commerces et notre communauté !

BRIGADE DE PROPRETÉ

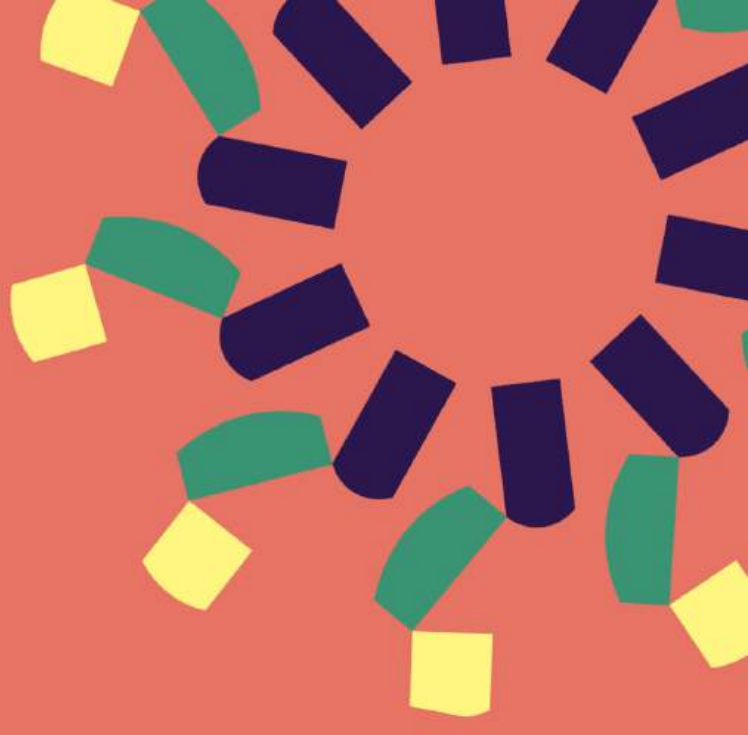
PENDANT 1 MOIS,

5 brigades ont complété les tournées déjà organisées par l'arrondissement sur les artères commerciales dans nos trois quartiers. Cette initiative d'une importance capitale sera pourtant remise en question dès 2025. Suite aux deux saisons passées et l'évolution du contexte montréalais et notamment la crise de l'itinérance, nous constatons que le format actuel n'est pas suffisant pour obtenir des résultats impactants.

En 2025 nous concentrerons donc ce budget dans un secteur où la propreté a été jugée très problématique et notamment liée à la consommation de stupéfiants. Ce faisant, nous répondrons à un besoin plus pressant compte tenu du nouveau contexte quartier lié à la crise de l'itinérance. En réduisant le territoire, nous pourrions ainsi couvrir une période de temps plus longue. Évidemment, nous n'oublierons pas les autres secteurs et continuons nos recherches de financement.

**MARKETING ET
COMMUNICATIONS**

15



STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Tout au long de l'année, nous avons assuré une présence continue et dynamique sur les réseaux sociaux afin de promouvoir nos quartiers et mettre en valeur nos membres. Avec une moyenne de 3 à 4 publications par semaine, notre approche vise à informer, inspirer et engager notre communauté locale ainsi que les visiteurs.

NOS PUBLICATIONS COUVRENT UNE DIVERSITÉ DE SUJETS STRATÉGIQUES :

- 1 Mise en valeur des commerces** : annonces des nouveaux commerces, actualités des membres, vidéos de présentation (3 par saison).
- 2 Découverte du territoire** : capsules "Le sais-tu ?" sur l'histoire des quartiers, vidéos immersives mettant en avant l'ambiance des saisons.
- 3 Expériences et événements** : publications "Quoi faire", mise en avant des événements culturels ponctuels.
- 4 Engagement communautaire** : concours en partenariat avec les commerces et partenaires, publicités ponctuelles pour soutenir nos initiatives.

Grâce à cette stratégie, nous consolidons l'attractivité des Quartiers du Canal, favorisons la visibilité de nos commerçants et encourageons l'achat local à travers du contenu varié et engageant.

CAMPAGNE

Tout au long de l'année, nous avons déployé plusieurs campagnes visant à promouvoir nos quartiers et valoriser nos commerçants.

MONTRÉAL BORÉAL

Une visibilité exceptionnelle pour Saint-Henri avec 35 mentions dans les médias et 48 publications sur les réseaux sociaux, affichage panoquai Métro et affichage numérique sur le réseau du Métro.

A L'OUEST DE LA DAME & LA FOIRE COMMERCIALE

Une campagne dynamique pour la Petite-Bourgogne avec 62 publications et 8 retombées médiatiques.

