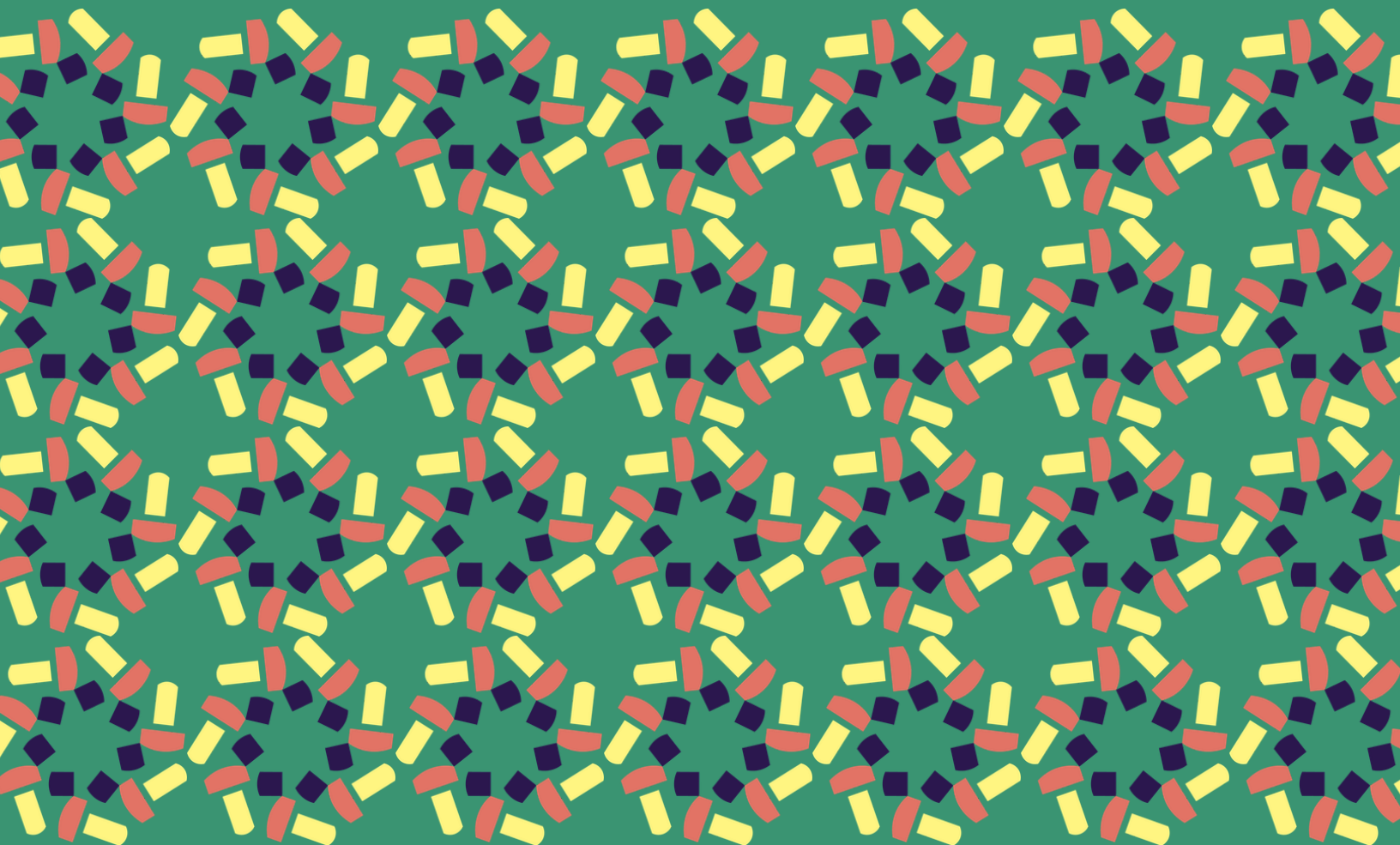

RAPPORT ANNUEL 2025



Au cœur de Griffintown, de la Petite-Bourgogne et de Saint-Henri, la SDC – Les Quartiers du Canal poursuit sa mission avec conviction : contribuer au développement commercial du territoire et représenter les intérêts de ses membres, tout en faisant rayonner un milieu de vie reconnu pour sa qualité, sa richesse culturelle et sa mixité sociale.

Regroupant plus de 750 commerçants et entreprises répartis sur 17 rues commerciales, la SDC agit comme un moteur essentiel du dynamisme local. Son territoire, qui s'étend le long de la rue Notre-Dame, de la rue Peel à la rue Saint-Rémi, ainsi que sur l'avenue Atwater jusqu'au canal de Lachine, constitue aujourd'hui l'un des pôles commerciaux les plus vivants de Montréal.

Tout au long de l'année, la SDC a multiplié les initiatives afin d'animer le quartier, soutenir ses membres et renforcer son attractivité. Par l'organisation d'événements, le développement de partenariats, la réalisation d'analyses stratégiques et ses actions concertées avec l'arrondissement, elle contribue activement à l'évolution et à la mise en valeur du territoire.

Soucieuse d'offrir un environnement accueillant et dynamique, elle veille également à la qualité de vie du secteur et déploie des stratégies de communication ambitieuses pour accroître la visibilité de ses membres et faire rayonner Les Quartiers du Canal à plus grande échelle.

Ce rapport annuel témoigne de l'ensemble des actions menées et des réalisations qui ont marqué la dernière année, au service d'un territoire en constante effervescence.



SOMMAIRE

MOT DE LA DIRECTION 04

Introduction

LES QUARTIERS DU CANAL 06

Présentation de la SDC
Assemblée Générale Annuelle
Assemblée du Budget

SERVICES AUX MEMBRES 10

Communication aux membres
Cohabitation sociale
Brigade de propreté
Défi Vert
Achat de bacs à ordures
Carte privilège
Boutique éphémère

MARKETING & COMMUNICATIONS 17

Stratégie de communication
Campagnes
Les chiffres
Développement de l'axe touristique

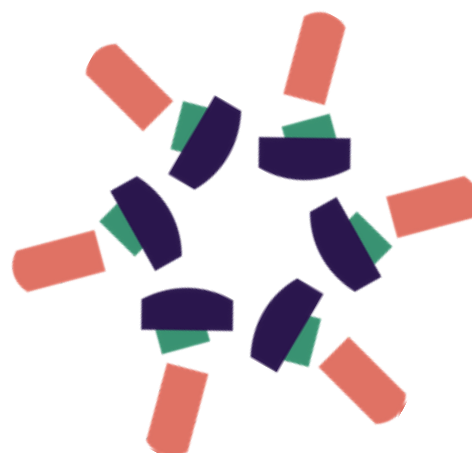
AMÉNAGEMENTS 22

Verdissement
Lumières hivernaux
Place Mignon / Ruelle Verte
Prêt de conteneurs maritimes

ÉVÉNEMENTS 32

Montréal Boréal
A L'Ouest de la Dame
Oscar Peterson : 100 ans d'une légende
La Fripe c'est chic!
Oktoberfest
Halloween
Soutien aux promoteurs

COLLABORATEURS 42



MOT DE LA DIRECTION

04



MOT DE LA DIRECTION

L'année 2025 aura été, pour la SDC Les Quartiers du Canal, une année de continuité, de présence accrue sur le terrain et de rapprochement avec le milieu. Nous nous étions donné comme objectif de poursuivre nos efforts de rayonnement, d'augmenter nos services et de renforcer notre accompagnement auprès de nos membres, tout en demeurant attentifs à ce qui fait la force de nos quartiers : leurs commerces, leurs citoyens, leur patrimoine et leur communauté.