ÉVÉNEMENTS SAISONNIERS À TRAVERS NOS QUARTIERS

OKTOBERFEST

6 publications pour célébrer cette tradition conviviale.

HALLOWEEN

10 publications mettant en avant l'ambiance festive et les commerces participants.

NOËL

11 publications pour illuminer la saison des fêtes et encourager l'achat local.

CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT

Une mobilisation réussie avec 18 publications et 3 entrevues dans les médias.

Ces initiatives ont renforcé la visibilité des commerces, engagé la communauté et dynamisé l'ensemble des Quartiers du Canal tout au long de l'année.

EN QUELQUES CHIFFRES : UN RAYONNEMENT EN CROISSANCE

546 — C'est le nombre de publications sur nos plateformes

44 — Réels diffusés sur les médias sociaux

443 964 — Vues sur les vidéos

VALORISATION DES COMMERCE LOCAUX

150 — Nombre de commerces mis en avant

UNE PORTÉE SIGNIFICATIVE

231 010 — Comptes atteints en organique

236 997 — Comptes atteints via les publicités

568 007 — Comptes touchés au total

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

5 176 — C'est le nombre de nouveaux abonnés en 2024

19 634 — Nombre d'abonnés au total

Ces chiffres témoignent de l'impact grandissant de nos actions et de l'engagement de notre communauté à travers les Quartiers du Canal.

DÉVELOPPEMENT DE L'AXE TOURISTIQUE

En 2024, nous avons initié des démarches stratégiques pour renforcer l'attractivité touristique des Quartiers du Canal, en mettant en avant notre identité unique et nos commerces locaux. Ce travail se poursuivra en 2025 avec l'objectif de positionner durablement nos quartiers comme une destination incontournable de Montréal.

COLLABORATION AVEC LE PETIT FUTÉ

Nous avons étudié en profondeur le guide 2024 du Québec et de Montréal afin de soumettre nos recommandations et garantir une représentation optimale de nos quartiers. En complément, nous avons investi dans une mise en avant sur une double page, assurant ainsi une visibilité accrue auprès des visiteurs.

PRÉSENCE AU SALON DU TOURISME DE TOURISME MONTRÉAL

Nous avons participé une nouvelle fois à cet événement clé, rassemblant les principaux acteurs touristiques de la ville. Cette présence nous a permis de promouvoir nos quartiers et de mettre en valeur les événements attractifs pour une clientèle touristique. Cet engagement est essentiel pour distinguer nos quartiers et capter l'attention des visiteurs.

En 2025, nous continuerons à structurer et à renforcer cet axe stratégique, en explorant de nouvelles opportunités pour faire rayonner les Quartiers du Canal sur la scène touristique montréalaise.

Collaboration avec Tourisme Montréal sur plusieurs tournée, pour mise en contacte.

AMÉNAGEMENTS

20



AMÉNAGEMENTS ET EMBELLISSEMENTS

En 2024, nous avons poursuivi notre engagement en faveur de l'embellissement et de l'aménagement urbain de nos quartiers. Ces actions visent à rendre nos espaces publics plus accueillants pour les citoyens, les commerçants et les visiteurs, tout en renforçant l'attractivité commerciale.

◆ PLACE MIGNON (NOTRE-DAME/VINET)

Nous avons installé des tables de pique-nique et des jardinières, créant ainsi un espace convivial pour les passants et les clients des restaurants voisins. Cet aménagement temporaire anticipe la réfection définitive prévue en 2025 par l'arrondissement, un projet qui s'intègre à la transformation du parc Vinet. Nous avons été consultés à plusieurs reprises et avons pu formuler nos recommandations afin d'assurer une meilleure harmonisation avec l'espace existant.



◆ PRÊT DE CONTENEURS MARITIMES

Nous avons mis à disposition de nos membres trois conteneurs maritimes, leur permettant d'aménager des placottoirs ou des terrasses. En plus du prêt, nous avons accompagné les commerçants dans l'obtention des permis nécessaires.

- ✓ Carré des artistes
- ✓ Spanel
- ✓ Junior



Un quatrième conteneur, initialement prévu pour la Place Bonheur d'Occasion, a été temporairement installé devant nos bureaux en raison des travaux sur la rue Rose-de-Lima. Ce repositionnement s'est avéré bénéfique : très fréquenté tout l'été, il a été décoré et entretenu avec soin. En 2025, il sera remis sur la parc du Bonheur D'occasion, accompagné de plantes, en collaboration avec la Ville, ce qui poursuit notre projet d'embellissement des Quartiers, sous réserve de financements et d'autorisations.