Cette volonté s'est notamment traduite par une année forte en animation, avec des événements porteurs dans nos trois quartiers, une participation commerçante en croissance et le maintien d'occasions de rencontre importantes pour nos membres. En parallèle, nous avons poursuivi le développement de services concrets, qu'il s'agisse d'accompagnement en développement durable, de soutien aux nouveaux commerces, de propreté, de verdissement ou encore de projets favorisant une meilleure cohabitation sociale dans un contexte toujours marqué par la crise de l'itinérance.

L'année 2025 a aussi été marquée par un moment particulièrement significatif avec la commémoration du 100e anniversaire d'Oscar Peterson, natif de la Petite-Bourgogne. Ce projet, profondément ancré dans notre histoire locale, nous a permis de mettre en valeur un patrimoine exceptionnel tout en renforçant nos liens avec la communauté.

À travers l'ensemble de ces actions, la SDC a poursuivi son travail avec la volonté d'être utile, concrète et engagée auprès de ses quartiers. Ce rapport annuel témoigne de cet engagement et du soin que nous accordons à la vitalité commerciale, humaine et culturelle de Saint-Henri, de la Petite-Bourgogne et de Griffintown.

Déjà bien entamée, l'année 2026 s'inscrit dans un contexte qui demeure exigeant pour l'entrepreneuriat et dans une actualité économique qui continue de nourrir beaucoup d'incertitude. Plus que jamais, nous devons faire preuve de vigilance, d'écoute et de proximité afin de bien comprendre les enjeux vécus par nos commerçants et d'y répondre avec justesse. C'est dans cet esprit que notre équipe poursuivra son rôle de soutien et de facilitateur du développement commercial.

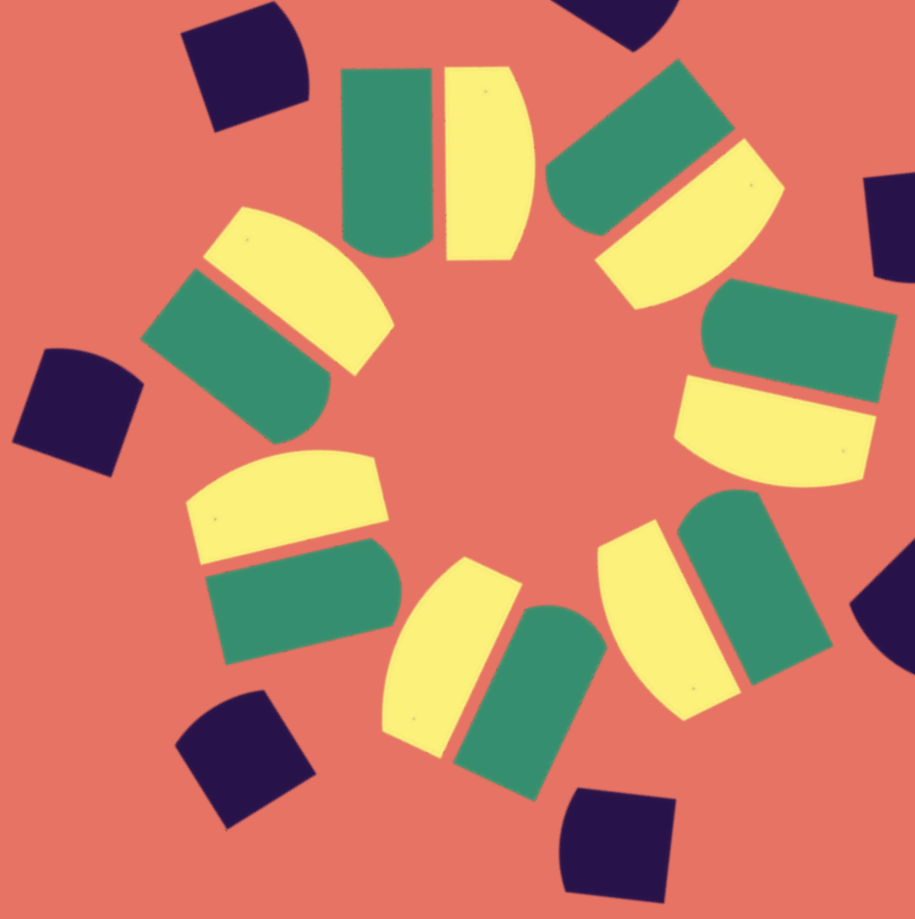


Cyrille Bodirot - Directeur Général
Nicolas Canigiani - Président

LA SDC

LES QUARTIERS DU CANAL

06



Notre équipe



Cyrille Bodiot
DIRECTEUR GÉNÉRAL



Manon Dubreuil
DIRECTRICE DES
OPÉRATIONS



Matt Cerf
RESPONSABLE DES
ÉVÉNEMENTS



Maëliiss Helec
RESPONSABLE DES
COMMUNICATIONS



Yoana Stoeva
CHARGÉE DE PROJETS
SERVICES AUX MEMBRES



Sarah Fryde
CHARGÉE DE PROJETS
SERVICES AUX MEMBRES

Le Conseil d'administration



Nicolas Canigiani

PRÉSIDENT
DIRECTEUR PHYSIO
EXTRA GYM ST-HENRI



Gaëlle Cerf

TRÉSORIÈRE
PRÉSIDENTE DE L' ASSOCIATION
DES RESTAURATEURS
DE RUE DU QUÉBEC



Damien Cussac

ADMINISTRATEUR
PROPRIÉTAIRE
BAGELS LE TROU



Simon Poulin

ADMINISTRATEUR
PROPRIÉTAIRE MAMAN
MONTRÉAL



Marion Bertoche

ADMINISTATEUR
CO-PROPRIÉTAIRE
FLORILÈGE JARDINERIE
URBAINE



Stéphanie Bedard

ADMINISTRATEUR
COLLABORATEUR
ARTHURS NOSH BAR



Laïla Mujica

ADMINISTRATEUR
PROPRIÉTAIRE
TEMPRESS NAILS



Mathieu Jodoin

ADMINISTRATEUR
PROPRIÉTAIRE
MARCHÉ AVRIL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'Assemblée générale annuelle s'est tenue le 19 mars 2025, une fois de plus en format virtuel.

Lors de cette rencontre, les états financiers consolidés de l'année 2024 ont été adoptés, et il a été convenu que l'agence comptable Beaudoin Dorais Tremblay poursuivrait son mandat en 2025 pour la préparation des états financiers. L'ensemble des membres du conseil d'administration a également renouvelé son mandat, assurant ainsi une belle continuité dans la gouvernance de notre organisation. Nous avons par ailleurs eu le plaisir d'accueillir Stéphanie Bédard, élue au sein du conseil d'administration à la suite d'un vote tenu pendant l'assemblée.