L'année 2024 a toutefois été marquée par une application plus stricte des règlements municipaux concernant ces installations, ce qui a complexifié leur déploiement pour certains commerces. Nous travaillons actuellement avec l'arrondissement pour explorer des assouplissements et permettre un retour optimal des quatre conteneurs devant les commerces en 2025.

◆ **ORIFLAMMES : MODERNISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE**

Nous avons installé plus de 50 nouvelles oriflammes afin de remplacer les anciens modèles vieillissants et de mieux refléter l'image actuelle et dynamique de nos quartiers.

◆ **ILLUMINATIONS DE NOËL : UNE EXPANSION HISTORIQUE**

L'année 2024 a marqué une étape importante avec l'acquisition de 50 nouveaux luminaires, portant le total à 87 installations dans nos trois quartiers.

✓ **REPLACEMENT DES LUMINAIRES DÉFECTUEUX SUR NOTRE-DAME (SAINT-HENRI) ENTRE SAINT-PHILIPPE ET SAINT-RÉMI.**

✓ **EXTENSION DE L'ÉCLAIRAGE JUSQU'AU CROISEMENT PEEL (GRIFFINTOWN), UNE PREMIÈRE POUR CE SECTEUR.**

✓ **INSTALLATION DE 14 NOUVEAUX LUMINAIRES SUR LA RUE PEEL, ENTRE NOTRE-DAME ET WELLINGTON, UN AXE STRATÉGIQUE RELIANT NOS QUARTIERS AU CENTRE-VILLE.**

En complément, trois sapins de Noël ont été installés dans chacun de nos quartiers afin de créer une ambiance festive et chaleureuse :

🎄 **PLACE BONHEUR D'OCCASION**

🎄 **RUE PEEL (DANS LA COUR D'AVRIL)**

🎄 **PARC SAINTE-CUNÉGONDE**

Grâce à ces initiatives, nous espérons avoir pu offrir un cadre plus agréable et chaleureux aux citoyens, aux commerçants et aux visiteurs, tout en renforçant l'attractivité de nos artères commerciales.

NOS PRODUCTIONS

24



MONTRÉAL BORÉAL

SAINT-HENRI

Suite au succès de 2023, la SDC a renouvelé son engagement en demandant un financement à la Ville via le programme de financement des piétonnisations, qui propose deux formats :

- ✓ PIÉTONNISATION SUR QUATRE FINS DE SEMAINE
- ✓ PIÉTONNISATION SUR DIX JOURS CONSÉCUTIFS

En 2024, nous avons choisi l'option quatre fins de semaine, concentrant les animations dans le square Sir-George-Étienne Cartier. Ce format s'est révélé moins optimal, en raison d'un budget plus exigeant sur la durée, d'une météo imprévisible et de commentaires soulignant un manque d'occupation de la rue.



2^{ÈME} ÉDITION

4 FINS DE SEMAINES

25K VISITEURS



Montréal
Boréal
Le Jam du Nord

du 17 février au 10 mars 2024
Square Sir-George-Étienne-Cartier

Présenté par LES QUARTIERS DU CARRÉ

25

MONTRÉAL BORÉAL

SAINT-HENRI

Malgré un froid marqué dès la première fin de semaine et des journées pluvieuses, les compteurs de fréquentation ont démontré une hausse significative de l'achalandage. Fort de ces résultats et avec l'appui des commerçants, nous avons décidé d'opter en 2025 pour le format de 10 jours consécutifs permettant :

✓ **UNE MEILLEURE GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET OPÉRATIONNELLES**

✓ **UNE OCCUPATION PLUS SOUTENUE ET COHÉRENTE DE LA RUE**

✓ **UNE EXPÉRIENCE PLUS IMMERSIVE POUR LES VISITEURS ET COMMERÇANTS**



La visibilité médiatique et numérique de l'événement a été très positive, renforçant son attractivité et confirmant son impact sur les réseaux sociaux. Nous sommes également fiers d'avoir collaboré avec **33 entreprises locales**, illustrant un véritable engagement collectif pour dynamiser notre quartier.

QUELQUES PHOTOS



crédit photos : SDC Les Quartiers du Canal

A L'OUEST DE LA DAME

Pour la troisième année consécutive, la SDC a piétonnisé la rue Notre-Dame Ouest, entre Atwater et Vinet. Les commerçants ouverts durant l'événement ont observé un impact positif sur leur achalandage et, bien que les chiffres précis soient difficiles à obtenir, plusieurs ont confirmé une hausse d'activité. Nous estimons à 50 000 le nombre de visiteurs sur les trois jours.

Grâce à la piétonnisation, nous avons permis à six commerces d'installer des terrasses éphémères :

- ✓ Burgundy Lion
- ✓ Mignon
- ✓ Quoi de n'œuf
- ✓ Otto
- ✓ Sunny's
- ✓ Brasseur de Montréal

3^{ÈME} ÉDITION

1 FIN DE SEMAINE

50K VISITEURS



A L'OUEST DE LA DAME

Pour améliorer l'expérience piétonne, nous avons installé mobilier urbain, bean bags, hamacs et végétaux tout au long de la rue.

Un des moments forts de cette édition a été l'initiative exceptionnelle du Burgundy Lion, qui, avec notre aide et grâce à une commandite, a organisé la projection de la finale de l'Euro 2024, rassemblant un très large public.

Au-delà des commerces participants, 20 entreprises locales ainsi que 8 artistes ont contribué au succès de cet événement, soulignant son impact économique et culturel sur le quartier.

FOIRE COMMERCIALE - PETITE-BOURGOGNE

Chaque année, nous profitons de l'événement "À l'Ouest de la Dame" pour organiser une foire commerciale, offrant aux commerçants et entreprises locales une belle visibilité et une opportunité de vente.

En 2024, 10 entreprises et commerces ont participé, mettant en avant leurs produits et services :

✓ **Brasseur de Montréal**

✓ **La Diperie**

Popsicles

✓ **Lufa**

✓ **Unique et Atemporel**

✓ **Marché Bleuet**

✓ **Crux**

✓ **Pop Culture Gourmet**

✓ **Arrondissement**

✓ **Vide-grenier Vitrierie Raymond**

✓ **Jerry's Coiffure**

Cette initiative permet de dynamiser nos artères commerciales, de renforcer le lien entre commerçants et citoyens et d'attirer de nouveaux clients vers nos quartiers.

QUELQUES PHOTOS



crédit photo : Catrine Daoust

OKTOBERFEST

MARCHÉ ATWATER

Avec 7 microbrasseries dans l'arrondissement, dont trois sur notre territoire, nous souhaitons renforcer ainsi l'image du Sud-Ouest comme une destination incontournable pour les amateurs de bière.

Cette année, Siboire (pour la bière) et Satay Brothers (pour l'offre alimentaire) ont représenté notre secteur. Afin de soutenir Siboire, qui ouvrait son second établissement à Montréal, nous avons pris en charge leur loyer d'occupation et leur avons offert une animation exclusive pour les distinguer de la concurrence.

En soutien au Marché, nous avons investi 5 000 \$ en commandite, ainsi que du matériel événementiel pour améliorer l'accueil des festivaliers. Cet événement représente une belle vitrine pour nos quartiers, attirant une clientèle parfois peu familière avec les Quartiers du Canal:

- ✓ 1 000 familles ont participé aux ateliers et animations
- ✓ 5 250 visiteurs en deux jours
- ✓ 17 microbrasseries présentes

Avec un fort potentiel de développement, la SDC souhaite s'impliquer davantage afin de positionner le Sud-Ouest comme une destination brassicole de premier plan.

En 2025, nous espérons renforcer notre participation, attirer plus de commerçants et accroître encore l'influence de nos quartiers à travers cet événement.



HALLOWEEN

PETITE - BOURGOGNE

Halloween : Célébration annuelle de la vie de quartier

Chaque année, nous célébrons Halloween pour renforcer le sentiment de communauté et offrir aux familles de notre secteur un moment de convivialité. Bien que simple, cette activité reste extrêmement populaire et nous espérons qu'elle grandira d'année en année.

En 2024, nous avons distribué 100 sacs de bonbons dans les commerces locaux. Pour 2025, nous prévoyons d'augmenter l'animation et la distribution, afin de faire de cette fête un événement incontournable pour les résidents et les commerçants.

SOUTIENS AUX PROMOTEURS

LES QUARTIERS DU CANAL

Soutien aux événements locaux : Une collaboration essentielle

En 2024, nous avons soutenu des promoteurs partageant nos valeurs, en nous approchant d'eux et en exprimant notre volonté de travailler avec les entreprises locales. Notre soutien, principalement humain, a impliqué plusieurs heures par événement pour distribuer des affiches dans les commerces locaux et promouvoir leurs événements. Nous croyons fermement aux retombées économiques qu'un événement peut apporter à un quartier, à la visibilité qu'il génère et au dynamisme qu'il crée. Nous poursuivrons ces efforts en 2025.

ÉVÉNEMENTS SOUTENUS :

HARLEM DU NORD • FESTIVAL SUR LE CANAL
LE MARCHÉ DE NOËL • YATAÏ • POCHA • MURAL
CHODEM • FESTIVAL DES QUAIS • SPICE ISLAND

COLLABORATEURS

33





2024

MERCI

SDC LES QUARTIERS DU CANAL