Cette rencontre a aussi permis de dresser le bilan des réalisations de 2024, notamment en ce qui concerne les projets de piétonnisation, les animations et les services offerts aux membres.

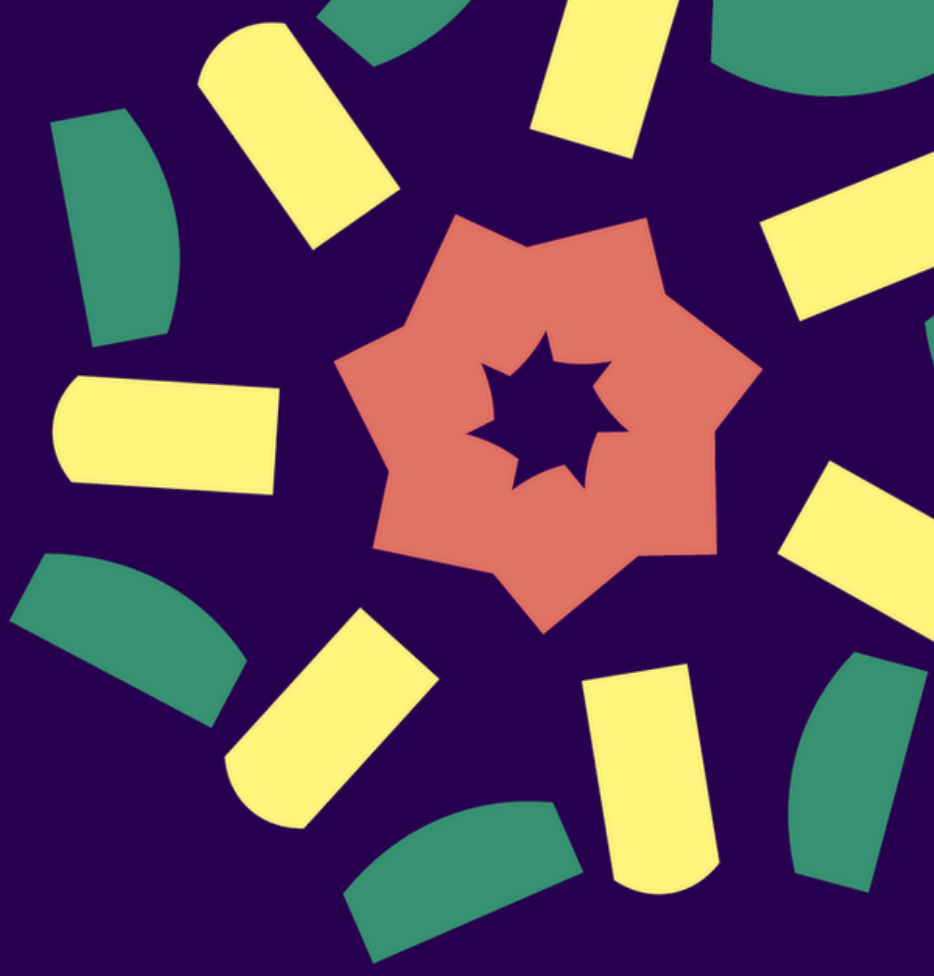
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU BUDGET

L'Assemblée annuelle du budget s'est tenue le 17 septembre 2025 en format virtuel. Cette rencontre avait pour principal objectif la présentation et l'adoption du budget ainsi que des paramètres de cotisation pour l'année 2026.

En plus de l'approbation budgétaire, plusieurs échanges ont porté sur les modalités de calcul des cotisations pour l'année à venir. L'un des éléments marquants de cette assemblée a été la confirmation de l'engagement de la SDC à faire évoluer sa méthode de calcul, en poursuivant la transition d'un modèle fondé sur la valeur foncière vers un modèle basé sur la superficie en pieds carrés.

Cette assemblée a également permis de faire le point sur les projets en cours et de présenter les initiatives à venir, offrant ainsi aux membres une meilleure visibilité sur les orientations et les actions stratégiques de l'organisation pour 2026.

SERVICES AUX MEMBRES



SERVICES OFFERT AUX MEMBRES



Communication
aux membres et
Réseautage



Implication de la
permanence au sein
d'un comité



Aide pour les
demandes de permis



Relais des informations
de l'arrondissement
concernant les travaux
près de leur commerce



Publicité et promotion:
nouveaux arrivants et
demandes spécifiques



Formation



Partenaire dans les
projets événementiels
des membres

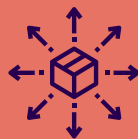


Carte privilège

SERVICES PAYANTS



Location de matériel
(liste sur demande)



Distribution d'affiches
promotionnelles



Visibilité pignon
sur rue – vitrine



Escouade de
clients mystères
(frais à déterminer)

COMMUNICATION AUX MEMBRES

- Infolettres : 57 infolettres envoyées aux membres, avec un taux d'ouverture moyen supérieur à 29%.
- Communications ciblées : Envoi régulier d'emails personnalisés selon les projets, enjeux ou discussions à aborder avec nos membres.

RÉSEAUTAGE

- Trois 5@7 : Trois lieux à découvrir.

Au courant de l'été, trois restaurants nous ont ouvert leurs portes afin d'accueillir nos trois 5@7 estivaux dans nos trois quartiers. L'objectif : réunir ces trois communautés afin de renforcer les liens des membres de la SDC, venir à leur rencontre, mais aussi leur présenter notre partenaire Tourisme Montréal, allié de la SDC dans la promotion de notre destination.

- Soirée des Membres Horizon – 4^e édition

La soirée de reconnaissance dédiée à nos membres constitue chaque année un défi de participation pour la SDC Les Quartiers du Canal, puisque les invités sont exclusivement des commerçants et professionnels du Sud-Ouest, souvent propriétaires ou gestionnaires, et particulièrement occupés durant la période des Fêtes. Malgré cela, les efforts déployés pour inviter nos 650 membres de Saint-Henri, de la Petite-Bourgogne et de Griffintown ont permis de réunir 200 personnes. Les retours ont été très positifs, tant de la part du public que des fournisseurs, plusieurs soulignant la grande qualité de la soirée, le choix très apprécié du Salon 1861, lieu patrimonial et collaboratif, la programmation musicale jazz, le menu inspiré des restaurateurs du quartier, l'animation humoristique ainsi que les occasions de maillage professionnel offertes par B2B2GO. La forte présence de fournisseurs locaux a également contribué au succès de cet événement important pour la SDC, qui vise à remercier ses membres, partenaires et collaborateurs de l'année.

Cette soirée a été rendue possible grâce au soutien financier de la Ville de Montréal.

COMITÉ EN COHABITATION SOCIALE

En 2025, la SDC a poursuivi son implication dans les enjeux de cohabitation sociale par la participation de son directeur général aux comités de concertation réunissant l'arrondissement, les acteurs communautaires, les services policiers, ainsi que la SDC Pointe Saint Charles et la SDC Monk.

Ces rencontres, ont permis de réfléchir à des actions de sensibilisation autour de la crise de l'itinérance et à différentes pistes d'intervention pour soutenir les commerçants tout en faisant preuve d'humanisme envers les personnes les plus vulnérables.

Par leur présence, les SDC ont pu faire valoir de manière constructive les réalités vécues par leurs membres et jouer un rôle de porte voix auprès des différentes instances. C'est un engagement qu'elle poursuivra en 2026.



©Francis Belmont

BRIGADE DE PROPRETÉ

En 2025, Les Quartiers du Canal a revu l'approche de ses brigades afin de mieux répondre aux réalités du terrain.

Constatant, à la suite des deux saisons précédentes, que le format déployé n'était plus suffisant dans le contexte actuel, notamment en raison de l'aggravation de la crise de l'itinérance, nous avons choisi de concentrer nos efforts dans les secteurs de Saint-Henri et de la Petite-Bourgogne.

Réalisé en collaboration avec la Maison Benoît-Labre, centre de jour accueillant des personnes en situation d'itinérance, le projet a permis la tenue de quatre brigades par semaine pendant 16 semaines, selon un parcours établi.

Au total, 10 participants ont pris part aux brigades et ont contribué à la collecte de 259 sacs-poubelles. Au-delà de l'amélioration concrète de la propreté, cette initiative a aussi favorisé le développement d'un plus grand sentiment d'appartenance chez les participants.

Ce projet a été rendu possible grâce au financement de la Ville de Montréal.

DÉFI VERT

Réalisé en collaboration avec PME Montréal Grand Sud-Ouest, ce projet a permis d'approcher 21 commerces, dont 17 avaient déjà fait l'objet d'une première prospection, et de réaliser 10 diagnostics personnalisés par une professionnelle du développement durable.

Neuf commerces ont complété l'ensemble du programme, soit **Un Instant en Provence, Ciele, Maison Aïdo, Juanitos, Épicerie, Librairie Livresse, Café Mina Mina, Épicerie Ti Frais et Arthurs Nosh Bar.**

Les diagnostics ont démontré que les commerçants participants avaient déjà mis en place, en moyenne, 20 actions durables, tandis que **47 nouvelles actions** ont été réalisées dans le cadre du projet, pour une moyenne de **cinq défis relevés par commerce.**

Le projet a ainsi permis d'offrir à chaque participant des recommandations concrètes, adaptées et réalistes, tout en valorisant les bonnes pratiques déjà en place.

Ce projet a été rendu possible grâce à la collaboration de PME Montréal Grand Sud-Ouest, de Desjardins et de la Ville de Montréal.



ACHAT DE BACS À ORDURE

En 2025, la SDC Les Quartiers du Canal a poursuivi son initiative de distribution de bacs à ordures, pensée d'abord et avant tout pour les nouveaux commerces afin de les accompagner concrètement dès leur arrivée et de favoriser de bonnes pratiques en gestion des matières résiduelles. Quelques exceptions ont toutefois été accordées à des membres déjà établis faisant face à un besoin urgent.

Après avoir sondé les commerces récemment ouverts, évalué les besoins pour les deux prochaines années et validé les normes en vigueur avec l'arrondissement, nous avons procédé à l'achat de 60 nouveaux bacs et à leur distribution tout au long de l'année.

Au total, 15 commerces sur 30 ayant ouvert en 2025 ont accepté les bacs proposés, en plus de deux membres déjà établis ayant bénéficié d'un soutien ponctuel.

Les retours des commerçants ont été très positifs, ceux-ci voyant dans cette initiative un service concret, utile au quotidien et particulièrement appréciable au démarrage de leur activité.

Bien que les enjeux de propreté demeurent grandissants, il contribue néanmoins à améliorer l'expérience des piétons, à réduire la présence de sacs poubelle sur la voie publique et à renforcer la propreté générale des quartiers. La SDC poursuivra cette initiative jusqu'à épuisement des stocks.

Ce projet a été rendu possible grâce au financement de la Ville de Montréal.



CARTE PRIVILÈGE

Lancée à la fin de l'année 2024, la Carte Privilège poursuit son développement en 2025 afin d'offrir aux employés et propriétaires des commerces et entreprises membres des avantages exclusifs auprès des participants au programme.

À ce jour, 46 membres y prennent part, soit une augmentation nette de 14 participants par rapport au lancement. Bien que certains membres aient quitté le programme et que d'autres s'y soient ajoutés, cette progression témoigne d'un intérêt réel pour l'initiative, ce dont nous sommes très satisfaits.

En plus d'offrir un avantage concret aux employés des commerces participants, la Carte Privilège permet également de générer une visibilité additionnelle pour les entreprises qui y adhèrent. La SDC souhaite poursuivre ses efforts afin d'augmenter encore davantage le nombre de participants au cours de la prochaine année.

BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Depuis 2024, le concept de notre boutique éphémère a évolué comme souhaité. En 2025, nous avons mis cet espace à la disposition du chocolatier Damien André, qui a ainsi pu se lancer plus concrètement en affaires en expérimentant la tenue d'une boutique physique et en développant progressivement une clientèle dans le Sud Ouest.

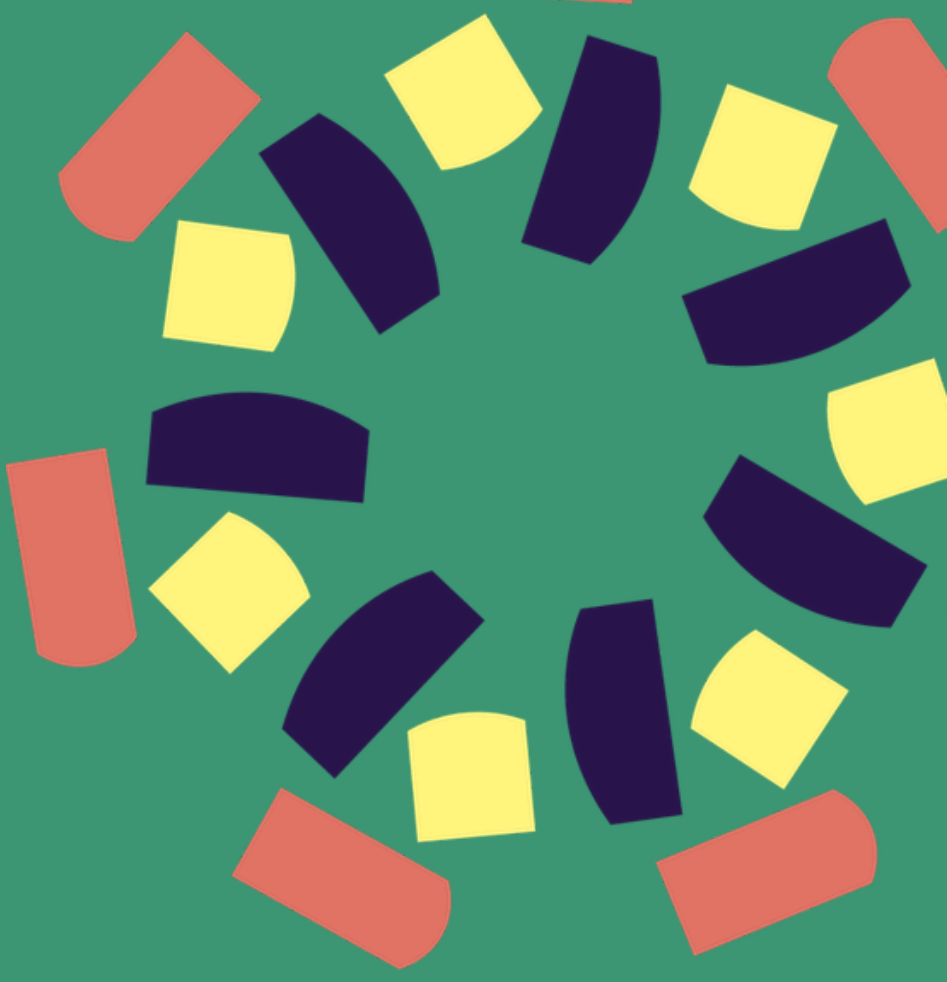
Nous sommes très heureux d'avoir pu contribuer, à notre échelle, à soutenir le parcours d'un artisan de talent et espérons voir son entreprise poursuivre sa croissance, avec, pourquoi pas, un ancrage durable dans l'arrondissement.

Fort de ce succès, le projet se poursuivra prochainement en accueillant un nouvel artisan ou encore un commerçant d'un autre quartier souhaitant tester son développement dans le Sud Ouest. Cette initiative confirme donc sa pertinence comme outil concret d'accompagnement, de visibilité et de dynamisation commerciale.



MARKETING ET COMMUNICATIONS

17



STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Nous avons assuré une présence continue et dynamique sur les réseaux sociaux afin de promouvoir nos quartiers et mettre en valeur nos membres. Avec une moyenne de 2 à 3 publications par semaine, notre approche vise à informer, inspirer et engager notre communauté locale ainsi que les visiteurs.

NOS PUBLICATIONS COUVRENT UNE DIVERSITÉ DE SUJETS STRATÉGIQUES :

- 1 Mise en valeur des commerces** : annonces des nouveaux commerces, actualités des membres, vidéos de présentation (3 par saison).
- 2 Découverte du territoire** : capsules "Le sais-tu ?" sur l'histoire des quartiers, vidéos immersives mettant en avant l'ambiance des saisons.
- 3 Expériences et événements** : publications "Quoi faire", mise en avant des événements culturels ponctuels en début de chaque mois.
- 4 Engagement communautaire** : concours en partenariat avec les commerces et partenaires, publicités ponctuelles pour soutenir nos initiatives.

Grâce à cette stratégie, nous consolidons l'attractivité des Quartiers du Canal, favorisons la visibilité de nos commerçants et encourageons l'achat local à travers du contenu varié et engageant.

CAMPAGNES

Tout au long de l'année, nous avons déployé plusieurs campagnes visant à promouvoir nos quartiers et valoriser nos commerçants.

MONTRÉAL BORÉAL

Une visibilité exceptionnelle pour Saint-Henri avec 48 mentions dans les médias et 36 publications sur les réseaux sociaux, 350 story.

A L'OUEST DE LA DAME & LA FOIRE COMMERCIALE

Une campagne dynamique pour la Petite-Bourgogne avec 34 publications dont 294 story et 125 retombées médiatiques.

LA FRIPE C'EST CHIC!

Une campagne pour le quartier de Griffintown, portée par 6 publications et 106 stories, a permis de faire rayonner efficacement ce nouvel événement grâce à l'engouement suscité par cette première édition.

OSCAR PETERSON : 100 ANS D'UNE LÉGENDE

La campagne entourant la commémoration du 100e anniversaire d'Oscar Peterson a permis de faire rayonner un événement d'exception, avec 6 mentions dans les médias, 10 publications et 75 stories.

ÉVÉNEMENTS SAISONNIERS À TRAVERS NOS QUARTIERS

OKTOBERFEST

4 publications pour célébrer cette tradition conviviale.

HALLOWEEN

10 publications mettant en avant l'ambiance festive et les commerces participants.

NOËL

25 publications pour illuminer la saison des fêtes et encourager l'achat local.

Partenariat avec la Lutinerie sur une application de cadeaux et un calendrier de l'avent des offres et jeu-concours des commerçants des quartiers.

Ces initiatives ont renforcé la visibilité des commerces, engagé la communauté et dynamisé l'ensemble des Quartiers du Canal tout au long de l'année.

EN QUELQUES CHIFFRES :

UN RAYONNEMENT EN CROISSANCE

- 465** — Publications sur l'ensemble de nos plateformes
- 45** — Réels diffusés sur les médias sociaux
- 820 744** — Vues sur les vidéos
- 2 256 126** — Vues sur les contenus

UNE PORTÉE SIGNIFICATIVE

- 2 256 126** — Nombre de vues des contenus
- + 34 000** — Interactions, commentaires, partages et réponses
- 1 449 007** — Nombre de compte atteints grâce à nos publications

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

- 9 736** — C'est le nombre de nouveaux abonnés en 2024
- 26 921** — Nombre d'abonnés au total

VALORISATION DES COMMERCE LOCAUX

- 170** — Nombre de commerces mis en avant

Ces chiffres témoignent de l'impact grandissant de nos actions et de l'engagement de notre communauté à travers les Quartiers du Canal.

DÉVELOPPEMENT DE L'AXE TOURISTIQUE

En 2025, la SDC Les Quartiers du Canal a poursuivi ses démarches visant à renforcer l'attractivité touristique de ses quartiers et à mieux faire rayonner leur identité distinctive. Ce travail s'est notamment traduit par le développement continu de nos relations avec Tourisme Montréal, avec qui plusieurs rendez-vous de réseautage ont été organisés au cours de l'année, ainsi que par notre présence au Salon Tourisme Montréal. Nous avons également poursuivi notre entente avec Le Petit Futé, l'un des guides francophones les plus lus dans le monde. Ces actions contribuent à positionner progressivement les Quartiers du Canal comme une destination montréalaise attractive et reconnue.

RECONDUCTION COLLABORATION AVEC LE PETIT FUTÉ

En 2025, la SDC Les Quartiers du Canal a renouvelé son entente avec Le Petit Futé, après le travail approfondi réalisé l'année précédente pour recommander et mettre en valeur nos quartiers dans le guide du Québec et de Montréal. Nous avons eu le plaisir de constater que nos efforts se reflètent dans l'édition 2026, tout en bénéficiant cette année d'une visibilité accrue grâce à une présence au verso de la couverture, une belle opportunité de rayonnement supplémentaire pour Saint Henri, la Petite Bourgogne et Griffintown.

PRÉSENCE AU SALON DU TOURISME DE TOURISME MONTRÉAL

Nous avons participé une nouvelle fois à cet événement clé, rassemblant les principaux acteurs touristiques de la ville. Cette présence nous a permis de promouvoir nos quartiers et de mettre en valeur les événements attractifs pour une clientèle touristique. Nous avons pu mettre en lumière 2 commerçants, un organisme culturel et un festival qui a lieu dans les quartiers.

Cet engagement est essentiel pour distinguer nos quartiers et capter l'attention des visiteurs.

En 2026, nous continuerons à structurer et à renforcer cet axe stratégique, en explorant de nouvelles opportunités pour faire rayonner les Quartiers du Canal sur la scène touristique montréalaise.

AMÉNAGEMENTS

22



VERDISSEMENT

En 2025, Les Quartiers du Canal a amorcé un projet de verdissement visant à embellir plusieurs secteurs commerciaux moins couverts par les interventions de l'arrondissement. Réalisée en collaboration avec ce dernier, cette initiative a permis de déplacer 12 jardinières, de fleurir une place publique ainsi que 17 carrés d'arbres, contribuant ainsi à améliorer l'expérience piétonne et l'attractivité de plusieurs artères.

Ce projet a été rendu possible grâce à un financement de la Ville de Montréal.



LUMINAIRES DE NOËL

En 2025, la SDC Les Quartiers du Canal a poursuivi ses efforts afin de mettre en lumière ses artères commerciales durant la période des Fêtes, dans la continuité des investissements réalisés en 2024.

Le territoire compte 82 luminaires installés, principalement sur la rue Notre Dame et sur la rue Peel, contribuant à renforcer l'ambiance hivernale, à améliorer l'expérience piétonne et à soutenir l'attractivité commerciale de ces secteurs.

La SDC souhaite poursuivre le développement de cette initiative au cours des prochaines années en augmentant progressivement le nombre de luminaires et en étendant leur présence à d'autres artères du territoire.

RUELLE VERTE / MIGNON

En collaboration avec les commerçants adjacents et les citoyens, la SDC a soutenu un projet de ruelle verte, lequel a été retenu et deviendra la première ruelle verte réalisée avec une majorité de commerçants impliqués.

Bien que les travaux, initialement prévus pour l'été 2025, aient dû être temporairement reportés à 2026 ou 2027, ce projet demeure très porteur pour le secteur. Cette future ruelle permettra de concilier espaces de stationnement, verdissement et aménagement de mobilier urbain adapté, tant pour les citoyens souhaitant profiter du parc adjacent que pour la clientèle et les commerçants à proximité.

CONTENEURS

En 2025, la SDC Les Quartiers du Canal a poursuivi son projet de prêt de conteneurs maritimes auprès de ses membres afin de soutenir l'aménagement de placotoirs et de terrasses sur le territoire. Comme l'année précédente, la SDC a également accompagné les commerçants dans leurs démarches liées aux permis nécessaires. Cette année, les conteneurs ont été prêtés à trois commerces, soit Spanel, Maison Paws et Scacciata. Ce projet demeure une façon concrète de soutenir nos membres dans l'animation et l'amélioration de leurs espaces extérieurs.



ÉVÉNEMENTS

25



MONTRÉAL BORÉAL

SAINT-HENRI

En 2025, les Quartiers du Canal a renouvelé son engagement envers Montréal Boréal grâce à un financement de la Ville dans le cadre du programme des piétonnisations.

Le format de 10 jours consécutifs, a été retenu afin de répondre à une demande administrative liée à une sous utilisation de la rue en 2024.



MONTRÉAL BORÉAL

SAINT-HENRI

Le choix d'une formule sur **10 jours** consécutifs a représenté plusieurs défis pour Montréal Boréal en 2025. Au-delà des coûts plus élevés liés aux détours de rue et de certaines contraintes d'aménagement imposées pour des raisons de sécurité, l'événement a aussi dû composer avec les réalités propres à l'hiver, notamment le froid et une météo parfois défavorable. Les journées de semaine ont été plus difficiles à animer, en particulier lorsque les conditions étaient moins favorables, ce qui a limité l'achalandage à certains moments.

Malgré ces défis, Montréal Boréal a connu de beaux succès en 2025. La première fin de semaine a notamment été très réussie, avec une programmation bien vivante, une belle participation du public et une ambiance rassembleuse.

L'événement s'est également démarqué par une campagne de communication forte, qui a permis de mettre en valeur Saint Henri, son identité distinctive et ses commerçants.

Encore une fois, Montréal Boréal s'est affirmé comme un projet porteur pour le rayonnement du quartier.



QUELQUES PHOTOS



© Francis Belmont

RETOUR EN IMAGES



© Victor Le

A L'OUEST DE LA DAME

PETITE - BOURGOGNE

En 2025, la SDC a poursuivi le développement d'À l'Ouest de la Dame en misant sur une édition bonifiée. Nous avons innové avec une mise en place plus esthétique de l'événement afin d'améliorer l'expérience des visiteurs et de renforcer l'ambiance conviviale et distinctive de l'artère. Cette édition s'est aussi démarquée par une participation commerçante accrue, avec 57 % d'implication dans les animations, témoignant d'un engagement grandissant du milieu envers l'événement.

4^{ÈME} ÉDITION

1 FIN DE SEMAINE

55K VISITEURS

NOS TERRASSES ÉPHÉMÈRES

Grâce à la piétonnisation, nous avons permis à 8 commerces d'installer des terrasses éphémères :

Burgundy Lion

Mignon

Quoi de n'œuf

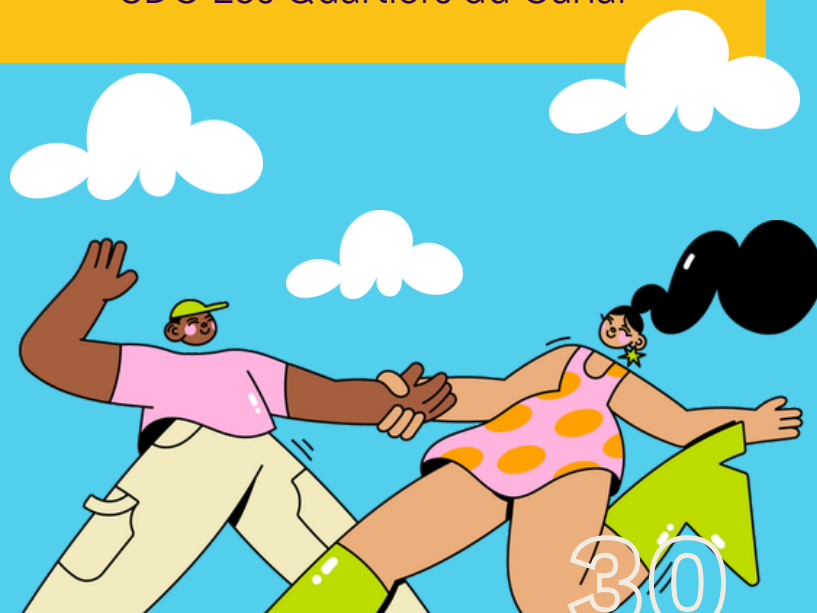
September Café

Otto

Sunny's

Lili Oli

SDC Les Quartiers du Canal



A L'OUEST DE LA DAME

P E T I T E - B O U R G O G N E

À l'Ouest de la Dame s'est distingué par un mobilier généreux et une programmation riche, pensée pour tous les publics. En plus des jeux proposés sur le site, l'événement a accueilli une dizaine d'artistes, contribuant à créer une ambiance festive tout au long de la programmation.

Parmi les nouveautés marquantes, le mur d'escalade a connu un beau succès auprès des visiteurs. La présence de la TOHU a également constitué l'un des grands moments de l'année, puisque nous avons eu le privilège d'accueillir une partie de Montréal Complètement Cirque.

Comme l'année précédente, les terrasses aménagées pour l'occasion devant les commerces, ainsi que le mobilier déployé sur le site (tables, hamacs et bean bags) ont permis aux visiteurs de se détendre à l'ombre ou au soleil et de profiter pleinement de l'expérience.

Ce projet est rendu possible grâce à un financement de la ville de Montréal

FOIRE COMMERCIALE - PETITE-BOURGOGNE

Chaque année, la SDC profite de l'événement À l'Ouest de la Dame pour tenir une foire commerciale qui offre aux commerces et entreprises locales une belle vitrine ainsi qu'une occasion concrète de vente.

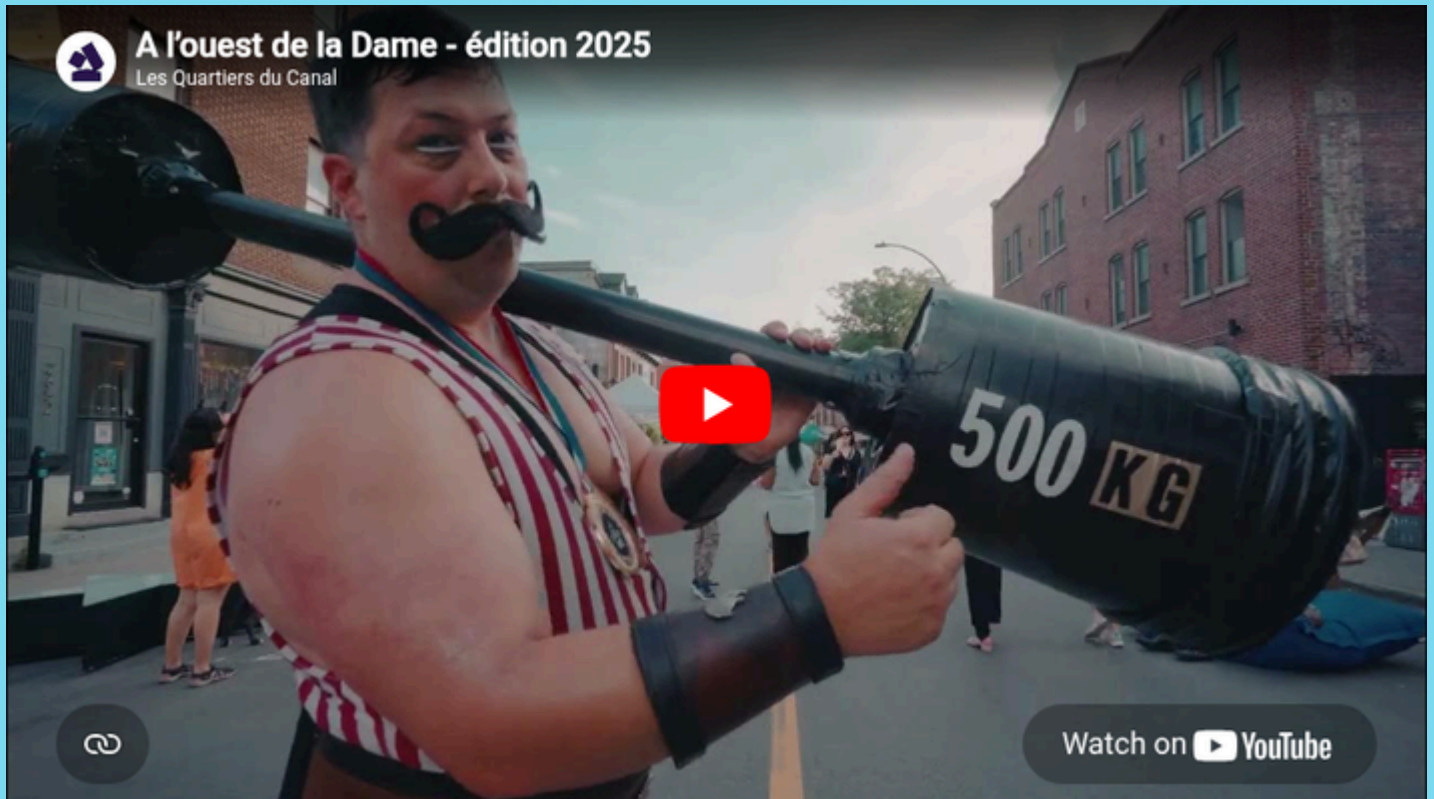
En 2025, ce sont **31 kiosques** qui ont pris part à cette initiative, contribuant à renforcer le lien entre commerçants et citoyens et à faire découvrir nos quartiers à de nouveaux publics.

Toujours très appréciée, la foire commerciale demeure un franc succès et constitue un élément important de l'animation de notre piétonnisation éphémère.

QUELQUES PHOTOS



RETOUR EN IMAGES



© Victor Le

OSCAR PETERSON : 100 ANS D'UNE LÉGENDE

Nous avons eu le grand plaisir de porter le projet Oscar Peterson : 100 ans d'une légende, une initiative touchante pour notre organisation. Réalisé avec l'appui d'un comité réunissant des organisations communautaires, des commerçants et des experts culturels, ce projet a permis de présenter 11 concerts, une projection sur Oscar Peterson et un panel de discussion avec des proches de l'artiste.

Financé en partie par Patrimoine canadien, cet événement a été un véritable coup de cœur en 2025. Il nous a permis de mettre en valeur le patrimoine exceptionnel de la Petite Bourgogne, de tisser des liens avec la communauté et de travailler pendant plusieurs mois dans une atmosphère rassembleuse, portée par le jazz. La présence d'artistes de renom a d'ailleurs rappelé avec force que ce patrimoine vivant est toujours bien présent dans ce quartier, berceau du jazz à Montréal.

1 SEULE ÉDITION

1 JOURNÉE

5 K VISITEURS

OSCAR PETERSON
100 ANS D'UNE LÉGENDE

15 août

GRATUIT

CONCERTS - PROJECTIONS
EXPOSITION - ANIMATIONS

PARC OSCAR PETERSON, MONTRÉAL

QUELQUES PHOTOS



RETOUR EN IMAGES



© Victor Le

LA FRIPE C'EST CHIC!

GRIFFINTOWN

Nous avons lancé la première édition de La Fripe c'est chic au parc Sainte Anne, dans Griffintown, un projet pilote qui a connu un succès suffisant pour justifier son retour en 2026, prévu lors de la dernière fin de semaine d'août.

Pour soutenir cette nouvelle initiative, la SDC a investi dans l'achat de 10 tentes, un équipement désormais utile à l'ensemble de ses événements.

Cette première édition a réuni plus de 30 kiosques et a pu compter sur un précieux partenariat avec Déjà Vu, qui a contribué à recruter la majorité des artisans et vendeurs présents sur le site.

L'événement a également été marqué par un défilé réalisé à partir des pièces offertes sur place, ajoutant une touche distinctive et rassembleuse à la programmation. Forte de cette première expérience réussie, la SDC souhaite bonifier l'événement en 2026, notamment en développant davantage son offre alimentaire et en augmentant encore le nombre de kiosques.

1^{ÈRE}

ÉDITION

2

JOURNÉES

3K

VISITEURS



QUELQUES PHOTOS



© SDC Les Quartiers du Canal

OKTOBERFEST

MARCHÉ ATWATER

Nous avons poursuivi son implication dans l'Oktoberfest afin de soutenir le rayonnement du Sud Ouest comme destination brassicole et de mettre en valeur ses commerces membres. Nous avons notamment collaboré avec Siboire à la création d'un jeu concours permettant au public de courir la chance de gagner un rabais pour un repas à la succursale de Saint Henri, tout en soutenant également Satay Brothers, un autre membre présent.

La SDC a aussi bonifié l'expérience des visiteurs en animant un kiosque de vente et de lancer de bretzels pendant les deux journées de l'événement, générant entre 350 et 400 visiteurs, près de 400 interactions et 252 bretzels distribués.

La terrasse des Quartiers du Canal, pouvant accueillir 60 personnes assises, a pour sa part accueilli environ 800 personnes sur deux jours. Plus largement, l'événement a permis de mettre en lumière trois microbrasseries du Sud Ouest, dont Siboire, membre de la SDC.

Le marché a estimé l'achalandage à environ 6 000 personnes et la vente de 5 000 verres et bocks.

Notre implication a été possible grâce à un financement de la ville de Montréal.



HALLOWEEN

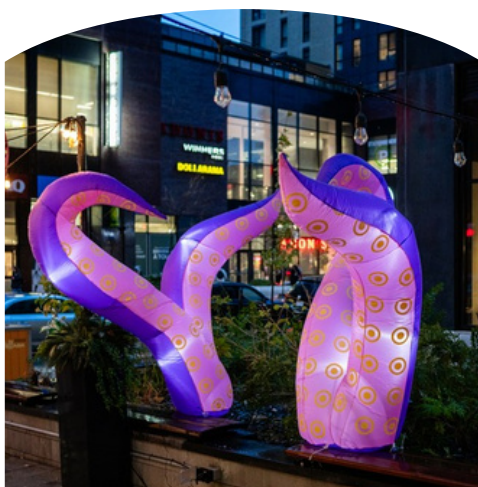
AMAZE ESCAPE GAME

À l'occasion de l'Halloween 2025, la SDC Les Quartiers du Canal a proposé une formule entièrement renouvelée avec La Prophétie de Griffintown, un parcours immersif réalisé en collaboration avec Amaze Escape Game.

Déployé avec l'appui de plusieurs commerces participants, ce projet a permis d'offrir une expérience festive et originale aux familles tout en renforçant les liens entre les commerçants et la communauté locale. Malgré une météo instable, 540 joueurs ont pris part à l'activité durant le week-end de l'Halloween, un résultat très positif qui a même mené à l'ajout de journées supplémentaires après le rapide remplissage des inscriptions.

En parallèle, plus de 50 paquets de bonbons ont été répartis dans 50 commerces situés à proximité du parcours.

Ce projet a pleinement atteint ses objectifs et constitue une base très prometteuse pour 2026, même si une formule un peu moins mobile pourrait être envisagée afin de mieux s'adapter aux réalités météos de cette période de l'année.



SOUTIEN AUX PROMOTEURS

SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS LOCAUX : UNE COLLABORATION ESSENTIELLE

En 2025, comme en 2024, la SDC Les Quartiers du Canal a continué de soutenir de nombreux promoteurs dans la réalisation de leurs événements sur le territoire. Même lorsque nous n’y étions pas présents physiquement, nous avons offert un appui financier ou en nature, notamment par du soutien en communication, en visibilité et par la distribution d’affiches dans les commerces.

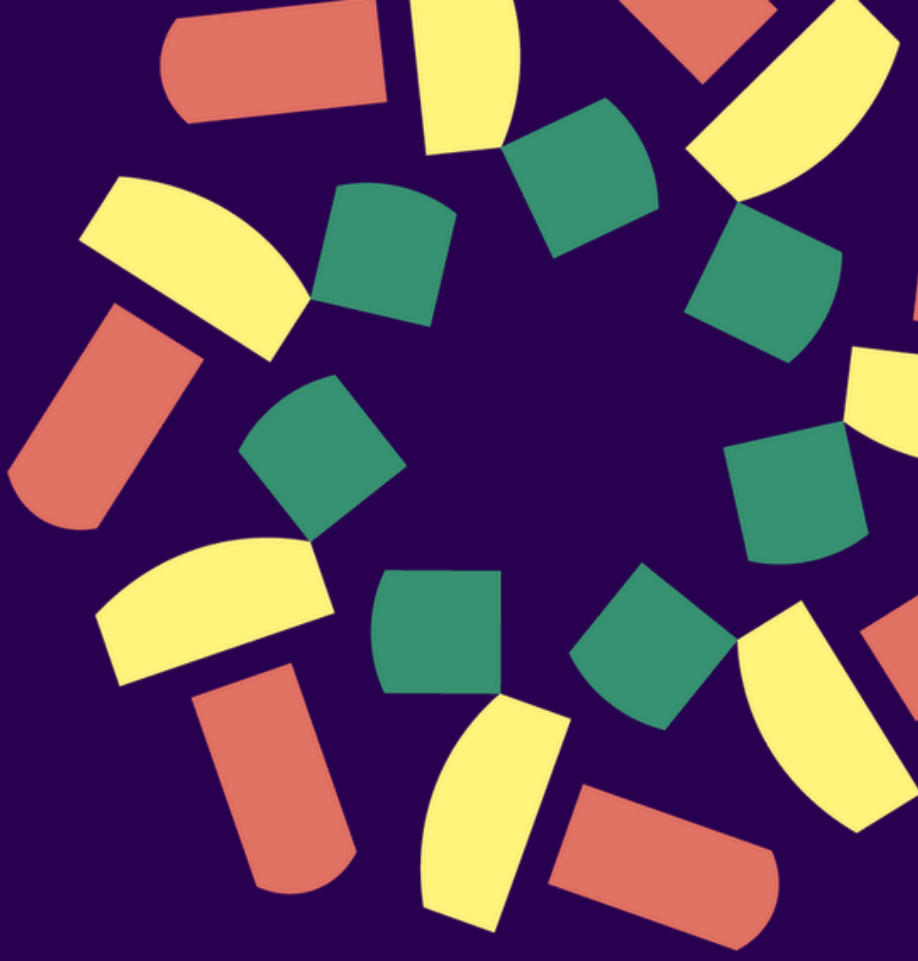
C’est toujours un plaisir pour nous d’accompagner ces initiatives, qui constituent d’importants leviers de développement économique, de rayonnement et d’animation pour nos trois quartiers. Convaincue des retombées positives qu’un événement peut générer pour le milieu, la SDC entend poursuivre ce rôle de soutien auprès des promoteurs qui contribuent au dynamisme du territoire.

ÉVÉNEMENTS SOUTENUS :



COLLABORATEURS

42





2025

MERCI

SDC LES QUARTIERS DU CANAL

